

# La metodología del aprendizaje-servicio como herramienta en la formación de los periodistas\*

*Patricia González-Aldea<sup>1</sup>, Carmen Marta-Lazo<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Universidad Carlos III de Madrid (España)*

*patricia.gonzalez.aldea@uc3m.es.*

*<sup>2</sup>Universidad de Zaragoza (España) cmarta@unizar.es*

## Resumen

En este artículo se presentan los resultados de un proyecto de innovación docente que aplica el Aprendizaje-Servicio en una asignatura de Periodismo de la Universidad Carlos III de Madrid. El objetivo fue visibilizar la labor de asociaciones comprometidas con causas sociales, comunicar ejemplos positivos a la sociedad, mientras los estudiantes desarrollaban competencias para el ejercicio de informar sobre temáticas sociales complejas. El método de análisis consistió en un cuestionario a los alumnos. Como resultados, observamos que el aprendizaje experiencial fue fundamental para vencer estereotipos y prejuicios sobre ciertos temas y colectivos. Se logró promover periodismo real y buenas prácticas.

**Palabras clave:** Aprendizaje-servicio, aprendizaje significativo, periodismo, responsabilidad social.

\* Este artículo se enmarca en los resultados del proyecto titulado “El Aprendizaje-Servicio aplicado al Grado de Periodismo y la Información Periodística sobre Situaciones, Tendencias y Problemas Sociales” aprobado en la 10ª Convocatoria de Apoyo a Experiencias de Innovación Docente en Estudios de Grado y Postgrado Curso 2012/2013 de la Universidad Carlos III de Madrid.

# The Service-Learning Methodology as a Tool in the Journalists' Education

## Abstract

This article reports the findings of a teaching innovation project based on Service-Learning methodology and applied in a Journalism subject taught at the Carlos III University of Madrid. The aim was bringing to light the work of associations committed to social issues communicating positive examples to society, as students develop competencies for reporting on complex social issues. A questionnaire addressed to students was the analysis method. The experiential learning was crucial to overcome stereotypes and prejudices about certain topics and groups. Promoting real journalism and the exercise of good practices was also achieved.

**Keywords:** Service-learning, meaningful learning, journalism, social responsibility.

## 1. INTRODUCCIÓN

En el nuevo contexto educativo, los aprendizajes más eficaces y atractivos se basan sin duda en el “aprender-haciendo”, en la participación activa de los alumnos en la construcción del conocimiento. Un paso más allá de tratar de relacionar la teoría con la práctica de una asignatura es el hecho de trasladar dicha práctica fuera del aula y convertirla en una experiencia cuasi-profesional.

La metodología que permite, mediante una experiencia práctica poner al servicio de la comunidad los conocimientos académicos y competencias curriculares de los alumnos, que obtienen a su vez aprendizajes no sólo significativos en una materia sino también ciudadanos y cívicos, se conoce como Aprendizaje-Servicio (ApS). La reciprocidad, “prosocialidad” que llama Cecchi (2006), es una característica fundamental de este tipo de aprendizajes.

Para conseguir aprendizajes significativos, como apuntan Vadillo, Marta-Lazo y Cabrera (2010: 187): “se requiere el uso de técnicas pedagógicas activas y variadas. La aplicación de métodos activos de aprendizaje como los talleres, seminarios prácticos, el estudio de casos, el “role

playing”, el aprendizaje cooperativo o los proyectos”. Y una de las técnicas activas que potencia el aprendizaje significativo es el Aprendizaje-Servicio que aplica las competencias adquiridas en la titulación que se curse en pro del interés hacia la comunidad.

Los pilares del ApS, siguiendo el modelo de Howard (2001), se basan en un aprendizaje significativo -porque los alumnos en el servicio que prestan ponen en práctica conocimientos académicos específicos de su carrera yendo más lejos de un tradicional voluntariado-, es un servicio de calidad porque responde a unas necesidades reales de quien recibe ese servicio, y fomenta el aprendizaje social y cívico de los estudiantes, personas y ciudadanos más críticos, solidarios y responsables socialmente.

El compromiso de servicio público y la responsabilidad social que supone el ejercicio del periodismo convierten a la metodología del ApS en una valiosa herramienta aún por descubrir en muchos casos en los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual. “Los profesionales del periodismo deben contar con una formación universitaria completa que les prepare para abordar su tarea con la máxima garantía de calidad, desde parámetros de la responsabilidad social de su profesión” (Marta-Lazo, 2012: 20-21).

## **2. ESTADO DE LA CUESTIÓN**

La metodología conocida como ApS nació a finales de los sesenta en Estados Unidos, se desarrolló en América Latina a partir de los noventa, pero no llegó a España hasta principios de la década pasada. Los centros de investigación de esta “filosofía educativa” (Tapia, 2000) son numerosos y están consolidados fuera de nuestras fronteras, -como The National Service-Learning Clearinghouse (NSLC) en Estados Unidos, el Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario (CLAYSS), y OPCIÓN Latinoamericana.

En nuestro país en sólo una década el crecimiento de estas prácticas ha sido considerable. En varias comunidades funcionaban ya centros promotores de ApS que se han unido en la Red Española de Aprendizaje-Servicio. Y existe también la Red Universitaria Española de Aprendizaje-Servicio (ApS-U). En su mapa de experiencias de Aprendizaje Servicio enmarcadas en el ámbito universitario se contabilizan casi un centenar.

En España, el ApS se ha vinculado sobre todo a proyectos llevados a cabo por las Facultades de Educación, como el proyecto de la Universidad de Zaragoza SAAC\_PRENDER de atención a la diversidad, alumnos con discapacidad, (Vázquez Toledo, Gayán y Arranz, 2012), experiencias sobre Educación Física en la educación social (Ríos, 2010), experiencias de ApS en la Universidad del País Vasco aplicadas a innovación docente, formación del profesorado universitario e investigación (Martínez Domínguez et al, 2013) o con alumnos de Enfermería de la Escuela de Ciclos Formativos SOLC NOU de Barcelona (Cabanach, Moll y Rodrigo, 2009). También experiencias en Bachillerato aplicadas a la educación para la ciudadanía y en valores (Puig, Gijón, Martín y Rubio, 2011; Carbonell y Carrillo, 2008), siete ejemplos y buenas prácticas de ApS (Martín, Muñoz y Puig, 2006); o las tareas de carácter social en la escuela Sant ignasi-Sarrià de Barcelon (Rovira, 2004).

Desde la vertiente educativa, el ApS podría relacionarse con el aprendizaje cívico, en el sentido que apuntan García del Dujo y Mínguez:

No debería ser preciso insistir en la necesidad de dedicar tiempo al otro [...] Sólo así se activan los sentimientos de grupo, de colectivo, de comunidad familiar, escolar o vecinal y sólo así se hace visible la aportación de los unos a los otros y adquieren categoría de bien común las cosas y artefactos, edificios, mobiliario urbano, medio natural, etc. Sólo así se va adquiriendo la autonomía necesaria al tiempo que se va conformando un fuerte sentimiento de pertenencia al grupo, dinámica esta de donde nacen los valores de respeto, diálogo, responsabilidad y otros más que conforman el equipamiento cívico de una sociedad (2011: 278).

En el caso de los estudios de Periodismo y Comunicación Audiovisual apenas hay constancia sin embargo de proyectos de este tipo y una de las experiencias pioneras de ApS es la aplicada por la Universidad de Zaragoza (Marta-Lazo y González-Aldea, 2012) en un proyecto de innovación docente del curso 2011-2012 que se planteó de forma conjunta entre tres asignaturas relacionadas con la información audiovisual en televisión.

En 2012 se presentó también en el Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación (CIDUI) “Prácticas extra curriculares: Tres experiencias APS con estudiantes de Periodismo” por Antonio Pérez-Portabella de la Universitat Rovira i Virgili. El hecho de ser prácticas extra curriculares hace, sin embargo, cuestionarse si se trata realmente de ApS puesto

que el aprendizaje-servicio “no es una actividad extracurricular ubicada en el tiempo libre de los estudiantes como lo sería un voluntariado o un acción solidaria espontánea” (Ramírez y Pizarro, 2005: 17).

Sobre las principales transformaciones en el alumnado tras la experiencia de un ApS Basinger and Bartholomew (2006: 15-26) destacan no sólo la adquisición de competencias y aprendizajes, la conexión de la teoría y la práctica, sino el desarrollo de habilidades sociales y cooperativas, una mayor conciencia social y responsabilidad cívica.

Formar personas y profesionales socialmente responsables, como persigue el ApS, “que contribuyan a una sociedad más justa y democrática” (Stephenson, Wechlsler y Welch, 2003) es algo aún más relevante si cabe en el caso del Periodismo dada la finalidad de servicio público que tiene la profesión. Por eso es importante que esta metodología se difunda en estos estudios con experiencias como la que vamos a detallar a continuación.

### **3. EL APS APLICADO A LA “INFORMACIÓN PERIODÍSTICA SOBRE SITUACIONES, TENDENCIAS Y PROBLEMAS SOCIALES”**

La asignatura de ‘Información Periodística sobre Situaciones, Tendencias y Problemas Sociales’ se imparte en el tercer curso del Grado de Periodismo y el Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Tiene como objetivo general el desarrollo de la información especializada en cualquier ámbito de interés social. Puesto que todas las noticias tienen un indudable interés e impacto social se trata de capacitar a los alumnos a la hora de informar sobre todo en situaciones, problemáticas y tendencias sociales complejas, ya sea por la invisibilidad de sus protagonistas, los estereotipos existentes, la discriminación, frivolidad... o por tratarse de nuevos fenómenos -consecuencia de la evolución que experimenta la propia sociedad- que deben pasar a formar parte de la agenda mediática y deben reflejarse de una forma correcta.

Formar profesionales y ciudadanos responsables, con mayor comprensión y sensibilidad hacia los problemas y situaciones de la sociedad en la que viven es sin duda la clave para que los conocimientos teóricos se plasmen en cambio de actitudes.

Los objetivos más específicos y las competencias que figuran en la ficha<sup>1</sup> de la asignatura se basan en:

- elaborar y redactar relatos periodísticos de interés general sobre los hábitos, costumbres, nuevas situaciones, fenómenos y cambios que se están experimentando en la sociedad;
- obtener noticias allí donde el clásico concepto de noticia no sirve, allí donde los temas motivo de interés periodístico hay que saber detectarlos tras la aparente ausencia de novedad; allí donde el interés informativo no aparece en forma de hecho súbito o construido por los múltiples ‘newsmakers’;
- realizar esta labor sobre la base de la ausencia de prejuicios simplificadores, usando el lenguaje adecuado que no hiera sensibilidades pero sin caer en lo políticamente correcto;
- informar sobre situaciones, tendencias y problemas sociales con el enfoque correcto. Contextualizar y profundizar, evitando el tono sensacionalista o de suceso inevitable;
- dar voz a los colectivos invisibles, los más desfavorecidos de la sociedad, y a las entidades que trabajan por ellos.

El compromiso de servicio público de la actividad periodística cobra más significado si cabe en este tipo de información especializada en situaciones sociales complejas puesto que una correcta forma de informar fomenta valores ciudadanos, sociales y cívicos.

La metodología que se aplica en esta asignatura se basa en clases magistrales para el aprendizaje de conocimientos y el fomento de la reflexión crítica con la que abordar las prácticas de la asignatura. Dichas prácticas consisten principalmente en análisis de trabajos periodísticos y redacción de piezas periodísticas sobre temas sociales.

A pesar de todo lo anterior, antes de la puesta en marcha durante el curso 2012-2013 de la metodología del aprendizaje-servicio no había un contacto directo y prolongado del alumno con una entidad dedicada a temas sociales donde el alumno pudiese comprobar la “utilidad” de su aprendizaje. A través del ApS el alumno adquiere un compromiso con esa entidad para, ejerciendo como lo haría un periodista, trasladar situaciones, tendencias y problemas sociales.

Poniendo en práctica sus conocimientos tratan de ser útiles a las entidades elegidas tanto a la hora de comunicar sus logros, deficiencias, necesidades... mediante reportajes y entrevistas, como a la hora de apoyarles en la gestión de redes sociales, incluso la organización de una presen-

tación o evento actuando para ellos como gabinete de prensa. Las posibilidades son muy amplias. Se trata por tanto de un práctica-servicio con un enfoque transversal de conocimientos adquiridos en diferentes asignaturas de la carrera, a los que se añaden los conocimientos específicos adquiridos en la asignatura de ‘Información Periodística sobre Situaciones, Tendencias y Problemas Sociales’. Esto incluye poner en práctica diversas recomendaciones, entre otras el uso del lenguaje y cómo informar sobre determinadas situaciones como infancia y violencia (Fernández-Arribas y Noblejas, 2008) cómo informar sobre violencia contra la mujer (Fernández-Arribas y Noblejas, 2011), libros de estilo de agencias como Servimedia (Belda, Maillo y Prieto, 2008), manual de RTVE...

En definitiva, comprender que el enfoque de toda noticia tiene que estar basada y poner el acento en la persona. Sólo así la información de sociedad, en el sentido de las noticias que afectan a la sociedad, dejará de abordarse dentro del resbaladizo terreno del suceso, de los acontecimientos inevitables contra los que no se puede hacer nada, como defiende Gallego (2003).

La experiencia del aprendizaje-servicio contribuye además a incrementar el poder movilizador de la información social, en la más pura línea de la tradición norteamericana del “Service Journalism”, definido como “la información que aporta al receptor la posibilidad afectiva de acción y/o reacción. Aquella información, ofrecida oportunamente que pretende ser del interés personal del lector-oyente-espectador; que no se limita a informar sobre, sino para” (Diezhandino, 1994: 89).

El aprendizaje experiencial y colaborativo, por grupos de alumnos, se enriquece con la puesta en común en el aula por los diferentes grupos de los servicios realizados, las entidades elegidas, los problemas detectados y si el servicio prestado responde a una necesidad real de dicha entidad. Es decir, si ha sido un servicio de calidad y ‘movilizador’ (en el sentido de impulsar a la acción). Si ha sido un aprendizaje social y cívico que haya hecho al estudiante más consciente de sus responsabilidades tanto como profesional, como ciudadano.

La universidad a través del ApS presta un servicio más allá de las acciones solidarias clásicas porque pone el conocimiento y el aprendizaje académico de los alumnos al servicio de las entidades sin ánimo de lucro, demostrando el compromiso con la sociedad.

Teniendo todo en cuenta todo lo anterior sobre el ámbito y contexto de aplicación de la experiencia las hipótesis sobre las que partió la misma fueron las siguientes:

- La relación del contenido del proyecto con los conocimientos teóricos de la asignatura se plasmaría en mejores resultados académicos fruto de una asimilación más práctica de dichos contenidos.
- Incremento de la motivación por la asignatura a medida que el proyecto de servicio se fuera desarrollando.
- Mayor concienciación de su responsabilidad como profesionales y como ciudadanos, con una visión más amplia del mundo, menos sesgada y con menos prejuicios.
- Carácter movilizador de la experiencia para los propios alumnos, tanto desde el punto de vista personal como profesional.

#### **4. METODOLOGÍA**

La aplicación del Aprendizaje Servicio (ApS) se llevó a cabo mediante la elaboración de un trabajo periodístico sobre la labor social de una entidad sin ánimo de lucro, en grupos de varios estudiantes (2-3 estudiantes de media en cada grupo), como forma de aprendizaje experiencial y cooperativo.

La participación activa del estudiante en la construcción de competencias y conocimientos se iniciaba desde la primera fase de elección de la entidad receptora del servicio, a las siguientes: diagnóstico de lo que necesitaba comunicar esa entidad, planificación y realización del trabajo periodístico.

Aunque la propuesta inicial planteaba realizar un reportaje para prensa, los servicios periodísticos prestados a las asociaciones incluyeron en otros casos desde la creación o mejora de la web a la gestión de las redes sociales actuando los alumnos como agencias de comunicación o gabinetes de prensa de dichas entidades.

Cada grupo expuso y compartió en clase el servicio prestado, así como las dificultades y las satisfacciones obtenidas.

La metodología para la evaluación de esta práctica desde la dimensión del Aprendizaje-Servicio se realizó mediante la respuesta a un cuestionario de autoevaluación por parte de los alumnos, al final del cual se añadió una pregunta abierta de carácter cualitativo donde los alumnos



podían comentar lo que más les había gustado de esta práctica y lo que menos. Este cuestionario se basó en las cuatro dimensiones propuestas por Folgueiras, Luna y Puig (2013) para medir el grado de satisfacción de los estudiantes universitarios en el aprendizaje servicio: conocimientos e intencionalidad atribuida, valoración de la utilidad atribuida, valoración del proceso y proyección social.

En el proyecto participaron 82 alumnos que realizaron 29 trabajos periodísticos en colaboración con 29 asociaciones a las que se prestó el servicio durante el primer o el segundo cuatrimestre del curso 2012/2013. Frente a los estudios que consideran negativas las experiencias de corta duración (Daynes y Longo, 2004), coincidimos con la línea de otros autores que opinan que estas experiencias “suponen también oportunidades que las organizaciones aprecian por encima de los obstáculos” (Tryon, Stoecker et al., 2008: 16).

Entre las principales temáticas de las asociaciones elegidas figuran personas con discapacidad, menores, y violencia de género. Citaremos algunos ejemplos de algunas de estas temáticas:

- Personas con discapacidad: Asociación de discapacitados motóricos Tres Cantos, ASOCIDE (Asociación de Sordociegos de España), Capacita 2 (programas de integración universitaria para personas con discapacidad en España), DEDINES (Defensa del niño discapacitado con necesidades especiales), AFANYA TGD (Asociación de familiares y personas con autismo), AVINTE (Asociación de voluntarios para la integración)...
- Menores: Fundación Aladina, Asociación para la Integración del Menor Paideia, Asociación Madrilená para la Prevención del maltrato Infantil, Fundación NAIF (Nueva Ayuda para la Infancia y la Familia), Asociación Murialdo (Centro de día Arcadia para menores en conflicto social), INCREFAM (Infancia Creciendo en Familia), Galehi (Asociación de lesbianas y gais con hijos e hijas)...
- Violencia de género: Asociación Victoria contra la Violencia de Género.

En los resultados obtenidos en las 74 cuestionarios<sup>2</sup> respondidos por los estudiantes del Grado de Periodismo de los grupos G31 y G52, y los del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual de los grupos G51 y G53 se muestran y cuantifican el grado de consecución de los objetivos generales y específicos del proyecto.

La innovación docente se basa por tanto en el ‘aprender-haciendo’ y sobre todo en la capacidad de autoevaluación posterior del alumno no sólo de lo aprendido, sino de la aplicación de dichos conocimientos, la repercusión de su trabajo periodístico, y su posible impacto como servicio público.

## **5. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

A la hora de mostrar los resultados de esta experiencia, se dividirán en tres partes atendiendo a los siguientes objetivos propuestos por el programa de innovación docente en el que fue reconocido este proyecto:

- Indicadores el grado de consecución de los objetivos
- Indicadores de mejora de aprendizaje y satisfacción de los alumnos

### **5.1. Indicadores del grado de consecución de los objetivos**

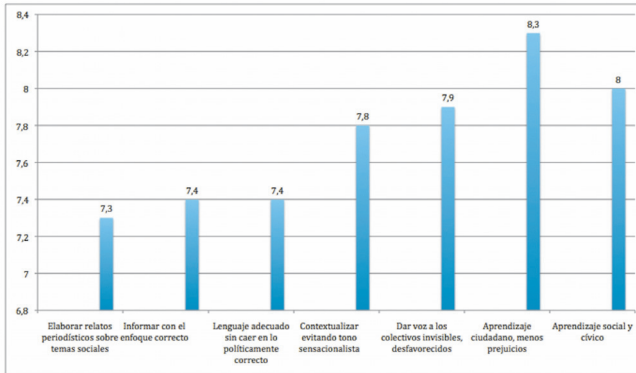
A través de los datos obtenidos de la dimensión del “Conocimiento e intencionalidad atribuida” y “Competencias adquiridas y aprendizaje alcanzado” se muestra el grado de consecución de los objetivos tanto en lo referido a la integración curricular del proyecto, como en los diferentes aprendizajes.

En cuanto a la integración curricular, 35 estudiantes consideran que el contenido del proyecto tiene “mucho” relación con los contenidos de la asignatura y 29 opinan que “bastante”. Ninguno dice que no tiene “nada” de relación y sólo 10 creen que tiene “poca” relación.

Respecto a la motivación por el servicio prestado, para la mayoría de ellos ha ido en aumento: 25 dicen que “mucho”, 38 “bastante”, 10 “normal” y 1 “poco”. Este dato coincide con la concienciación hacia los temas sociales que experimentaron a lo largo del servicio: 28 de ellos “mucho”, 34 dijeron que “bastante”, y sólo para 12 fue “normal” el grado de implicación.

En lo referido a la evaluación de competencias y aprendizajes, puntuados de 1-10, (Gráfico 1) la competencia mejor valorada con un 7,9 fue la de “dar voz a los colectivos invisibles, a los más desfavorecidos de la sociedad, y a las entidades que trabajan por ellos”, muy cercana a la competencia para “contextualizar y profundizar en el trabajo periodístico, evitando el tono sensacionalista o de suceso inevitable”, puntuada con un 7,8. En lo referido a los aprendizajes, tanto el “aprendizaje ciudada-

no” con un 8,3 como el “social y cívico” con un 8, son las notas más altas de todo el apartado, valorados incluso por delante de las competencias adquiridas o aprendizajes conceptuales.



**Gráfico 1. Competencias y aprendizajes alcanzados.**

**Fuente:** elaboración propia.

El cambio de actitudes, con menos prejuicios y más comprensión hacia cuestiones sociales (aprendizaje ciudadano) y el ser más consciente de sus responsabilidades tanto como profesional, como ciudadano (aprendizaje social y cívico), reflejan la consecución en gran medida del principal objetivo de la asignatura y el carácter movilizador de la experiencia que ha promovido dichos cambios.

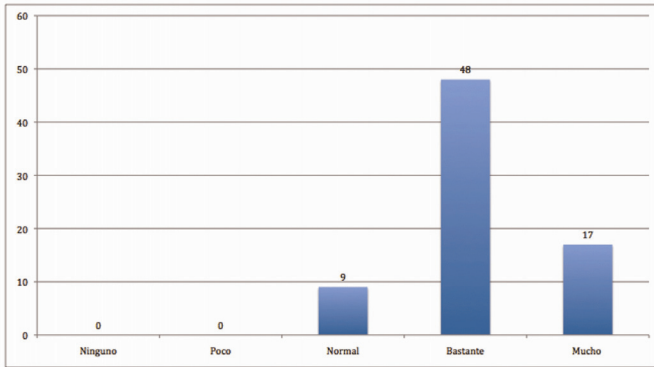
## **5.2. Indicadores de mejora de aprendizaje y satisfacción de los alumnos**

Los apartados del cuestionario referidos a la “valoración del proceso” por los estudiantes y la “proyección social” nos han permitido obtener indicadores sobre la mejora del aprendizaje alcanzado y la satisfacción de los alumnos.

Para 14 estudiantes el proyecto de ApS le ha ayudado “mucho” a desarrollar una reflexión crítica, y “bastante” a 39 de ellos. A 19 les ha ayudado “normal”, y sólo a 2 “poco”.

Los estudiantes han valorado muy positivamente, el “aprendizaje más eficaz y atractivo, la participación más activa en la construcción del conocimiento” lograda con esta experiencia: 18 “mucho”, 38 “bastante”, 18 “normal” y ninguno consideró que había sido “poco” o “nada”.

El mayor grado de satisfacción entre los alumnos en las respuestas a este apartado corresponde a si “esta práctica de ApS promueve periodismo real” (Gráfico 2), los resultados fueron: “mucho” para 17 de ellos, “bastante” para 48 alumnos, y “normal” para 9. Ninguno respondió que “poco” o “nada”.



**Gráfico 2. Grado de satisfacción. Promueve periodismo real.**

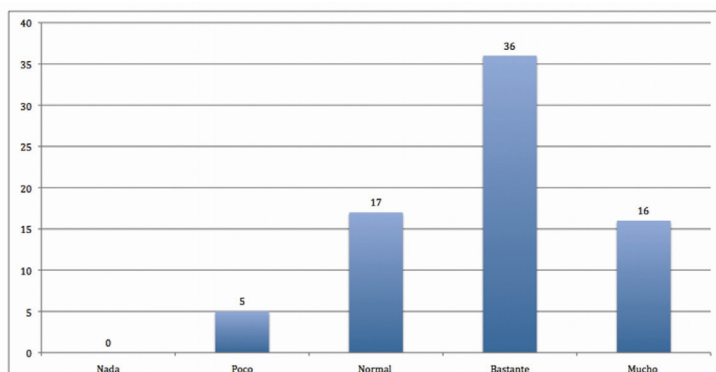
Fuente: elaboración propia.

Cuando se les pregunta sobre el grado de interés que consideran que tiene esta actividad como futuros periodistas para 20 alumnos es “mucho”, para 35 “bastante”, para 14 “normal” y para 5 “poco”.

Estos resultados acerca de promover periodismo real con ApS aplicados en estudios de Periodismo están en la línea de los alcanzados en el proyecto de Marta-Lazo y González-Aldea (2012: 585) donde la mayoría de los alumnos valoró también como muy interesante para su futura profesión esta actividad.

Los estudiantes ven clara la proyección y valor social del proyecto realizado y esto les anima a aumentar su compromiso, apreciable en sus respuestas acerca de la idea de una posible colaboración tras el proyecto con una asociación o entidad similar (Gráfico 3).

Por último recogeremos las respuestas más significativas a la pregunta abierta incluida al final del cuestionario sobre los aspectos positivos y negativos de la práctica.



**Gráfico 3. Disposición a colaborar en una asociación.**

**Fuente:** elaboración propia.

En los aspectos positivos los estudiantes destacaron lo siguiente:

- “Conocer el problema desde una perspectiva diferente me ha ayudado a acabar con una serie de estereotipos”
- “Valoro la confianza que las asociaciones han puesto en nosotros como alumnos a la hora de elaborar el reportaje”
- “El contacto directo con el problema me ha hecho entenderlo mejor”
- “Me ha gustado colaborar para que estos casos se conozcan más y no sean invisibles”
- “He aprendido que el periodismo social es un instrumento muy útil para ayudar al ciudadano”
- “Estas experiencias por encima de todo te enriquecen como persona, que para mí es lo principal”
- “Me ha parecido algo muy distinto al resto de prácticas, más periodístico, y un aprendizaje más atractivo. Debería de haber más prácticas de este tipo”

Entre los aspectos negativos de la experiencia mencionaron los siguientes:

- “Lo más complicado ha sido elegir la asociación y contactar con ella”
- “No me ha gustado que algunas asociaciones no nos respondieron, ni nos dieron ninguna explicación”

- “La desconfianza de las asociaciones hacia los periodistas debido en parte por desgracia a las noticias que suelen aparecer en prensa de carácter sensacionalista”
- “No me ha aportado más compromiso social o más interés por estos temas porque ya lo tenía antes”
- “No poderme introducir en la asociación todo lo que me hubiera gustado debido al miedo de algunas personas de la misma”
- “La mayor dificultad ha sido a la hora de elaborar el reportaje de forma correcta pues se trataba de hablar de menores”
- “Falta de tiempo en el aula para coordinar los trabajos”.

Pese a ser la primera vez que se ponía en práctica este proyecto de innovación docente el balance fue muy positivo también desde el punto de vista de los tres profesores que imparten la asignatura, que destacaron el aumento de motivación de sus alumnos y unos buenos resultados académicos como reflejaron las notas (Tabla 1).

**Tabla 1. Resultados académicos (82 alumnos).**

Calificación	Nº de alumnos	%
Menos de 5	0	0
Entre 5-6,9	12	14,6%
Entre 7-8,9	53	64,4%
Entre 9	17	20,7%

Fuente: elaboración propia.

Algunas de las piezas periodísticas elaboradas por los alumnos han sido publicados en medios lo que ha aumentado el grado de satisfacción de los estudiantes. Es el caso de Marina Valero que publicó en ElConfidencial.com parte de su reportaje “El defraudador defraudado” sobre economía sumergida, con el título “Los sobres de la gente de a pie”<sup>3</sup>. Su reportaje participó además en el Premio Diageo de Periodismo Económico Joven y Brillante donde quedó finalista.

Otra buena noticia ha sido conocer que una de las alumnas realiza actualmente prácticas remuneradas en la asociación en la que participó con el proyecto de ApS (Increfam), por lo que al carácter profesionalizante del servicio se podría unir en el futuro la posibilidad de vincularlo a una experiencia laboral real. Su trabajo en la asociación ha tenido ya un

primer fruto con la publicación en el *ElPais.com* de un reportaje sobre la labor de In crefam titulado “Madres, abuelas y de vuelta a ser madres”<sup>4</sup>.

En definitiva, los alumnos trasladaron una muy buena imagen de la Universidad y sus aprendizajes.

## **6. CONCLUSIONES**

El ApS es una metodología más valiosa si cabe en los estudios de Periodismo, frente a otras titulaciones, dado el compromiso de servicio público y la responsabilidad social que supone su ejercicio.

Los indicadores del grado de consecución de los objetivos del proyecto avalaron la hipótesis de partida sobre un aprendizaje más atractivo, -basado en una mayor conexión de la teoría con la práctica a través del servicio prestado fuera del aula-, mejora en los resultados académicos, así como el aumento de motivación a medida que se desarrolló la experiencia. Destacaron la elevada integración curricular del proyecto y afirmaron haber incrementado su notivación en paralelo a la aplicación del mismo.

En cuanto a la adquisición de competencias los alumnos valoraron especialmente “dar voz a los colectivos invisibles y más desfavorecidos” (7,9). Pero quizás lo más destacable es que por encima de las competencias destacaron los “aprendizajes ciudadanos” (8,3), “sociales y cívicos” (8) de la experiencia, en la línea de los objetivos que persigue precisamente este tipo de metodología.

En la “valoración del proceso” y la “proyección social”, como indicadores del grado de satisfacción de los alumnos, se destacó una “mayor capacidad de reflexión crítica”, pero en especial se subrayó la capacidad de promover periodismo real (casi 8 de cada 10 alumnos).

El carácter movilizador de la experiencia para los alumnos, como sostenía nuestra hipótesis, tanto desde el punto de vista personal como profesional lo avalan tanto los comentarios en la pregunta abierta sobre lo que más les gustó del proyecto, como el que 7 de cada 10 alumnos reconocieran tras la experiencia una mayor conciencia de su compromiso social traducida en continuar la colaboración con una asociación con fines sociales.

Uno de las cuestiones que deben mejorarse es el contacto inicial con los receptores del servicio que en algunas ocasiones debido al desconocimiento de este tipo de prácticas rechazaron la posibilidad del servicio o dificultó en el inicio las relaciones con los alumnos que iban a prestarlo.

## Notas

1. Consultar ficha para más información [http://www3.uc3m.es/reina/Fichas/Idioma\\_1/212.13281.html](http://www3.uc3m.es/reina/Fichas/Idioma_1/212.13281.html)
2. En el proyecto participaron 82 estudiantes pero el día que se pasó el cuestionario en clase faltaron ocho alumnos, por lo que fueron 74 los cuestionarios cumplimentados.
3. [http://www.elconfidencial.com/economia/2013-07-27/los-sobres-de-la-gente-de-a-pie\\_13249/](http://www.elconfidencial.com/economia/2013-07-27/los-sobres-de-la-gente-de-a-pie_13249/)
4. [Http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/10/12/madrid/1381585577\\_038770.html](Http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/10/12/madrid/1381585577_038770.html)

## Referencias Bibliográficas

- BASINGER, Nancy y BARTHOLOME, Keith. 2006. Service-Learning in Nonprofit Organizations: motivations, expectations, and outcomes. **Michigan Journal of Community Service**. Disponible en: <http://quod.lib.umich.edu/m/mjcs/3239521.0012.202/1/---service-learning-in-nonprofit-organizations-motivations?view=image> Consultado el 25.03.2015.
- CABANACH, Cristina; MOLL, Cristina y RODRIGO, Olga. 2009. Aprendizaje-servicio: una nueva metodología para formar profesionales del equipo de enfermería. **Metas de enfermería**. Vol. 12. Nº 6: 8-12.
- CARBONELL, J. y CARRILLO, I. 2008. "Prácticas de cooperación en planes de formación inicial. La educación en valores como vivencia", en MARTÍNEZ, Miquel. (ed). **Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las Universidades**. pp. 151-177. Ediciones Octaedro. Barcelona (España).
- CECCHI, Néstor Horacio. 2006. Aprendizaje Servicio en Educación Superior. La experiencia latinoamericana. Seminario Internacional Responsabilidad Social Universitaria: Aprendizaje Servicio, Universidad Central de Venezuela. Disponible en: <http://www.documentacion.edex.es/docs/0406CECapr.pdf> Consultado el 02.02.2015
- DAYNES, Gary y LONGO, Nicholas. V. 2004. Jane Addams and the Origins of Service-Learning Practice in the United States. **Michigan Journal of Community Service Learning**. Disponible en: <http://quod.lib.umich.edu/m/mjcs/3239521.0011.101%20?rgn=main;view=fulltext> Consultado el 15.02.2015
- DIEZHANDINO, María Pilar. 1994. **Periodismo de Servicio**. Editorial Bosch. Barcelona (España).



- FOLGUEIRAS, Pilar; LUNA, Esther y PUIG, Gemma. 2013. Aprendizaje y servicio: estudio del grado de satisfacción de estudiantes universitarios. **Revista de Educación**. Nº: 362: 159-185 Disponible en: [http://www.revistaeducacion.mec.es/doi/362\\_157.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/doi/362_157.pdf) Consultado el 12.09.2014.
- GALLEGO, Juana. 2003. **El periodismo de sociedad, del suceso a la calidad de vida**. ¡Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma. Barcelona (España).
- GARCÍA DEL DUJO, Ángel y MÍNGUEZ, Ramón. (2010). Los límites de la educación en valores cívicos: cuestiones y propuestas pedagógicas. **Educación XX1**. Nº 14.2: 263-285.
- HOWARD, Jeffrey. (ed.) 2001. **Service-learning course design. Workbook**. The University of Michigan. Michigan (Estados Unidos).
- MARTA-LAZO, Carmen y GONZÁLEZ-ALDEA, Patricia. 2012. El aprendizaje-servicio, una herramienta para el desarrollo profesional de la responsabilidad social del periodista. **Estudios sobre el Mensaje Periodístico**. Nº 18: 577-588.
- MARTA-LAZO, Carmen. 2011. El aprendizaje basado en competencias en la educación universitaria del siglo XXI, en MARTA-LAZO, Carmen; AGUSTÍN, María del Carmen y UBIETO, María Isabel (coords.) **Competencias interdisciplinarias para la comunicación y la información en la sociedad digital**. pp. 13-29. Icono 14. Madrid (España).
- MARTÍN, Jesús; MUÑOZ, Alex y PUIG Josep María. 2006. Siete ejemplos para visualizar el aprendizaje servicio. **Cuaderns de pedagogía**. Nº 357: 70-79.
- MARTÍNEZ DOMÍNGUEZ, Begoña; MARTÍNEZ DOMÍNGUEZ, Isabel; ALONSO, Israel y GEZURAGA, Monike. 2013. El Aprendizaje-Servicio, una oportunidad para avanzar en la innovación educativa dentro de la universidad del País Vasco. **Tendencias pedagógicas**. Nº 21: 99-117. Disponible en [http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2013\\_21\\_08.pdf](http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2013_21_08.pdf) Consultado el 25.09.2014
- MARTÍNEZ, Miquel (ed). 2010. **Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las Universidades**. Ediciones Octaedro. Barcelona (España).
- PUIG, Joseph María; GIJÓN, Mónica; MARTÍN, Xus y RUBIO, Laura. 2011. Aprendizaje-servicio y Educación para la Ciudadanía. **Revista de Educación**. Disponible en: [http://www.revistaeducacion.educacion.es/re2011/re2011\\_03.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re2011/re2011_03.pdf) Consultado el 24.09.2014
- PUIG, Joseph María (coord.). 2009. **Aprendizaje Servicio. Educación y compromiso cívico**. Editorial Graó. Barcelona (España).

- RAMÍREZ, Teresa y PIZARRO, Bernardita. (2005). Aprendizaje servicio Manual para docentes UC. Disponible en: <http://www.documentacion.edex.es/docs/0403RAMapr.pdf> Consultado el 25.09.2014.
- RÍOS, Merche. 2010. La Educación Física en la Educación Social: una experiencia de aprendizaje y servicio, en MARTÍNEZ, Miquel. (ed.) **Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las universidades**. pp. 113-128. Ediciones Octaedro. Barcelona (España).
- ROVIRA, Eduard. 2004. **El aprendizaje-servicio dentro del currículo. Revista Aula de Innovación Educativa**. N° 129: 52-55.
- STEPHENSON, Meg; WECHSLER, Ann, y WELCH, Marshall. 2003. Service Learning in the Curriculum: a faculty guide. University of Utah. Disponible en: [http://saas.byu.edu/intern/OtherFiles/pdf\\_forms/SLBenion%20Center%20Faculty%20Manual.pdf#sthash.T86Fy73A.dpuf](http://saas.byu.edu/intern/OtherFiles/pdf_forms/SLBenion%20Center%20Faculty%20Manual.pdf#sthash.T86Fy73A.dpuf) Consultado el 28.09.2014
- TAPIA, María Nieves. 2000. **La solidaridad como pedagogía: el “aprendizaje-servicio” en la escuela**. Ediciones Ciudad Nueva. Buenos Aires (Argentina).
- TRYON, Elisabeth; STOECKER, Randy; MARTIN, Amy; SEBLONKA, Kristy; HILGERNDORF, Amy y NELLIS, Margaret. 2008. The Challenge of Short-Term Service-Learning. **Michigan Journal of Community Service Learning**. Disponible en: <http://quod.lib.umich.edu/cgi/p/pod/dod-idx/challenge-of-short-term-service-learning.pdf?c=mjcs;idno=3239521.0014.202> Consultado el 05.02.2015
- VADILLO BENGOA, Nerea; MARTA-LAZO, Carmen y CABRERA, Daniel. 2010. Proceso de adaptación de los estudios de Comunicación al EEES. El caso de Aragón, una comunidad pionera. **Revista Latina de Comunicación Social**. N° 65: 187-203. Disponible en: [http://www.revistalatinacs.org/10/art/892\\_Zaragoza/forma.html](http://www.revistalatinacs.org/10/art/892_Zaragoza/forma.html) Consultado el 07.02.2015.
- VÁZQUEZ, Sandra; GAYÁN, Tatiana y ARRANZ, Pilar. 2012. Innovar en la docencia universitaria: una experiencia de Aps en la facultad de educación de Zaragoza. **Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo**. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4932646> Consultado el 07.02.2015.