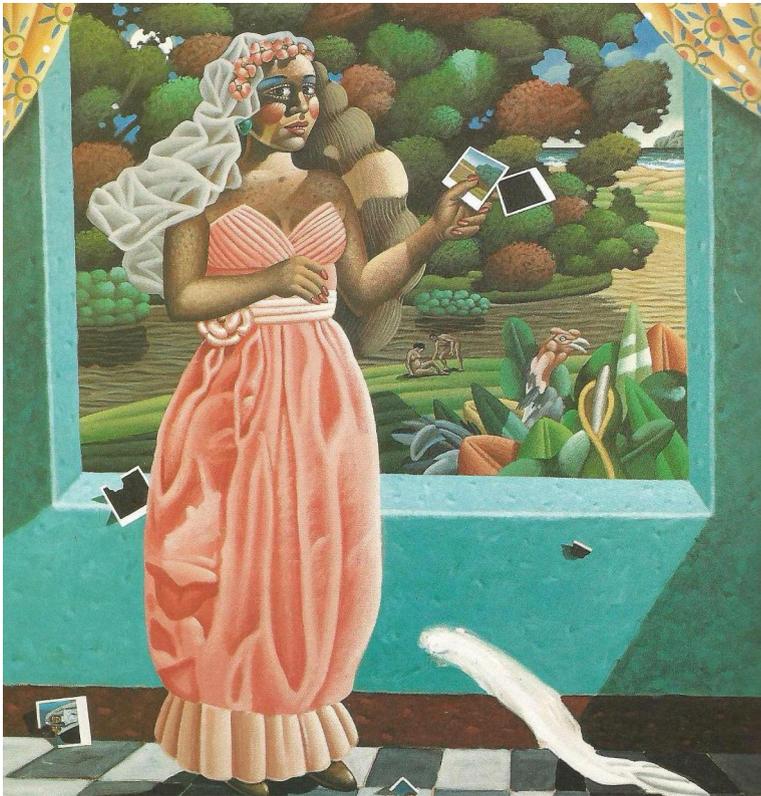




espacio abierto

Cuaderno Venezolano de Sociología



**EN FOCO: 25 años de
Sociología II.
Los nuevos desarrollos.**



Auspiciada por la International Sociological Association (ISA),
la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS)
y la Asociación Venezolana de Sociología (AVS)

Vol.25
Octubre - Diciembre
2016

4



La investigación Sociológica alrededor del Teléfono Celular. Una revisión de la literatura del 2000 al 2010.

*Consuelo Yarto Wong**

Resumen

En las últimas dos décadas el teléfono celular se ha posicionado como la tecnología de comunicación de mayor crecimiento, independientemente de criterios geográficos, demográficos o económicos. Su papel en la sociedad contemporánea, y su alto nivel de integración en la vida de los usuarios, lo han convertido en un destacado objeto de investigación social. El propósito de este trabajo es presentar una revisión de algunos de los estudios más destacados sobre el dispositivo desarrollados desde una perspectiva sociológica, en particular los realizados en la década del 2000 al 2010, considerada como la más prolífica y representativa. La selección incluye libros publicados en autoría individual o conjunta y libros editados o compilaciones que reúnen los trabajos de diversos investigadores, dejando fuera las investigaciones individuales publicadas en revistas arbitradas o de divulgación y los estudios sobre índices de penetración o crecimiento del mercado realizados por organismos supranacionales, empresas del sector o gobiernos nacionales.

Palabras clave: Teléfono celular; teléfono móvil; comunicación móvil; tecnologías de comunicación

Recibido: 24-07-2016 / Aceptado: 17-08-2016

* Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. México.
E-mail: cyarto@itesm.mx

The Sociological Research around the Cell Phone. A review of the literature from 2000 to 2010.

Abstract

Over the last two decades the mobile phone has positioned itself as the fastest growing communication technology regardless of geographic, demographic or economic factors. Its role in contemporary society and its high-level integration in the user's way of living, have made this technology an important subject for social research. The purpose of this paper is to present a literature review of some of the most important studies on the mobile device developed from a sociological perspective, particularly those made from 2000 to 2010, the decade considered the most prolific and representative. The selection includes single and co-authored publications and compilations that gather the work of several researchers, leaving out individual research published in refereed journals and studies on penetration rates or market growth made by supranational organizations, companies in the mobile technology industry or national governments.

Keywords: Cell phone; mobile phone; mobile communication; communication technology

La expansión del mercado de la telefonía celular a nivel mundial es uno de los fenómenos más destacados en el campo de la comunicación en los últimos 25 años. El crecimiento ha sido sorprendente si se considera que en la década de 1990 al 2000 el número de usuarios registrados pasó de 11 a 740 millones, y cinco años después la cantidad se triplicó alcanzando 2.2 billones de suscriptores que en ese momento representaban una tercera parte de la población mundial (ITU, 2006). Para el 2010 se contabilizaron 5.2 billones de líneas, y a finales del 2015 el crecimiento superó los 7.2 billones igualando prácticamente el número de seres humanos (ITU, 2015).

A pesar de los fuertes lazos que ligan el teléfono móvil con el teléfono fijo y lo hacen parecer su evolución natural, el primero constituye una tecnología distinta cuyos avances, desde su comercialización masiva a principios de los 90, han sido ininterrumpidos. El estándar 2G incorporó la red digital, la tecnología GSM (global system for mobile communication), el servicio de mensajes cortos (SMS) y mensajería multimedia (MMS), el protocolo para aplicaciones inalámbricas (WAP), la conectividad Bluetooth y servicios

de comunicación por Internet (e-mail), además de funcionalidades como la cámara fotográfica integrada, el reproductor de radio y MP3 y la pantalla a color. Con la tecnología 3G los nuevos aparatos podían grabar video, navegar en internet, descargar datos, música, juegos y video a alta velocidad, además de ofrecer servicios de video llamadas y alertas de localización. Hoy en día, la 4G ofrece servicios de multimedia móvil para acceder a TV y videojuegos en línea y una velocidad 10 veces mayor.

Durante los primeros años de expansión del mercado, el teléfono celular parecía haber heredado la misma falta de interés que despertó el teléfono de línea fija en el campo de la investigación social. Su rápida aceptación y naturalización, aunada a una tradición de investigación que tiende a ignorar el impacto de las tecnologías que se integran en actividades de la vida cotidiana, desplazó la atención hacia un medio más espectacular y controvertido como la internet (Lasen, 2002).

Pero a medida que el aparato crecía en penetración, capacidad y nuevos usos y aplicaciones, crecía también el interés y la preocupación por el impacto social de un dispositivo de tal naturaleza. Es por ello que a partir de los primeros años del nuevo siglo aparecen numerosos artículos, libros, investigaciones, simposios y conferencias sobre el celular, constituido ya como campo de estudio por derecho propio.

El presente trabajo compendia algunos de los textos más representativos publicados entre el 2000 y el 2010, considerado el período más prolífico e influyente es cuando a estudios e investigaciones sobre el teléfono celular, dado que ya para finales de esa década el grueso de la investigación relacionada se había desplazado hacia las redes sociales, el uso de apps en los dispositivos y los nuevos *gadgets* como las tabletas. Con excepción de dos de los textos presentados el resto son libros publicados en autoría individual o conjunta y libros editados que reúnen los trabajos de diversos investigadores que abordan preferentemente la dimensión micro-social del fenómeno, a través de datos analizables con técnicas cualitativas. Al margen de su relevancia, por cuestiones de espacio se han dejado fuera investigaciones individuales publicadas en revistas arbitradas o presentadas en simposios, así como los estudios sobre índices de penetración o crecimiento del mercado conducidos por organismos supranacionales (ITU, IDATE, GSM), empresas del sector o gobiernos nacionales. Cabe aclarar que la selección presentada obedece en buena medida a las áreas de interés del autor, por lo que no debe considerarse una revisión exhaustiva. Hechas estas precisiones, pasamos a comentar los textos.

Las primeras investigaciones.

Una de las primeras investigaciones de gran alcance en torno al teléfono celular es *On the mobile: the effects of mobile telephones on social and individual life* (2001), conducida por S. Plant para Motorola. Se trata de un estudio interdisciplinario, *cross-culture* y de corte cuantitativo, que incluyó entrevistas y observación etnográfica con diferentes grupos de usuarios en Tokyo, Beijing, Hong Kong, Bangkok, Peshawar, Dubai, Londres, Birmingham and Chicago, además de entrevistas por correo electrónico con informantes de otros países de Europa, Asia y Sudamérica.

Con una perspectiva eminentemente sociológica, el reporte buscaba identificar de qué manera contextos distintos (económicos, tecnológicos, políticos, culturales) moldeaban los usos y significados asociados al móvil. La autora analiza rituales de uso, discursos y emociones asociados al aparato y diferencias en formas de empleo y exhibición del dispositivo entre hombres y mujeres, para finalmente proponer una clasificación de usuarios (*swift talker*, *solitary owl*, *calm dove*, *chattering sparrow*, *noisy starling* y *flashy peacock*) con base en dichos aspectos.

Un año después aparece *Perpetual Contact* (2002), editado por Katz y Aakhus, con distintas perspectivas nacionales alrededor del fenómeno. En este libro Fortunati aborda el tema de la construcción de una identidad social del móvil en Italia en comparación con el resto de Europa; Licoppe y Heurtin discuten el impacto del dispositivo en la etiqueta social en Francia; mientras Kim explora los procesos de adopción de la tecnología en una sociedad tradicional como la de Corea y Puro las prácticas comunicativas emergentes a partir del uso del celular en una sociedad “silenciosa” como la de Finlandia.

Incluye también el trabajo de Robbins y Turner sobre la apropiación del celular en USA a partir de rasgos culturales y políticas públicas distintivas, y el de Schejter y Cohen en Israel que, además de políticas públicas, aborda aspectos de usos, funciones, etiqueta y valores; presenta además los hallazgos de Mante sobre la convergencia en actitudes y significados asociados al móvil entre naciones tan diferentes como los Países Bajos y USA, y los de Varbanov sobre la importancia simbólica del aparato en una sociedad post-comunista como la de Bulgaria.

Ese mismo año, S. Lorente coordina la publicación del número 57 de la Revista Estudios de Juventud (2002) sobre el uso del celular entre niños, adolescentes y jóvenes de distintos países. En él, Oksman y Rautiainen abordan el papel del móvil en la vida cotidiana de los niños finlandeses, Fortunati y Manganelli analizan el fenómeno en Italia, Haddon el caso de los jóvenes británicos, Vershinskaya la experiencia rusa y Lorente la de los jóvenes españoles.

La publicación incorpora además el trabajo de Barry y Yu en torno a los usos y significados del *I-mode* en Japón; el de Yu, Louden y Sacher sobre el experimento *Buddy Sync* para desarrollar una interfaz móvil para niños en USA; y un estudio comparativo de Ling en torno al uso del celular en la subcultura de las mujeres adolescentes y la de hombres jóvenes adultos. Otro grupo de reportes giran en torno al uso de mensajes de texto por parte del segmento infantil-juvenil, como la de Mante-Meijer y Pires en Holanda, la de Höflich y Rössler en Alemania, la de Lobet Maris y Henin en Bélgica y la de Rivière en Francia.

Al año siguiente J. Katz publica *Machines that Become Us* (2003), que examina la manera como las tecnologías de comunicación e información (TICs) son incorporadas en las vidas, hogares y cuerpos de los usuarios; de ahí el nombre del libro. Entre los textos que abordan prácticas asociadas al celular destacan el de De Gournay y Smoreda que explora la formación de ghettos globales vs comunidades locales a partir de su uso; el de Yu, que indaga la reconfiguración de lo público y lo privado a partir del empleo del dispositivo; el de Licoppe sobre la reciprocidad esperada en el envío de SMS; y el de Johnsen que discute el significado del móvil entre los jóvenes noruegos;

En el 2004 Castells, Fernández-Ardevol, Qui y Sey presentan *The Mobile Communication Society. A cross-cultural analysis of available evidence on the social uses of wireless communication technology*, un proyecto de Annenberg Research Network en el que, a partir de una amplia revisión de la literatura, se exploraban usos y efectos del aparato en países de Europa, Asia-Pacífico y USA.

Castell *et al* reconocieron la dificultad de un estudio comparativo a gran escala por las diferencias de idioma y las técnicas de recopilación y análisis de datos, y señalaban como un obstáculo importante en la investigación del dispositivo el cambio continuo en las condiciones del objeto de estudio. Pese a ello, identificaron las siguientes tendencias globales asociadas al uso del teléfono celular: el surgimiento de una cultura juvenil del móvil; nuevas formas de movilización política propiciadas por el aparato; una re-conceptualización de espacio y tiempo producto del uso de comunicaciones a distancia; y la transformación del lenguaje escrito a partir del empleo de mensajes de texto.

El mismo año Richard Ling publica *The Mobile Connection. The Cell Phones's Impact on Society* (2004), en el que presenta la historia del dispositivo, el crecimiento del mercado de los móviles, el proceso de adopción y los significados asignados por los usuarios. El autor dedica capítulos especiales al tema del celular y la seguridad; las nuevas formas de micro-coordinación en la vida cotidiana; la naturaleza intrusiva del aparato en la vida personal y el espacio social; y el discurso, características e implicaciones en torno a la comunicación asincrónica a través de SMS. Incluye también un apartado especial del uso del móvil entre niños y adolescentes, y finaliza con una discusión acerca del capital social asociado a esta tecnología.

Un año después Ito, Okabe y Matsuda publican *Personal, Portable, Pedestrian* (2005), con una compilación de diferentes estudios sobre el uso y apropiación del celular en Japón. Matsuda presenta el discurso social asociado al *keitai* (celular), su etimología y la conexión original con aspectos laborales y luego con la cultura juvenil; Fujimoto describe un nuevo paradigma en la comunicación móvil que denomina *nagara*, y que emerge del consumo del *keitai* por parte de los jóvenes japoneses permitiéndoles cohabitar simultáneamente en el mundo físico y el mundo online; Okada explora el papel de estos jóvenes en el impulso a la personalización del aparato y la demanda de servicios multimedia, y Kato analiza las narrativas estudiantiles sobre lo que sería la vida de los jóvenes sin un móvil y como el dispositivo se ha convertido en un elemento indispensable para su vida diaria.

Matsuda, por su parte, destaca el papel del celular en un proceso de “socialidad selectiva” que refuerza relaciones ya existentes, mientras Habuchi introduce el término *telecocooning* para referirse al proceso de producción de identidades sociales a partir de la relación con el grupo de contactos cercanos. Tomita centra su estudio en la *cultura deai* (*dating* a través de comunicación mediada), y destaca un nuevo tipo de relación social que identifica como con “desconocidos-íntimos”, y que emerge a partir de encuentros al azar en sitios de mensajes de voz y clubs telefónicos.

Con respecto a la domesticación del aparato, Okabe e Ito exploran el surgimiento de una etiqueta pública de uso del celular en el transporte público japonés y el manejo de las transgresiones a la misma; Dobashi analiza las prácticas de micro-coordinación y

construcción identitaria de las amas de casa japonesas a partir del uso del *ketai*; y Tamaru y Ueno abordan formas emergentes de comunicación laboral y el papel del teléfono móvil en la construcción de espacios de trabajo descentrados geográficamente.

Kato, Okabe, Ito y Uemoto discuten el surgimiento de una nueva alfabetización visual asociada a los procesos de conectividad y al uso de la cámara fotográfica integrada al celular; y finalmente *Okabe e Ito* introducen el concepto de “situación tecnosocial”, para el estudio de los nuevos espacios producto de la interacción entre estructuras localizadas geográficamente y conexiones remotas mediadas por la tecnología.

También durante el 2005 aparece *Thumb Culture. The meaning of Mobile Phones for Society*, de Glotz, Bertschi y Locke, con una amplia variedad de aproximaciones al fenómeno. Geser abre la discusión teórica desde una perspectiva sociológica macro y analiza el rol del teléfono móvil como elemento social subversivo; Nyíri caracteriza a la comunicación por celular como regresiva en la medida que retrocede a formas que descansan primordialmente en lo oral (llamadas de voz) y lo visual (SMS); y Haddon discute la manera como los problemas de comunicación de esquemas de interacción tradicionales se transfieren, e incluso magnifican, en la comunicación móvil.

En otra línea, Hulme y Truch exploran el surgimiento de lo que denominan *interespcio*, para referirse a lugares que tradicionalmente eran considerados de tránsito entre un sitio y otro y que el teléfono móvil ha constituido como lugares o campos sociales por derecho propio, mientras Höflich describe al aparato como una tecnología indiscreta y explora su papel en la construcción de la nueva dinámica que conecta lo público y lo privado. Fortunati sugiere que el dispositivo se ha convertido en un artefacto fetiche debido a la inversión emocional que los usuarios depositan en él, y Vincent aborda el apego emocional al celular, constituido en repositorio de recuerdos a través de fotos y mensajes y en conexión con el mundo a través de la información de los contactos.

En otra perspectiva, Donner presenta las implicaciones sociales y económicas del teléfono móvil en Ruanda; Hjort examina aspectos de personalización y género en el uso del aparato en Melbourne; y Bell discute la integración del dispositivo en la compleja y rígida estructura social asiática y su empleo para mantener la identidad individual y los roles sociales al interior de la familia. Harper, por su parte, analiza las restricciones, conflictos y procesos de negociación entre padres e hijos con relación a los costos que supone el uso del móvil y sus implicaciones formativas

Ese mismo año aparecen dos textos de A. Lasen. El primero, *Understanding mobile phone users and usage* (2005) fue auspiciado por Vodafone Group, y presenta los resultados de una investigación en torno a los factores históricos, culturales y emocionales que deben considerarse en el estudio del celular. La publicación incluye un comparativo histórico del lanzamiento y adopción del aparato fijo y del dispositivo móvil; los hallazgos de una investigación etnográfica realizada en Londres, París y Madrid durante 2002 y 2004 sobre usos y usuarios del celular; y un estudio empírico conceptual sobre aspectos emocionales asociados a la tecnología y sus implicaciones para el diseño de aparatos y servicios por parte de la industria.

El segundo, *Mobile World. Past, Present, Future* (2005) editado con Hamill, recoge algunas otras aproximaciones. De Vries discute el fracaso del teléfono móvil en brindar la Utopía comunicativa que parecía ofrecer en sus inicios, al igual que los medios que le antecedieron; Vincent explora el vínculo emocional que desarrollan los usuarios con respecto a su aparato, tanto en su discurso como en sus conductas; y Lasen compara las prácticas de adopción del teléfono fijo y del celular buscando clarificar cómo se desarrolla el proceso en el caso de nuevas tecnologías y servicios.

Por su parte Harper y Hamill centran su análisis en las estrategias de los jóvenes para cubrir el pago del servicio y el surgimiento de nuevas reglas de etiqueta en torno al uso del aparato; Reid y Reid abordan la ecología social de los mensajes de texto y los circuitos de interacción que se generan entre usuarios frecuentes de los mismos; y Taylor y Vincent analizan como se entrelazan factores técnicos, sociales y económicos para generar una demanda inesperada del servicio de SMS.

En el 2006 G. Goggin publica *Cell Phone Culture*, utilizando el modelo del Circuito de la Cultura como herramienta de análisis del fenómeno. En el apartado de Producción presenta la evolución histórica del dispositivo y la intervención decisiva de Nokia en la construcción de un imaginario que convirtió el celular en objeto de deseo, mientras en el de Consumo analiza la manera como la industria incorpora necesidades, expectativas y deseos de los usuarios en el diseño de los nuevos aparatos, a partir de la experiencia de los consumidores con los mismos.

En la sección de Representación y Regulación se discute las nuevas posibilidades, lícitas e ilícitas, asociados al celular, los pánicos morales alrededor del mismo, y los efectos percibidos en aspectos sensibles como la salud, los jóvenes, las relaciones de pareja y la etiqueta social. Por último, el autor reflexiona sobre la incorporación de nuevas funcionalidades (la cámara fotográfica) y los nuevos desarrollos técnicos (tecnologías 3 y 4G), y sus implicaciones para la cultura del móvil.

Ese año se publica también *Magic in the Air* (2006) de J. Katz, quien analiza la manera como las personas dan sentido a la tecnología y las transformaciones que ello genera tanto a nivel individual como en su desempeño como actores sociales. El autor analiza aspectos espirituales y religiosos del uso de celular; su impacto en las prácticas de auto-presentación de los usuarios; su asociación con aspectos simbólicos ligados a la moda; las implicaciones de la accesibilidad continua; sus repercusiones para la configuración espacio-temporal y la coreografía en los sitios públicos; y su papel en el ámbito educativo y en el manejo de situaciones de crisis. El autor finaliza con un análisis macro social del papel del teléfono desde sus inicios, y especula acerca del futuro de los nuevos servicios que traerá consigo el avance tecnológico y las implicaciones sociales, culturales y económicas de los mismos.

También en el 2006 Horst y Miller publican *The Cell Phone, an Anthropology of Communication*, con una aproximación al fenómeno de la comunicación móvil desde los países pobres a partir de un estudio etnográfico realizado durante el 2004 en dos comunidades jamaicanas de bajos recurso.

Enmarcada en la tradición antropológica, la investigación aborda diversas líneas de investigación: los aspectos económicos asociados al proceso de liberalización de las

telecomunicaciones en la isla, las condiciones bajo las cuales los jamaíquinos de bajos ingresos tienen acceso a la telefonía celular y el papel del gobierno y las empresas del sector en ese contexto; *aspectos sociales* relacionados con la manera como los usuarios se apropian del celular y lo integran en patrones de comunicación y conectividad existentes (denominados link-up) que se ligan de manera importante a los procesos de supervivencia de ciertos grupos; y *aspectos culturales* que exploran el impacto del dispositivo en tres sectores claves del desarrollo del país: educación, salud y crimen.

El capítulo final recoge la evaluación de los usuarios sobre el impacto del celular en aspectos de su vida cotidiana que van desde sus relaciones sociales hasta el emprendimiento de negocios, y la contribución de esta tecnología para mejorar sus condiciones de vida y disminuir la brecha tecnológica con respecto a los países desarrollados.

En 2007 Castells, Fernández-Ardevol, Qui y Sey actualizan los datos del proyecto de investigación en Annenberg y publican *Mobile Communication and Society. A Global Perspective*, con una recapitulación de la difusión del teléfono celular en el mundo hasta ese momento, además de análisis particulares sobre las prácticas de uso del dispositivo por edad, género, origen étnico y nivel socioeconómico; las formas de integración de la comunicación móvil en la vida cotidiana de los usuarios; el surgimiento de una cultura juvenil del celular; la emergencia de un espacio fluido y un tiempo atemporal a partir de la interacción a través de redes móviles; la aparición de un lenguaje distintivo asociado a los mensajes de texto; el impacto de esta tecnología de comunicación en los movimientos sociales y la participación política; y los aspectos relevantes que entrelazan las redes de comunicación digital y el desarrollo global. El estudio concluye que, aunque la tecnología no determina lo social, ésta es social en sí misma y solo puede ser entendida en términos de prácticas sociales.

Un libro integrador de investigaciones recientes

En 2008, Katz edita el *Handbook of Mobile Communication Studies*, con la participación de algunos de los investigadores más reconocidos en el campo. La primera parte incluye estudios sobre el impacto positivo de teléfono móvil en la vida diaria, el crecimiento económico y la mejora social de los países pobres o en desarrollo, y en ella Overá aborda la manera como el dispositivo mejora la vida diaria y las oportunidades de negocios de los pequeños comerciantes agrícolas en Ghana; Law y Pen analizan el papel del celular en la construcción de redes de contacto y apoyo entre mujeres trabajadoras migrantes del sudeste de China; Mechael explora el rol de la telefonía móvil para facilitar y ampliar el acceso a los servicios de salud entre comunidades marginadas en Egipto; Portus reporta la presencia imprescindible del celular en las actividades cotidianas de la población urbana de escasos recursos en Filipinas; y Mariscal y Bonina destacan la importancia del desarrollo de políticas públicas para garantizar el acceso a los dispositivos de comunicación móvil entre la población de escasos recursos en México.

En la sección sobre la apropiación cultural del celular Mesch y Talmud comparan las diferencias de uso entre adolescentes árabes y judíos en Israel; Donner, Ranwaswamy,

Wright y Wei analizan como se emplea en los hogares indios de clase media tanto para la toma de decisiones financieras como para el mantenimiento de relaciones familiares y de cortejo; Rao y Desai amplían la gama de usos del aparato en India para apuestas, videojuegos y aspectos de participación cívica y política; Molony descubre las diferentes estrategias que se siguen en Tanzania para obtener la propiedad de un celular y los usos mundanos al margen de la visión “desarrollista”; y Barendregt y Pertierra exploran el uso del celular en Filipinas e Indonesia para mantenerse en contacto con personas fallecidas o recibir comunicaciones del “más allá”.

El apartado de Política presenta la perspectiva de Rheingold sobre el papel de la tecnología móvil en actividades de acción política colectiva; la reflexión de Gergen con relación a su impacto en la transformación del proceso democrático; y los hallazgos de Ibahrine en torno a la conexión entre comunicación móvil y revueltas políticas en el mundo árabe.

En el de Cambio Social, Shaul discute las transformaciones impulsadas por el celular en los ámbitos educativo, religioso y de seguridad nacional en la tradicional Singapur; Lai las nuevas prácticas de supervisión y vigilancia en torno a los pequeños y las personas mayores mediante el uso del teléfono móvil en Japón; y Koskinen el impulso y promoción de cambios sociales mediante el acceso a blogs multimedia a través del celular.

Finalmente, el segmento de Sociabilidad y Co-presencia incluye la visión de Turkle sobre el desarrollo de un *tethered self* a partir de la conectividad constante que posibilita el celular; los hallazgos de Ling asociados a los rituales de interacción mediada vía teléfono móvil y los de Kang con relación a comunicación móvil e interacciones en comunidades on-line; y el trabajo de Campbell sobre los significados adscritos al aparato que lo convierten en una extensión física y simbólica de la identidad personal.

Por último, Baron describe las múltiples posibilidades que ofrece los dispositivos móviles para administrar las interacciones personales; Licoppe analiza las demandas sociales para contestar las llamadas que llegan al celular y el papel de los *ring tones* en dicho proceso; White y White exploran el uso diferenciado de llamadas de voz y mensajes de texto entre los turistas en Nueva Zelanda para mantenerse en contacto con familia y amigos; y Miyata, Boase y Wellman comparan la manera como los jóvenes japoneses utilizan el correo electrónico desde sus computadoras personales y desde el celular.

Conclusiones

La revisión de los textos sugiere lo siguiente: a) En el ámbito académico las investigaciones sobre el teléfono celular se realizan preferentemente desde un paradigma cualitativo apoyado en trabajo etnográfico; b) en su mayoría los investigadores enmarcan sus estudios en la Teoría de la Domesticación, los supuestos de la Construcción Social de la Tecnología o el modelo del Circuito de la Cultura, y en menor medida refieren a la Teoría de los Usos Sociales, la Teoría del Actor-Red o la Apparatchest Theory; c) el dispositivo se estudia como medio de comunicación interpersonal y como medio de comunicación masiva; d) las líneas de investigación asociadas al celular incluyen: integración del celular

en la vida cotidiana de las personas; procesos de adopción diferenciada de acuerdo a rasgos culturales o factores demográficos; impactos en la estructura social y en los procesos de desarrollo económico; nuevas maneras de participación política y ciudadana; formas emergentes de consumo de información y entretenimiento; cambios en la naturaleza misma de la comunicación y de las relaciones sociales; re-conceptualización del sentido de lo público y lo privado; y modificaciones a la manera como se construye la identidad personal y colectiva. Mención aparte merecen los estudios relacionados con el celular y los jóvenes que abordan la manera como éstos (incluidos adolescentes, preadolescentes y niños) usan y se apropian del teléfono celular y lo integran en su vida diaria; su impacto en la conformación de la identidad juvenil y de género; nuevas formas de comunicación e interacción social en este segmento demográfico; el rol del celular en la mediación de prácticas sociales rituales y procesos de participación y exclusión entre pares; su importancia para la negociación de los límites espaciales de los jóvenes y su seguridad en espacios públicos; y esos mismos temas en contextos culturales particulares. Una última línea estudia los mensajes de texto como forma distintiva de comunicación y sus implicaciones para el lenguaje escrito; e) por último, es evidente la coincidencia entre los estudiosos de que el uso del dispositivo es moldeado por las personas y las organizaciones en función de sus intereses, hábitos y valores, pero que al mismo tiempo esta tecnología promueve y posibilita cierto tipo de actividades incorporadas en su diseño, de manera que la interacción entre la estructura social, las prácticas sociales y el celular como una nueva tecnología de comunicación, genera una profunda transformación social.

Referencias Bibliográficas

- Castells, M., Fernández-Ardevol, M., Qui, J., y Sey, A. (2004). **The Mobile Communication Society. A cross-cultural analysis of available evidence on the social uses of wireless communication technology.** Consultado en diciembre 2009 en: <http://arnic.info/WirelessWorkshop/MCS.pdf>
- (2007). **Mobile communication and society. A global perspective.** Cambridge: MIT Press.
- GLOTZ, P., BERTSCHI, S. LOCKE, C. (2005). **Thumb Culture. The meaning of Mobile Phones for Society.** Bielefeld: Transcript Verlag
- GOGGIN, G. (2006). **Cell phone culture: mobile technology in everyday life.** London; New York: Routledge.
- HAMILL, L y LASSEN, A. (2005). **Mobile word. Past, present and future.** New York: Springer
- HORST, H. y MILLER, D. (2006). **The Cell Phone. An Anthropology of Communication.** Oxford: Berg.
- ITO, M., OKABE, D. y MATSUDA, M. (2005). **Personal, portable, pedestrian. Mobile phones in Japanese life.** Cambridge, MA: MIT Press.

- ITU. (2006). World Information Society Report. Consultado octubre 2006 en:** www.itu.int/osg/spu/publications/worldinformationsociety/2006/report.html
- (2015). **Measuring the Information Society Report 2015.** Consultado junio 2016 en: www.itu.int/en/ITU/Statistics/Documents/publications/misr2015/MISR2015-w5.pdf
- KATZ, J. (2003). **Machines that become us. The social context of personal communication technology.** New Brunswick y Londres: Transaction Publishers.
- (2006). **Magic in the Air.** New Brunswick y Londres: Transaction Publishers.
- (2008). **Handbook of Mobile Communication Studies.** Cambridge: MIT Press
- KATZ, J y AAKHUS, M. (2002). **Perpetual contact: Mobile communication, private talk, public performance.** Cambridge UK: Cambridge University Press.
- LASEN, A. (2002). **A comparative study of the mobile phone: use in public places in London, Madrid and Paris.** Consultado enero 2008 en: <http://www.surrey.ac.uk/dwrc/Publications/CompStudy.pdf>
- LING, R. (2004). **The mobile connection. The cell phone's impact on society.** San Francisco CA: Morgan Kaufmann Publishers.
- LORENTE, S. (Junio 2002). **Revista de Estudios de Juventud**, No.57. Madrid: Ediciones INJUVE
- PLANT, S. (2001). **On the mobile: the effects of mobile telephones on social and individual life.** Consultado octubre 2006 en: <http://www.motorola.com/mot/documents/>



UNIVERSIDAD
DEL ZULIA



espacio
abierto

Cuaderno Venezolano de Sociología

Vol 25, N°4 _____

Esta revista fue editada en formato digital y publicada en diciembre de 2016, por el Fondo Editorial Serbiluz, Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

www.luz.edu.ve
www.serbi.luz.edu.ve
produccioncientifica.luz.edu.ve