



ESPACIO ABIERTO

Cuaderno Venezolano de Sociología



En foco:

El control social, entre lo formal y lo informal

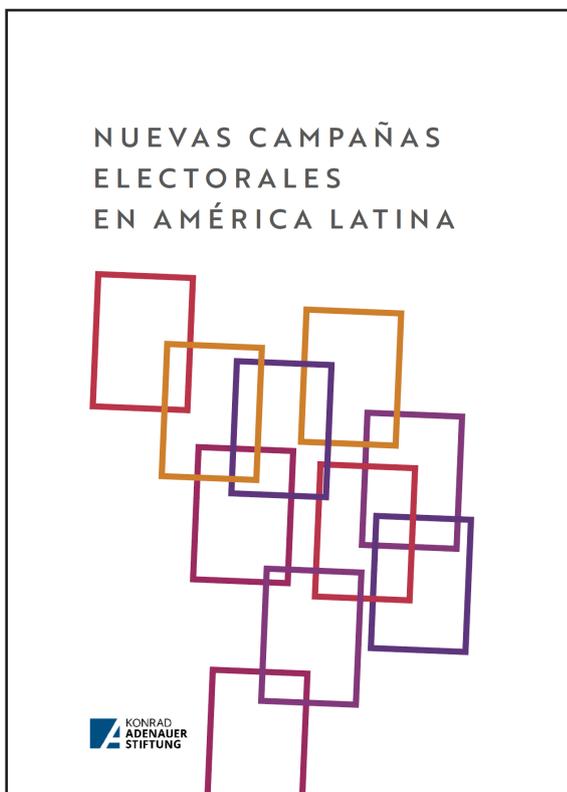
Volumen 30

Nº 4

Octubre-Diciembre 2021

4

Auspiciada por la Internacional Sociological Association (ISA)
La asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS)
y la Asociación de Sociología (AVS)



KONRAD ADENAUER
FOUNDATION (2018) **Nuevas
campañas electorales en
América Latina.** KAF Uruguay.
Montevideo. Pp. 214.

¿Cómo son las campañas electorales latinoamericanas en la actualidad? ¿Han cambiado? ¿Tienen algo de nuevo? Es evidente que el panorama político de la región no es el mismo. Nuevos protagonistas colman la escena y figuras emergentes se alzan triunfales en varios de los países más importantes de la región. Atendiendo esa inquietud, la Fundación Konrad Adenauer ha convocado a un grupo de autores para reflexionar sobre las campañas, sus características, desarrollo y resultados.

Queremos ver de cerca las estrategias implementadas, el uso de las nuevas tecnologías, las líneas centrales de la comunicación política, la movilización, los debates y los contextos en los que se realizaron estas campañas. La mayoría presidenciales, pero también provinciales o departamentales. El mapa de hoy es muy variopinto, por eso la selección de escritores en esta obra es tan diversa.

Abrimos el libro con un texto sobre el triunfo de Iván Duque en Colombia, un joven senador que hasta hace poco no figuraba en las expectativas electorales del país y que salió airoso con el apoyo de una coalición liderada por el Centro Democrático. El doctor Carlos Andrés Pérez, relevante politólogo colombiano y director del Centro de Análisis y Entrenamiento Político con sede en Medellín, nos aporta un agudo análisis. Paralelamente, el doctor Pedro Piedrahita, profesor de la Universidad de Medellín, propone una mirada al nivel subnacional de gobierno y escribe sobre las elecciones del departamento de Antioquia. Les sigue el periodista venezolano Eugenio Martínez, un destacado comunicador del mundo de las elecciones que reseña aspectos de una campaña nutrida de restricciones y violaciones a las libertades políticas, que llevó a Nicolás Maduro a un segundo periodo presidencial sumamente cuestionado.

El ascenso de Andrés López Obrador a la primera magistratura de México es abordado por dos destacados autores: Sebastián Serrano, periodista especialista en

comunicación audiovisual y publicidad, y Héctor Muñoz, filósofo y magíster en ciencia política. Ambos aportan, desde sus lugares, una mirada sobre el contexto que llevó a amlo al poder en la segunda economía de América Latina. Seguimos con Costa Rica, una de las democracias más consolidadas de la región, que atravesó intensas pulseadas en las últimas presidenciales cuando el candidato de uno de los partidos tradicionales se enfrentó a un cantante, escritor y pastor evangélico que surgió como *outsider* retador. Otra campaña compleja que llamó la atención de la región fue la presidencial de Brasil, donde el militar retirado y diputado de ultraderecha Jair Bolsonaro resultó electo. La izquierda en Brasil quedó en un distante segundo lugar luego de diversos escándalos de corrupción que sacudieron el panorama político de ese país y tuvieron un papel destacado en el discurso de campaña. La consultora Gil Castillo, directora de la firma Tupuy Company y *chairwoman* de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos, nos ofrece un balance pormenorizado del difícil camino electoral que atravesó el gigante del continente.

Seguimos en el Cono Sur de la mano de los politólogos Eugenio Ortega y Luis Ruz, directores del Centro Democracia y Comunidad, de Chile, que examinan el triunfo de Sebastián Piñera. La campaña tiene muchos detalles para mirar. Los autores colaboran con un ángulo original emanado de la experiencia y el conocimiento de la lucha política en ese país. Luego, Argentina es examinada por la doctora Belén Amadeo, profesora de la Universidad de Montevideo y la Universidad de Buenos Aires. ¿Cuáles son los retos de la coalición Cambiemos y el presidente Mauricio Macri? ¿Cuál es el legado de su campaña presidencial y de las parlamentarias de cara al futuro? El politólogo e internacionalista Emiliano Calvo analiza a continuación la campaña de María Eugenia Vidal en la provincia de Buenos Aires, una de las mujeres políticas más populares del país.

Una campaña sobre la que se ha escrito poco y que no quisimos pasar por alto fue la reciente presidencial de Ecuador, cuando resultó electo Lenin Moreno. «Una estrategia de cambio desde la continuidad» es el título que la doctora Iria Puyosa, investigadora en comunicación política y especialista en herramientas digitales, ha puesto a su acucioso artículo que repasa la estrategia del ganador y el contexto de la contienda electoral. De igual forma, desde Paraguay, otro país que a veces resulta enigmático y registra poca información de análisis disponible para estudio e investigación, donde las empresas encuestadoras se encuentran cuestionadas y el partido en el poder tiene varias fracciones que hacen de ese sistema político un objeto complejo, la experta periodista Ana Rivas colabora con un texto que mira estos temas, que estuvieron a flor de piel en las presidenciales de este año y trajeron consigo la victoria de Mario Abdo.

Luego de estos doce artículos que viajan por campañas en toda América Latina vienen tres textos temáticos de destacadas profesionales. Carmen Beatriz Fernández, experta en campañas electorales, e investigadora invitada del Center for Internet Studies and Digital Life de la Universidad de Navarra, España, nos propone examinar las tendencias del ciberactivismo político en la región: el papel de las granjas de *trolls*, las *fake news* y los *hackers* en la política. La joven periodista Helena Bonomo nos adentra en el mundo del *big data* y los *alter egos* en las redes sociales con una frase que interroga de forma muy sugerente: «Las redes sociales alimentan la ilusión de estar cada vez más cerca del público objetivo pero, ¿lo estamos realmente? ¿O estamos frente a *alter egos* de nuestro verdadero *target*?». Para cerrar, la doctora Luciana Panke, investigadora de la Universidad Federal de Paraná, en Brasil, aporta un texto sobre el papel de la mujer en la democracia latinoamericana, con especial énfasis en el caso brasileño, y esboza una tipología de las campañas electorales de candidatas femeninas en la región.

En síntesis, esta obra viene a recopilar un contingente informativo muy importante que nos ayudará a estudiar y comprender las campañas electorales más recientes, así como las diversas aristas que de ellas se desprenden en esta América Latina que está en constante cambio.

Ángel Arellano
Fundación Konrad Adenauer. Montevideo, Uruguay.
E-mail: asearellano@yahoo.es