



CENTRO DE INVESTIGACIONES
DE TRABAJO SOCIAL

ISSN 2244-808X
DL pp 201002Z43506

PERSPECTIVA INTERACCIÓN Y

Revista de Trabajo Social

Vol. 16 No. 2
Mayo - Agosto
2026

Universidad del Zulia

Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
Centro de Investigaciones en Trabajo Social

INTERACCIÓN Y PERSPECTIVA

Revista de Trabajo Social

ISSN 2244-808X ~ Dep. Legal pp 201002Z43506

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.19255088>

Vol. 16 (2): 707 - 718 pp, 2026

La teoría de las configuraciones sociales de los pensadores Norbert Elías y Eric Dunning, en el turismo deportivo

Oksana Marchenko¹, Vitalii Zolochovskyi², Nadiia Kolomiets³,
Vitalii Kyrpenko⁴, Maryna Salnikova⁵

¹Bohdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University, Zaporizhzhia, Ukraine.

E-mail: marchenkokseniya1@ukr.net; ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-4727-3183>

²Ivan Kozhedub Kharkiv National University of the Air Force, Kharkiv, Ukraine.

E-mail: zol_v_v@ukr.net; ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0713-7435>

³Ivan Kozhedub Kharkiv National University of the Air Force, Kharkiv, Ukraine.

E-mail: nadyakolomiets@gmail.com; ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6802-6691>

⁴Ivan Kozhedub Kharkiv National University of the Air Force, Kharkiv, Ukraine.

E-mail: vital1973fp@gmail.com; ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3682-7352>

⁵Bohdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University, Zaporizhzhia, Ukraine.

E-mail: marisyla@ukr.net; ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7950-3337>

Resumen. Desde la perspectiva sociológica, el turismo deportivo es mucho más que una práctica atlética, representa un entramado simbólico en el que las vivencias corporales reflejan las estructuras sociales complejas. Este fenómeno facilita que individuos busquen emociones, pertenencia y reconocimiento a través del deporte, transformando el cuerpo en un vehículo de comunicación social. Utilizando un método documental y hermenéutico, el objetivo de la investigación consiste en analizar el fenómeno del turismo deportivo desde la teoría de las configuraciones sociales desarrollada por Norbert Elías y Eric Dunning, con el fin de comprender las dinámicas interdependientes entre ocio, deporte y civilización, así como los significados socioculturales que emergen en las prácticas y experiencias contemporáneas de los actores vinculados a dicho tipo de turismo. En las conclusiones, se muestra que esta forma de turismo significa un espacio donde se debaten y actualizan el autocontrol, la ética corporal y las formas legítimas de excitación, todo dentro de contextos relacionales que promueven tanto la disciplina institucional, como el disfrute y la aventura. Así, las costumbres y normas asociadas a esta práctica reflejan una tendencia contemporánea a normalizar la moderación y el autocontrol, y revalorizan en cada experiencia el papel social del deporte y el tiempo libre.

Palabras clave: turismo deportivo, teoría de las configuraciones sociales, Norbert Elías, Eric Dunning, lectura y significados.

The theory of social configurations by the thinkers Norbert Elias and Eric Dunning, in sports tourism

Abstract. From a sociological perspective, sports tourism is much more than an athletic practice; it represents a symbolic framework in which bodily experiences reflect complex social structures. This phenomenon enables individuals to seek excitement, belonging, and recognition through sport, transforming the body into a vehicle for social communication. Using a documentary and hermeneutic method, the objective of the research is to analyze the phenomenon of sports tourism from the theory of social configurations developed by Norbert Elias and Eric Dunning, in order to understand the interdependent dynamics between leisure, sport, and civilization, as well as the sociocultural meanings that emerge in the contemporary practices and experiences of the actors linked to this type of tourism. The conclusions show that this form of tourism provides a space where self-control, bodily ethics, and legitimate forms of excitement are debated and updated, all within relational contexts that promote institutional discipline, enjoyment, and adventure. Thus, the customs and norms associated with this practice reflect a contemporary tendency to normalize moderation and self-control and revalue the social role of sport and leisure in each experience.

Keywords: sports tourism; social configuration theory; Norbert Elias; Eric Dunning; reading and meanings.

INTRODUCCIÓN

El turismo deportivo se ha convertido en un fenómeno de creciente interés académico por su capacidad de articular actividad física, movilidad y cultura, generando significados sociales profundos en torno al “ocio contemporáneo”. Según Green (1998), este tipo de turismo representa una especie de “celebración de la subcultura”, pues combina factores simbólicos como las identidades personales, colectivas y emocionales que emergen en los encuentros intersubjetivos por motivos deportivos.

Tal como sostiene Ritzer (1993), desde la perspectiva sociológica, el turismo deportivo no se limita a la práctica atlética, sino que implica y reproduce un entramado simbólico donde las experiencias corporales reflejan estructuras sociales más amplias y complejas. Su análisis permite comprender cómo los sujetos y grupos buscan emociones, reconocimiento y pertenencia a través del deporte, situando al cuerpo como un medio de comunicación social y cultural.

En este orden de ideas, en el campo de la teoría social contemporánea, el turismo deportivo constituye un laboratorio privilegiado para analizar la modernidad y sus formas de interacción. De hecho, la investigación de Ishac (2024) permite comprender que estos flujos turísticos, por lo general, contribuyen a la sostenibilidad social y al fortalecimiento del sentido comunitario en contextos urbanos globalizados.

Para los autores de esta investigación, tal perspectiva amplía la discusión sobre la movilidad, el consumo y la identidad al situar el deporte como un mecanismo de socialización y un espacio simbólico para la construcción de sentido. A su vez, la relación entre deporte, turismo y globa-

lización evidencia tensiones materiales y simbólicas importantes entre la autenticidad y la mercantilización, entre la experiencia individual y el espectáculo mediático, aspectos clave que la sociología contemporánea desea problematizar desde miradas interdisciplinarias no reduccionistas.

Simplificando las cosas con fines expositivos, la relevancia heurística de las teorías de Norbert Elías y Eric Dunning radica en su capacidad para ofrecer un marco interpretativo de largo alcance sobre los procesos civilizatorios ligados al deporte. Su obra clásica *Quest for Excitement* (Elías & Dunning, 1986) sostiene que las prácticas deportivas constituyen un campo donde se expresan las dinámicas de autocontrol, emoción y poder social.

Así, para la teoría de las configuraciones sociales, el deporte es visto como una red de interdependencias que refleja la evolución cultural de las sociedades modernas. En consecuencia, aplicar la figuración eliasiana al turismo deportivo permite comprender cómo los actores sociales se integran en tramas complejas de sociabilidad mediadas por normas, afectos e instituciones, ofreciendo una lectura que conjuga cuerpo, cultura y control social.

El objetivo central de esta investigación consiste en analizar el fenómeno del turismo deportivo desde la teoría de las configuraciones sociales desarrollada por Norbert Elías y Eric Dunning, con el fin de comprender las dinámicas interdependientes entre ocio, deporte y civilización, así como los significados socioculturales que emergen en las prácticas y experiencias contemporáneas de los actores vinculados a dicho tipo de turismo.

A partir de este eje conceptual, surgen dos preguntas transversales para esta investigación: ¿de qué manera el modelo civilizatorio propuesto por Elías permite interpretar las reglas emocionales y los hábitos de contención presentes en el turismo deportivo contemporáneo? Y, desde Dunning, ¿cómo se articulan las nociones de excitación y control en la experiencia del turista-deportista dentro de un mercado global de emociones? Con todo, estas preguntas orientan una mirada cualitativa, en el marco de una sociología postpositivista, que combina el enfoque histórico-sociológico con la observación empírica de las prácticas del ocio contemporáneo.

El artículo se desarrolla en cuatro secciones interrelacionadas. La primera, discute los fundamentos teóricos vinculados a la sociología figuracional y su pertinencia para el turismo y el ocio, a partir de las principales fuentes revisadas en la literatura especializada. En la segunda sección, se describe el diseño metodológico empleado, que combina el análisis documental y la hermenéutica sociológica. La tercera, expone los resultados centrados en las configuraciones emocionales del turismo deportivo, al tiempo que propone una discusión crítica en torno a la tensión entre civilización y turismo deportivo. La cuarta sección, presenta las conclusiones y el índice de referencias académicas que aseguran la trazabilidad de las fuentes consultadas. De este modo, la investigación pretende contribuir al diálogo entre teoría social, deporte y turismo como ejes analíticos del comportamiento humano en la actualidad.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y LITERATURA REVISADA

La teoría de las configuraciones sociales, también conocida como sociología figuracional, constituye una de las contribuciones más innovadoras de Norbert Elías al pensamiento sociológico (Elías & Dunning, 1986). Este modelo propone que los individuos no existen aislados,

sino en tramas de interdependencia, o “figuraciones”, donde las acciones y emociones se “co-determinan” en flujos históricos y dinámicos.

Como señala Capdevielle (2012), esta perspectiva busca superar el dualismo individuo-sociedad al concebir ambos como procesos relacionales y en constante transformación. La sociología figuracional, en consecuencia, observa cómo la civilización emerge del continuo ajuste de tensiones y equilibrios entre los sujetos, explorando los procesos civilizatorios y los modos de autocontrol emocional en contextos de cambio social prolongado. De esta manera:

Elías practica —y reivindica— el desplazamiento entre las diferentes disciplinas de las ciencias sociales. Es así que, en el análisis de las “configuraciones” reúne a la sociología no solamente con la psicología y con la psicología social, sino también con la historia y con las ciencias políticas. (Capdevielle, 2012, pp. 2-3)

Por su parte, dentro de la obra de Norbert Elias, *El proceso de la civilización* publicado originalmente en 1939 (Elias, 1982) constituye el pilar central para comprender el desarrollo histórico de la autocontención, las normas sociales y la interdependencia afectiva entre los individuos. Según Dunning y Hughes (2012), Elias reformula la sociología moderna al situar la experiencia emocional en el núcleo de los procesos sociales, planteando que la modernización implica una progresiva internalización del autocontrol y una reducción de la violencia interpersonal.

Para quienes suscriben esta investigación, esta mirada histórica permite analizar cómo el comportamiento humano se regula mediante redes sociales complejas, donde las emociones y los hábitos configuran patrones de dominación y equilibrio que dan forma a la cultura. Elias (1982), desarrolló así una visión de largo plazo que conecta microprocesos cotidianos con macroestructuras civilizatorias. Quizá este puente epistemológico sea su gran aporte a las ciencias sociales en general.

Otra obra fundamental es *La sociedad cortesana* (Elias, 1996), en la que Elias examina el papel de las relaciones de dependencia y poder dentro de las configuraciones sociales del Antiguo Régimen. En este texto, la figura del cortesano simboliza el modo en que las normas de control, etiqueta y autocensura se internalizan como mecanismos del poder social.

Landini (2022), destaca que Elias introduce una sociología del proceso, donde los cambios estructurales son consecuencia de pequeñas variaciones en las relaciones de interdependencia y en los equilibrios emocionales. De esta forma, su teoría no pretende interpretar la historia como un conjunto de eventos lineales, sino más bien como una red dinámica de figuraciones cuya evolución revela tanto la civilización como posibles procesos de “descivilización”, dependiendo del grado de equilibrio entre normas, emociones y poder.

Por su parte, Eric Dunning, discípulo y colaborador de Elias, amplió la sociología figuracional aplicándola al campo del deporte y al estudio del ocio moderno. Su obra *Sport Histories: Figurational Studies of the Development of Modern Sports* (2004), aborda el surgimiento de las prácticas deportivas como reflejo de las tensiones entre violencia y autocontrol en las sociedades modernas.

En lo concreto, Dunning et al. (2004), sostiene que el deporte encarna un proceso civilizatorio singular, ya que se expresa en la canalización de la agresividad hacia formas ritualizadas de competencia. Desde esta óptica, las actividades deportivas son vehículos de regulación social, a

la vez que espacios de transgresión controlada donde los individuos buscan emoción, identidad y cohesión colectiva.

Por último, en su influyente colaboración con Elías, *Quest for Excitement: Sport and Leisure in the Civilising Process* (Elías & Dunning, 1986), Dunning profundiza en el análisis de la “búsqueda de la excitación” como necesidad fundamental en sociedades caracterizadas por altos niveles de autocontrol y normatividad. En este texto, la experiencia deportiva representa así un equilibrio entre el placer y la contención, donde las emociones son liberadas dentro de un marco institucionalizado.

Tal como afirma Capdevielle (2012), se trata de una lectura sociológica que permite entender por qué el deporte atrae tanto a los actores contemporáneos y porque reintroduce formas de excitación socialmente aceptables, reconciliando el deseo de riesgo con la estabilidad civilizatoria. En este sentido, Dunning, aunque subsidiario de la sociología figuracional, aporta una lectura relativamente original sobre cómo las actividades deportivas revelan los límites emocionales y estructurales de la modernidad.

Para quienes escriben estas reflexiones epistemológicas, integrar las nociones de configuración y civilización de Elías con la sociología del deporte de Dunning resulta de gran valor para la investigación del turismo deportivo. De hecho, este campo de estudio puede concebirse como una forma de práctica social en la que convergen ocio, movilidad y emoción, organizada en redes de interdependencia cultural.

Tal como afirma McCabe (2024), en su mayoría, los estudios contemporáneos del turismo demandan marcos que integren corporalidad, performatividad y emoción en el análisis social. De esta manera, desde la teoría figuracional, el turismo deportivo aparece como una configuración social donde los individuos articulan deseo, disciplina y pertenencia (Elías, 1982). Así, las relaciones entre anfitriones y visitantes, el consumo simbólico del espacio y la gestión emocional del riesgo componen dimensiones sociológicas clave para comprender el papel del cuerpo y la experiencia colectiva, dentro de la civilización global del ocio contemporáneo.

METODOLOGÍA

En términos gnoseológicos, los autores de esta investigación se alinean con los enfoques postpositivista y postestructuralista en sociología, reconociendo que el conocimiento social no es una representación objetiva de la realidad, sino una construcción intersubjetiva influida por contextos culturales, históricos y simbólicos. Desde esta perspectiva, la verdad es siempre provisional y situada, enmarcada en el diálogo entre el investigador y el fenómeno social (Musa & Aldiabat, 2024).

En este orden de ideas, Musa y Aldiabat (2024) sostienen que la metodología postpositivista favorece la reflexividad y la conciencia epistemológica del investigador, promoviendo una mirada crítica hacia los supuestos de objetividad absoluta en las ciencias sociales. Se trata de una postura teórica que proporciona la base reflexiva para abordar el turismo deportivo como un entramado de significados, prácticas y relaciones interdependientes más que como un objeto empírico mensurable o cuantificable.

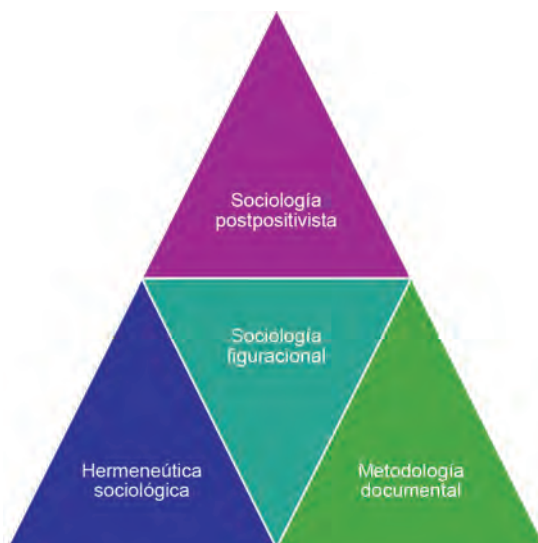
En términos operativos, la investigación adoptó un diseño cualitativo apoyado en la triangulación entre la investigación documental y la hermenéutica sociológica, buscando en cada momento comprender el fenómeno del turismo deportivo desde la teoría de las configuraciones sociales de Norbert Elias y Eric Dunning.

En coherencia con Babich (2017), la hermenéutica social implica un proceso interpretativo mediante el cual se reconstruyen los significados generados por los actores en contextos particularizados. De esta manera, esta metódica permite examinar textos académicos, documentos institucionales y estudios empíricos para comprender cómo los discursos del ocio, deporte y civilización se entrelazan en la experiencia del turismo contemporáneo. Igualmente, se privilegió una lectura procesual y relacional que reconoce la interdependencia entre teoría y praxis, textos y contextos.

El componente documental se combinó con la hermenéutica sociológica a través de un análisis sistemático de fuentes, incluyendo artículos de revistas indexadas, libros y literatura especializada sobre la figuración social aplicada al deporte. Reichertz (2013) propone que la sociología hermenéutica del conocimiento permite reconstituir el sentido social de las acciones y textos mediante un proceso de codificación abierta y contextual. A partir de este método, se identificaron patrones discursivos que revelan cómo las emociones, el autocontrol y la búsqueda de excitación se manifiestan en el turismo deportivo. Sin duda, esta fusión metodológica favoreció una comprensión situada del fenómeno, integrando tanto la perspectiva estructural de las configuraciones sociales como la vivencia subjetiva del actor turístico-deportivo.

En correspondencia con su orientación epistemológica, la investigación se desarrolló en tres etapas principales: una fase exploratoria de revisión y selección documental; una etapa analítica enfocada en la interpretación hermenéutica de los textos desde las categorías figuracionales de Elias y Dunning; y un momento interpretativo en el que se construyeron las configuraciones teóricas del turismo deportivo.

FIGURA 1. Diseño metodológico y epistemológico de la investigación.



Fuente: elaborado por los autores (2025).

De acuerdo con Nyikana y Tichaawa (2024), el análisis documental interpretativo es especialmente útil en estudios donde las prácticas del deporte y el turismo se conciben como fenómenos sociales dotados de densos significados simbólicos. Por lo tanto, cada etapa buscó preservar la coherencia teórica con el paradigma relacional eliasiano, asegurando la continuidad entre los niveles analítico y conceptual del estudio.

No obstante, debemos aclarar que, las limitaciones de esta metodología residen principalmente en su naturaleza interpretativa, que depende del horizonte epistemológico y reflexivo del investigador, lo cual puede restringir la generalización de los resultados que es normal en la investigación cualitativa de tipo inductiva e ideográfica.

Musa y Aldiabat (2024), subrayan que el postpositivismo acepta la imposibilidad de total objetividad, reemplazando la certeza cientificista por una comprensión profunda y contextual de la realidad social. En ese sentido, aunque el estudio no aspira a establecer leyes universales, ofrece interpretaciones densas que iluminan las conexiones entre ocio, civilización y deporte. De cualquier modo, las limitaciones metodológicas, lejos de invalidar los hallazgos, refuerzan su valor heurístico y su capacidad de generar hipótesis abiertas para estudios futuros sobre configuraciones emocionales y sociales en el turismo deportivo.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS HALLAZGOS

En clave de sociología hermenéutica, los resultados de esta investigación muestran que el turismo deportivo representa una estructura social compleja en la que se entrelazan dialécticamente emociones, cuerpos y sistemas de poder que ponen al descubierto dinámicas civilizatorias de larga duración. Mediante un análisis hermenéutico de las fuentes revisadas (Dunning et al., 2004; Elías, 1982; Elías & Dunning, 1986), se identificaron cinco dimensiones analíticas o categorías conceptuales clave que conectan la experiencia del turista-deportista con los procesos de autocontrol, excitación y la interdependencia planteados por Elías y Dunning. La primera dimensión se relaciona con la configuración emocional, que se define como el equilibrio entre la intensidad afectiva y la moderación que caracteriza las actividades deportivas en entornos turísticos de alto impacto social.

En este sentido, Song et al. (2025) demuestran que la experiencia del turismo deportivo activo genera estados de flujo que median entre la percepción del entorno y la recuperación psicológica de los participantes. Esta conexión entre placer, inmersión y bienestar confirma que el turismo deportivo trasciende el mero consumo recreativo, configurándose como una práctica que modula las emociones dentro de marcos socialmente aceptados y civilizatoriamente normalizados. De hecho, los referidos autores concluyen que:

...the experiencescape in active sport tourism not only has a significant direct positive impact on flow experience and psychological recovery but also indirectly influences psychological recovery through the partial mediating effect of flow experience. This result is consistent with the view of Tasci and Pizam (2020), providing empirical support for examining the multidimensional integrated effects of experiencescape on enhancing visitors' psychological experience and recovery outcomes. Furthermore, the functional and cultural dimensions do not have a direct effect on psychological recovery; their effects need to be mediated through flow experience. (Song et al., 2025, p. 10)

La segunda dimensión analítica corresponde al autocontrol civilizatorio, concepto central en la obra de Elias para comprender la internalización progresiva de normas corporales y códigos de conducta. En el turismo deportivo, este proceso se manifiesta en la adopción voluntaria de reglas de seguridad, etiqueta ambiental y respeto hacia las comunidades anfitrionas.

Cain (2023) sostiene que las cadenas de interdependencia ampliadas en el contexto deportivo y turístico promueven la internalización de valores de sostenibilidad y responsabilidad social, especialmente en megaeventos deportivos. En la práctica, esta dinámica revela cómo el deporte, al ser practicado en contextos de movilidad turística, actúa como un dispositivo civilizatorio que regula las pasiones individuales mediante instituciones, normativas y expectativas colectivas, consolidando hábitos de contención que refuerzan tanto la identidad personal como la cohesión social.

El tercer eje temático identificado es la búsqueda de excitación, noción desarrollada por Dunning (Dunning & Hughes, 2012) para explicar por qué los individuos contemporáneos buscan experiencias intensas dentro de estructuras reguladas. Araújo et al. (2019) señalan que el turismo deportivo activo atrae preferentemente a personas dispuestas a invertir recursos significativos en actividades que combinan riesgo controlado, desafío físico y placer sensorial.

Para los autores de este artículo, se trata de una tendencia que responde a la necesidad moderna de compensar la rutinización y el exceso de autocontrol cotidiano mediante experiencias que reactivan emociones y fortalecen el sentido de autonomía. En este sentido, el turismo deportivo ofrece un espacio liminal donde los participantes pueden experimentar transgresiones simbólicas y corporales sin desestabilizar el orden social, reafirmando así el equilibrio entre civilización y búsqueda emocional característico de las sociedades contemporáneas de occidente (Capdevielle, 2012).

La cuarta dimensión analítica refiere a la interdependencia relacional, aspecto clave de la sociología figuracional que enfatiza las redes de actores y las tensiones dinámicas entre ellos (Elias & Dunning, 1986). En el turismo deportivo, estas redes incluyen visitantes, comunidades receptoras, guías especializados, empresas turísticas y organismos reguladores, todos conectados en configuraciones de poder asimétricas, pero mutuamente dependientes.

En este orden de ideas sociológicas, Green (1998), ilustra cómo los deportes en entornos naturales generan interacciones multidimensionales entre participantes, comunidad y medio ambiente, fortaleciendo vínculos afectivos y promoviendo culturas de cuidado territorial. En la perspectiva figuracional, se puede entender entonces al turismo deportivo, no como un conjunto de transacciones aisladas, sino como una trama de relaciones interdependientes donde las emociones, las expectativas y los intereses se co-construyen, revelando tanto colaboraciones como conflictos inherentes a la modernidad turística, tal como argumentaron Elias y Dunning (1986), en la obra: *Quest for excitement : sport and leisure in the civilizing process*.

Finalmente, la quinta dimensión corresponde a los significados socioculturales que emergen de las prácticas del turismo deportivo, incluyendo narrativas de autenticidad, transformación personal y cohesión comunitaria. En la trama de lo simbólico, Pérez-Flores & Muñoz-Sánchez (2018), documentan cómo eventos deportivos celebrados en sitios patrimoniales generan lealtad turística a través de la integración de identidad emocional, imagen del evento e imagen del destino, siguiendo una lógica de “reconocimiento-emoción-comportamiento”.

Para los autores de este artículo científico, este hallazgo refuerza la interpretación eliasiana del deporte como vehículo de construcción simbólica, donde las experiencias corporales se traducen en capital social, pertenencia y memoria colectiva. El cuadro analítico presentado a continuación sintetiza estas cinco dimensiones y su relación con los conceptos figuracionales aplicados al turismo deportivo.

CUADRO 1. Mirada analítica de la sociología figuracional de Norbert Elías y Eric Dunning.

Dimensión Analítica	Concepto Elías-Dunning	Manifestación en Turismo Deportivo	Aspectos Destacados
Configuración emocional.	Balance emoción-moderación.	Placer, flujo y bienestar durante la experiencia deportiva.	Las actividades turísticas deportivas regulan las tensiones entre excitación y autocontrol, favoreciendo estados de inmersión sostenida.
Autocontrol civilizatorio.	Normas y códigos sociales.	Reglamentos, ética, responsabilidad ambiental	Los participantes internalizan reglas de seguridad, inclusión y respeto a la comunidad local, evidenciando el valor civilizador del deporte.
Búsqueda de excitación.	Experiencia intensa regulada.	Deportes de riesgo, aventura y competencia.	El turismo deportivo canaliza el deseo de emociones, permitiendo exploración y desafío dentro de marcos institucionales controlados.
Interdependencia relacional.	Redes y tensiones dinámicas.	Relaciones entre turistas, comunidades, guías y empresas.	El fenómeno se nutre de configuraciones interdependientes donde agentes colaboran y negocian sentidos, generando cohesión y conflicto social.
Significados socioculturales.	Identidad y pertenencia.	Narrativas de autenticidad y transformación.	El turismo deportivo fortalece la identidad personal y colectiva, otorgando sentido social y cultural al ocio y afianzando la memoria y la cohesión grupal.

Fuente: elaborado por los autores (2025), con base a la lectura hermenéutica de (Dunning et al., 2004; Elías, 1982; Elías & Dunning, 1986).

En síntesis, el Cuadro analítico 1, permite observar que el turismo deportivo, abordado desde la teoría de las configuraciones sociales, es mucho más que un simple agregado de acciones individuales. En términos sociológicos, es una manifestación dinámica de la condición moderna, donde cuerpos, emociones, reglas y relatos simbólicos se entrelazan en configuraciones de sentido siempre cambiantes. Filosófica y sociológicamente, esta perspectiva invita a repensar el vínculo entre individuo y sociedad, mostrando cómo la búsqueda de excitación y bienestar se articula con el autocontrol, la pertenencia y el reconocimiento colectivo.

El turista-deportista, en este marco interpretativo de la realidad, que es la teoría figuracional, personifica la tensión ontológica entre la libertad de experimentar y la necesidad de regular el deseo, mientras que las prácticas y normas del sector revelan el proceso civilizatorio como un equilibrio precario entre orden, placer y significado (Elías & Dunning, 1986). Así, el turismo deportivo aparece como espacio colectivo de negociación ética y existencial, donde el juego

simbólico de lo social adquiere un cariz identitario y relacional tan profundo como actual, en la teoría y en la realidad concreta.

CONCLUSIONES

Al menos para quienes suscriben esta investigación, examinar el turismo deportivo a través de la teoría de las configuraciones sociales de Norbert Elias y Eric Dunning representa una contribución novedosa a las ciencias sociales, ya que facilita, esta mirada, superar las perspectivas funcionalistas y economicistas para tratar el fenómeno como una red de interrelaciones repleta de significados colectivos y emocionales.

En definitiva, estamos ante un enfoque colectivo que muestra que el turismo deportivo abarca no solo el movimiento físico y el consumo, sino también procesos de identidad, rituales y dinámicas sociales que convierten la experiencia recreativa en una celebración de subcultura y comunidad. Cuando se logra centrar el análisis sociológico en aspectos relacionales y figuracionales, se incorpora el examen de emociones, normas y poder en el ámbito de las prácticas turísticas y deportivas, reconociendo, de este modo, la riqueza y variedad de significados que estructuran este ámbito de estudio.

La innovación metodológica y teórica del enfoque figuracional se encuentra precisamente en su aptitud para entender la tensión entre el autocontrol y la búsqueda de excitación desde la perspectiva civilizatoria. Elias y Dunning (1986) demuestran que el turismo deportivo, en lugar de ser solo ocio, se transforma en un ámbito donde se modifican costumbres, reglas y maneras de interactuar en el mundo, satisfaciendo necesidades significativas de expresión emocional y regulación social. Esta perspectiva permite ver de qué manera el avance de la modernidad, la expansión del Estado y la complejización de las prácticas turísticas crean, en su conjunto, nuevas maneras de sociabilidad y autonomía, posibilitando interpretar así el turismo deportivo como un fenómeno persistente en el proceso de civilización global.

Ante la pregunta planteada en la introducción ¿De qué manera el modelo civilizatorio propuesto por Elias permite interpretar las reglas emocionales y los hábitos de contención presentes en el turismo deportivo contemporáneo? En nuestro criterio el modelo eliasiano deja ver que, a medida que la sociedad avanza en procesos de civilización, las reglas emocionales se refinan, y los individuos aprenden a modular sus pasiones y deseos dentro de espacios formalizados de disfrute y riesgo.

Así, el turismo deportivo aparece como un campo donde se negocian constantemente el autocontrol, la ética del cuerpo y las formas aceptables de excitación, enmarcándose en configuraciones relacionales que promueven, tanto la disciplina institucional como la apertura al goce y la aventura. En este contexto material y simbólico, las reglas y hábitos del turismo deportivo reflejan la normalización progresiva de la contención y el autocontrol en la cultura moderna, resignificando en cada práctica y discurso sobre el tema el valor social del deporte y el ocio.

En este hilo conductor, en cuanto a la pregunta de cómo se articulan las nociones de excitación y control en la experiencia del turista-deportista dentro de un mercado global de emociones, el aporte de Dunning et al. (2004) es verdaderamente útil en mostrar que dicho equilibrio constituye la esencia del atractivo de estas prácticas. El turismo deportivo, atravesado por la lógica de

la comercialización y la internacionalización, convierte la búsqueda de excitación en mercancía, pero no despoja al actor de sus capacidades de autocontrol y decisión.

En consecuencia, la experiencia del turista-deportista se construye en la oscilación entre lo imprevisible y lo regulado socialmente, encontrando satisfacción en el riesgo acotado, el disfrute colectivo y la transformación de emociones en capital social. Por lo tanto, el mercado global reinterpreta la figuración social del deporte y del turismo, ampliando el repertorio cultural y emocional de los sujetos inmersos, directa o indirectamente, en esta actividad social.

Por último, se sugiere a los investigadores enfocados en el turismo deportivo y la teoría de las configuraciones sociales que exploren metodologías cualitativas y relacionales que faciliten la comprensión de la densidad simbólica y emocional del fenómeno. Se recomienda también utilizar enfoques longitudinales que tomen en cuenta la historicidad y la plasticidad de las configuraciones sociales, además de colaborar de manera interdisciplinaria para vincular las dimensiones económicas, culturales y subjetivas.

Por último, el acto hermenéutico de volver a examinar las obras originales de Elías y Dunning, y compararlas con investigaciones contemporáneas, representa una guía valiosa para ampliar la comprensión del turismo deportivo en la modernidad tardía del siglo XXI, evitando simplificaciones teóricas y generando oportunidades para futuras investigaciones comparativas y transnacionales sobre sociología del turismo y el deporte.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araújo, N., Fraiz, J., & de Araújo, A. F. (2019). Health and Sport. Economic and Social Impact of Active Tourism. *European journal of investigation in health, psychology and education*, 10(1), 70-81. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/ejihpe10010007>
- Babich, B. (2017). Hermeneutic Philosophies of Social Science: Introduction. . *Articles and Chapters in Academic Book Collections*(80), 1-26. https://doi.org/https://research.library.fordham.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1082&context=phil_babich
- Cain, A. (2023). A figurational approach to environmental sustainability in the context of sport. *Frontiers in Sports and Active Living*, 5(3), 1-6. <https://doi.org/https://doi.org/10.3389/fspor.2023.1302458>
- Capdevielle, J. (2012). La sociología figuracional de Norbert Elías y el estructuralismo genético de Pierre Bourdieu: Encuentros y desencuentros. *Revista de Ciencias Sociales*(52), 1-23. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950248003.pdf>
- Dunning, E., & Hughes, J. (2012). *Norbert Elias and Modern Sociology*. Bloomsbury Academic. <https://doi.org/https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/58717>
- Dunning, E., Malcolm, D., & Waddington, I. (2004). *Sport Histories: Figural Studies of the Development of Modern Sports*. Routledge.
- Elías, N. (1982). *El proceso de la civilización Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. Fondo de Cultura Económica. https://doi.org/https://ddooss.org/libros/Norbert_Elias.pdf
- Elías, N. (1996). *La sociedad cortesana*. Fondo de Cultura Económica. <https://doi.org/https://circulosemiotico.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/03/elias-norbert-la-sociedad-cortesana.pdf>

- Elias, N., & Dunning, E. (1986). *Quest for excitement : sport and leisure in the civilizing process*. Oxford Press. <https://doi.org/https://archive.org/details/questforexciteme00elia>
- Green, C. (1998). Sport tourism as the celebration of subculture. *Annals of Tourism Research*, 25(2), 275-291. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(97\)00073-X](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0160-7383(97)00073-X)
- Ishac, W. (2024). Examining sport tourism role in fostering social sustainability: Qatar youth perceptions. *Frontiers in Sports and Active Living*, 6, 1-15. <https://doi.org/https://doi.org/10.3389/fspor.2024.1388123>
- Landini, T. (2022). Norbert Elias and figurational sociology: Interview with stephen mennell. *Sociol. Antropol*, 12(1), 13-50. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1590/2238-38752022v12i1>
- McCabe, S. (2024). Theory in tourism. *Annals of Tourism Research*(104), 1-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103721>
- Musa, M., & Aldiabat, K. (2024). Reconsidering the use of post-positivist paradigm in social sciences: is it possible? *European Journal of Education Studies*, 11(07), 101-110. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.46827/ejes.v11i7.5393>
- Nyikana, S., & Tichaawa, T. M. (2024). Towards an integrated framework for sustainable sport tourism development in Central Africa. *Development Southern Africa*, 41(4), 780-794. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/0376835X.2024.2320119>
- Pérez-Flores, A., & Muñoz-Sánchez, V. (2018). Deporte, cultura y sociedad: un estado actual de la cuestión. *Revista de Humanidades*(34), 11-38. <https://doi.org/https://doi.org/10.5944/rdh.34.2018.21881>
- Reichertz, J. (2013). Sociología hermenéutica del conocimiento. *Arbor*, 189(761), 1-8. <https://doi.org/https://doi.org/10.3989/arbor.2013.761n3004>
- Ritzer, G. (1993). *Teoría sociológica contemporánea*. Mexico DF.: Mc Graw Hill.
- Song, H., Wang, D., & Ma, T. (2025). The impact of active sport tourism experiencescape perception on tourists' psychological recovery: the mediating role of flow experience. *Frontiers in Psychology*, 16, 1-13. <https://doi.org/https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1604948>