

opción

Revista de Antropología, Ciencias de la Comunicación y de la Información, Filosofía,
Lingüística y Semiótica, Problemas del Desarrollo, la Ciencia y la Tecnología

Año 32, diciembre 2016, N° Especial

12

Revista de Ciencias Humanas y Sociales

ISSN 1012-1537 / ISSN-e: 2477-9385

Depósito Legal pp 198402ZU45



Universidad del Zulia
Facultad Experimental de Ciencias
Departamento de Ciencias Humanas
Maracaibo - Venezuela

Opción, Año 32, Especial No.12 (2016): 460-475
ISSN 1012-1587 / ISSN: 2477-9385

Educación musical de adultos en la Universidad de Granada y alfabetización digital

Gonzalo J. Roldán Herencia
Universidad de Jaén (España)
groldanuja@gmail.com

Resumen

La presente investigación se lleva a cabo en el programa de mayores del Aula Permanente de Formación Abierta (APFA) de la Universidad de Granada, donde se ha analizado el grado de uso y disfrute de las nuevas tecnologías relacionadas con la música y conocer las variables que influyen en los mayores para su empleo. De este modo, se contribuye a la alfabetización digital de las personas mayores, haciendo que la afición por la música sea la motivación inicial que inclina a este sector de la población a querer ser tecnológicamente competentes, con resultados positivos en la muestra analizada.

Palabras clave: Educación musical de adultos; Internet; mayores; universidad; TIC; tecnología.

Elder people's musical education at Granada University and digital literacy

Abstract

The research of habits and digital knowledge in the student of the Lifelong Learning Program (Aula Permanente de Formación Abierta, APFA) of the University of Granada and the analysis of the use and enjoyment of new technologies related with music to show the variables that affect the elder people to use them. This contribution to digital literacy of elder people has been focus on the musical taste as the initial motivation that encourage this population to get a technologically competence, with positive results in the analysed sample.

Keywords: Elder people's musical education; Internet; elderly; University; ICT; technology.

INTRODUCCIÓN

Las últimas tendencias en la teoría de la educación centran su atención en la necesidad de todos los individuos de aprender constante, continua y permanentemente, por lo que cada sector de la población es un potencial grupo de demanda formativa. Así, en las últimas décadas las principales universidades europeas han incorporado programas de formación de adultos en edad activa y programas formativos para personas mayores que, una vez finalizada su vida profesional, deciden continuar su formación en facetas diversas relacionadas tanto con sus intereses laborales como con una cada vez más amplia oferta de ocio educacional. En este sentido, han nacido nuevos conceptos educativos, como el de formación a lo largo de la vida (*lifelong learning*), que no es sólo una necesidad de las sociedades del siglo XXI, sino un derecho fundamental del individuo.

Como señala el Informe Global sobre la Educación de Adultos de la Unesco “En el siglo XXI, la rápida deriva y complejidad de los cambios económicos, tecnológicos y culturales, requiere que mujeres y hombres se adapten y re-adapten a lo largo de sus vidas” (Unesco, 2010:12). En este sentido, cada vez más estudios se centran en analizar las diferentes dimensiones del *lifelong learning* (Zhao & Biesta, 2012:332).

1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

La utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S) es una realidad en el mundo universitario. Sin embargo, el sector de población adulta se muestra en desventaja a la hora de acceder a ellas frente a los jóvenes que cursan estudios universitarios; su incorporación a las redes digitales, por ejemplo, está siendo más paulatina y lenta, y la desconfianza ante lo desconocido limita el efecto de los medios digitales en su percepción de la realidad, frente a la alta incidencia de éstas en los usuarios menores de cuarenta años (González-Peláez, 2014). Es, por tanto, necesario llevar a cabo una alfabetización digital del estudiante mayor de cincuenta años para que pueda utilizar el mayor número de TIC's a su alcance y sacarle el mayor rendimiento posible en función de sus intereses formativos o actividades de ocio.

La educación superior es capaz de generar un ambiente de aprendizaje estimulante que puede ayudar a los adultos mayores a satisfacer sus necesidades de desarrollo en la edad avanzada y a desplegar una experiencia significativa y positiva del envejecimiento (Lin, 2011; MERRIAM & KEE, 2014). Dentro de estos programas de formación, las TIC'S están jugando un papel fundamental y se han integrado en los diversos cursos, promovándose la alfabetización digital de este colectivo. Uno de sus aspectos fundamentales es el de hacer a la persona autónoma a través de la adquisición de capacidades tecnológicas (Huelves, 2009).

Estudios recientes analizan la relación de los mayores con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S) y sus usos más frecuentes que pueden agruparse en cuatro categorías: formación, información, comunicación y entretenimiento (Agudo, Pascual & Fombona, 2012). Cada vez son más los mayores universitarios que usan Internet o muestran interés por aprender a utilizarlo, motivados por la amplitud de información que les ofrece y su fácil acceso, rompiendo así con estereotipos negativos que los presentan alejados de la red (Martínez, Cabecinhas & Loscertales, 2011).

No hay que olvidar que la incorporación de estas tecnologías a su vida cotidiana los convierte en agentes directos de consumo, y por tanto, generadores de tendencias y opiniones, en un fenómeno que ha venido a definirse como *silver surfers* (Gorad & Selwyn, 2008). De aquí que una de las vertientes que deben trabajarse en la alfabetización mediática es la de crear "prosumidores", que tengan una serie de competencias encaminadas a consumir medios y recursos audiovisuales y a producir mensajes y contenidos críticos, responsables y creativos (García-Ruiz, Ramírez-García & Rodríguez-Rosell, 2014).

El aprendizaje y el uso de las TIC para las personas mayores ha de verse no sólo como una apetencia, sino también como una demanda para su integración en una sociedad cambiante (González, Ramírez & Viadel, 2012). Por otro lado, el mantenimiento de una vida activa les impulsa a conocer con un dominio relativo las TIC. El aprendizaje obtenido de forma colaborativa e informal a través de acciones que puedan resultar cotidianas o que formen parte de actividades de ocio, se perfila como una vía formativa bastante eficaz (Sayago, Forbes & Blat, 2013). Frente a esta realidad, una de las dificultades más importantes que encuentran los usuarios a partir de cierta edad es la de encontrar complicados o poco intuitivos los diseños de algunos sitios webs (Curran & Robinson); por este motivo, la alfabetización digital ha de ir acompañada no solo de formación, sino también de una comprensión a nivel cognitivo y semántico al mismo tiempo, para que el usuario mayor sea capaz de volver a visitar las páginas webs que se le muestren.

Asimismo, la enseñanza musical en la edad adulta ha recibido atención recientemente por los pedagogos musicales y se ha planteado su inclusión en las políticas educativas (Myers, 2012). Las experiencias formativas en el ámbito musical en la educación de adultos han generado un mayor interés y participación de esta población en actividades musicales, tanto de audición activa como de interpretación (Pitts, 2012). Una de las razones que los mayores parecen argumentar para realizar actividades musicales es el disfrute que les produce (Hallam, Creech, Varvarigou & McQueen, 2012) y la sensación de pertenencia a un grupo socio-generacional relacionado con los gustos musicales (Olteteanu, 2012), por lo que puede ser una herramienta lúdica para la alfabetización digital. Sin embargo, existen pocos estudios centrados en analizar las relaciones entre la música y las posibilidades formativas que ofrecen las nuevas tecnologías en la educación de los adultos. Ejemplos como el trabajo de Pike sobre la capacidad del trabajo con los adultos y teclados midi ponen de manifiesto que este tipo de experiencias formativas producen efectos positivos como la satisfacción del estudiante en el uso de la tecnología, el crecimiento musical como resultado de la tecnología y el trabajo en grupo, la mejora de las habilidades tecnológicas y musicales y el aumento de su confianza en el uso de las tecnologías en su aplicación musical (Pike, 2011:117).

Esta investigación se plantea como el primer paso para la implementación de una metodología de trabajo en la alfabetización digital de los mayores, pues trata de establecer el estado de la cuestión y conocer cómo emplean los mayores las TIC's relacionadas con la música y qué piensan de su influencia en su calidad de vida y bienestar. Dado el desigual nivel de alfabetización tecnológica de este alumnado se hace

necesaria una intervención pedagógica en lo que al conocimiento y manejo de los canales musicales de difusión on-line se refiere: herramientas como Youtube o Spotify pueden ensanchar las experiencias musicales de este colectivo si se saben utilizar de forma constructiva.

2. CONTEXTO

La Universidad de Granada fue pionera en la creación y desarrollo de programas de educación para adultos, los cuales viene desarrollándolos desde 1994 a través del Aula Permanente de Formación Abierta (APFA). En la actualidad el programa del APFA consiste en dos ciclos educativos: el primero consta de una serie de asignaturas de diversa índole (arte, ciencia, salud, literatura, historia, etc.) que se cursa durante tres años; el segundo ciclo es más abierto, y se compone de una serie de seminarios temáticos que se ofertan al alumnado, el cual puede componer su programa de estudios escogiendo unos u otros. La música, presente desde los inicios en este programa, se perfila como una de las áreas de mayor aceptación (Ortiz, Palomares y Roldán, 2001; Roldán, 2006). La creciente demanda formativa en música de los mayores, ha motivado que el Seminario de Música del segundo ciclo del APFA lleve impartándose ininterrumpidamente durante dos décadas.

Además del caso granadino, en la Comunidad Autónoma de Andalucía la música está presente en los principales programas formativos para personas mayores, pero de forma desigual, ya que en algunos casos se trata de contenidos integrados en áreas de conocimiento más amplias (Historia, Arte o Cultura). Las Universidades de Almería y Córdoba, y la Universidad Pablo Olavide en Sevilla no presentan asignaturas específicas de música. Otras universidades, como la Universidad de Málaga, tratan temas específicos tales como la Ópera en seminarios monográficos de carácter opcional. Tan sólo las universidades de Sevilla, Granada y Jaén presentan en sus programas formativos para personas mayores asignaturas específicas dedicadas a distintos aspectos de la enseñanza musical (Véase: <http://www.upo.es/aula-mayores/informacion/enlaces/index.jsp>).

El presente estudio analiza, por un lado, los hábitos tecnológicos declarados por alumnos del plan de Educación de Mayores de la Universidad de Granada al comienzo del curso 2014-2015, y los contrasta con las respuestas recibidas al final de curso tras haber trabajado con un blog digital durante el mismo.

El blog digital con el que se ha trabajado recibe el nombre de “APFA Música”, y en él se incorporan herramientas de escucha digital tales como

Youtube o Spotify, dos de los medios de escucha digital on-line más populares hoy en día (Castillo, Morales y Roldán, 2014). Por otro lado, se ha compartido en el blog todo el material audiovisual que se ha ofrecido durante el seminario, así como material de apoyo y ampliación. Por último, se ha incorporado al blog una herramienta comunicacional, ya que cuenta con un chat en el que pueden comunicarse con el profesorado o entre ellos en abierto, y opinar o preguntar sobre los recursos ofrecidos. Para consultar el blog, véase: <http://apfamusica.blogspot.com.es>.

3. METODOLOGÍA

Esta investigación tiene como objetivo analizar el grado de uso y disfrute de las nuevas tecnologías relacionadas con la música y conocer las variables que influyen en los mayores para su empleo. Para ello se ha llevado a cabo una encuesta on-line a una muestra de 130 individuos, alumnos del APFA del curso 2014-2015 formulándoles cuestiones sobre sus hábitos musicales, hábitos tecnológicos y sobre el impacto de las TIC'S en su bienestar y formación. Esta encuesta se ha realizado en dos momentos diferentes: en octubre de 2014, a comienzo del curso, para conocer el grado de alfabetización digital del alumnado; y en mayo de 2015, al finalizar el curso, para poder analizar el impacto que el trabajo con un blog digital ha tenido en el alumnado. De este modo, al valor informativo de la encuesta se une la orientación en el uso de recursos tecnológicos que se pretende obtener dentro del programa de la asignatura.

Para las preguntas relacionadas con los hábitos musicales, se eligió un escala Likert siendo 1 el menor grado de actividad (nunca/nada) y 5 el máximo grado de actividad (siempre/mucho), mientras que para las preguntas asociadas a los hábitos tecnológicos se optó por un enfoque binario. El cuestionario fue previamente pilotado con una muestra de 36 individuos, antes de disponer de su versión final.

Se ha llevado a cabo un análisis descriptivo para presentar los principales resultados, se han aplicado pruebas no paramétricas para estudiar la posible asociación entre variables (Test Chi cuadrado), así como la influencia del género y/o la edad en la distribución de respuestas (test U de Mann-Whitney y Kruskal Wallis). Finalmente, se ha ajustado un modelo de regresión logística binaria para estudiar si la presencia o no de diversos factores, como el manejo de Youtube o Spotify, entre otros, influyen en la utilización de internet para escuchar música.

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El reparto de la muestra por grupos de edad y género reveló que un 19,78% de los encuestados son hombres frente al 64,84% de mujeres (un 15,38% de los encuestados no contestó a esta pregunta). El análisis detallado proporciona los resultados recogidos en el Gráfico 1.

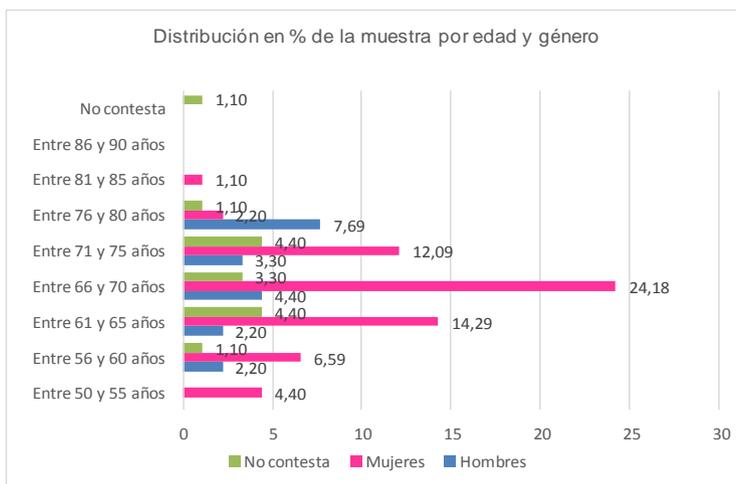


Gráfico 1: Características de la muestra: Edad y género

El alfa de Cronbach del cuestionario alcanzó el 0.784, mostrando la fiabilidad y consistencia interna del instrumento de medida, aunque es menor que el alcanzado en la encuesta inicial que era de 0.831.

Aunque el número de hombres matriculados en el seminario es menor que el de mujeres, no se ha detectado una brecha generacional (Gil-Juárez, Vitores, Feliu & Vall-Lloven, 2011). Sólo el 28,08% posee estudios de música anteriores a la realización del seminario de música, de los cuales el 73% son mujeres.

a. Hábitos musicales

Los valores recogidos en la Tabla 1 ponen de relieve un elevado interés y afición por la música, que ya eran altos al comienzo de curso, y que se han modificado ligeramente al alza. En líneas generales, las respuesta positiva se ha incrementado en todas las preguntas, siendo especialmente

relevante en la cuestión relativa al consumo de música y al uso de medios de escucha on-line, donde se ha subido más de un punto completo. Llama la atención la inversión de la tendencia de escucha musical, que a comienzo de curso mostraba valores superiores a la música en directo mientras que al finalizar éste la escucha on-line llega a superarlo, sin que por ello haya habido una merma en la primera. Destaca también la variedad de los mayores en la elección de distintos estilos musicales y la tendencia al consumo de música a través de la compra de CD's o la descarga de audios.

Tabla 1: Hábitos musicales. Principales medidas descriptivas

| CUESTIONES | Media Octubre 2014 | Media Mayo 2015 | Mediana | Moda | Desv. Estandar |
|--|-----------------------|-----------------------|---------|------|-------------------|
| ¿Le gusta la música? | 4,52 | 4,80 | 5,00 | 5,00 | 0,715 |
| ¿Suele escuchar con frecuencia música? | 3,72 | 4,24 | 4,00 | 4,00 | 0,95 |
| ¿Escoge distintos estilos musicales? | 3,58 | 3,90 | 4,00 | 3,00 | 0,963 |
| ¿Acude con frecuencia a conciertos en directo? | 2,95 | 3,02 | 3,00 | 3,00 | 1,140 |
| ¿Suele consumir música (compra de CD's, descargas, etc)? | 3,09 | 4,35 | 3,00 | 3,00 | 1,210 |
| ¿Qué importancia ocupa la música en su tiempo de ocio? | 3,57 | 4,25 | 4,00 | 3,00 | 0,980 |
| ¿Está interesado en los sistemas on-line de escucha musical? | 2,72 | 3,43 | 3,00 | 1,00 | 1,380 |
| ¿Escucha más música desde que hay nuevos dispositivos que permiten acceso a la música? (mp3, mp4, blueray, ipod, Smartphone, Tablet...)? | 2,35 | 3,85 | 2,00 | 1,00 | 1,407 |

Si se consideran los grupo de edad, los resultados tras aplicar el test de Kruskall Wallis los muestran que la edad influye en todos los items, particularmente en el uso de tecnología digital para la escucha musical. Aún así, el incremento visto en los cuestionarios de final de curso no muestra diferencias significativas por grupos de edades. Por otro lado, las respuestas relativas al gusto por la música y la importancia que ocupa la música en su tiempo libre, la edad no parece influir, al no haber encontrado diferencias significativas.

b. Hábitos tecnológicos

En relación a los hábitos tecnológicos tras el Seminario de Música un 72,5% declara estar familiarizado con las nuevas tecnologías, un 70% es usuario habitual de ordenadores y otros instrumentos electrónicos y un 83,5% afirma tener ordenador en casa y conexión a Internet.

Al preguntar si utilizan internet para consultar el blog de la asignatura, el 59,34% responde afirmativamente. Este porcentaje sube al 85,71% cuando se les pregunta si consideran útil Internet para acceder a foros o revistas especializadas en música, pero solo el 58,24 reconoce haber utilizado Internet para escuchar música durante el curso y el 47,25% para consultar otros enlaces relacionados con el contenido del curso además del blog..

El 53,85% había utilizado Youtube con anterioridad a este curso, siendo el 67,03% el que lo considera un canal de difusión adecuado a sus gustos musicales, y el 68,13% el que cree que hará un mayor uso de Internet para escuchar música y buscar videos musicales tras el curso.

Con respecto al Blog del Seminario de música al 69,23% le ha resultado cómoda su estructura aunque solo el 50,55% ha consultado la información adicional que ofrecía el mismo además de los enlaces musicales.

Finalmente un 79,12% desearía conocer más sobre las opciones digitales de escucha musical y un 83,52% considera tras este seminario que el uso de las tecnologías de la información es compatible con su estilo de vida y que le gustaría seguir trabajando el Seminario de Música el próximo curso con un blog digital.

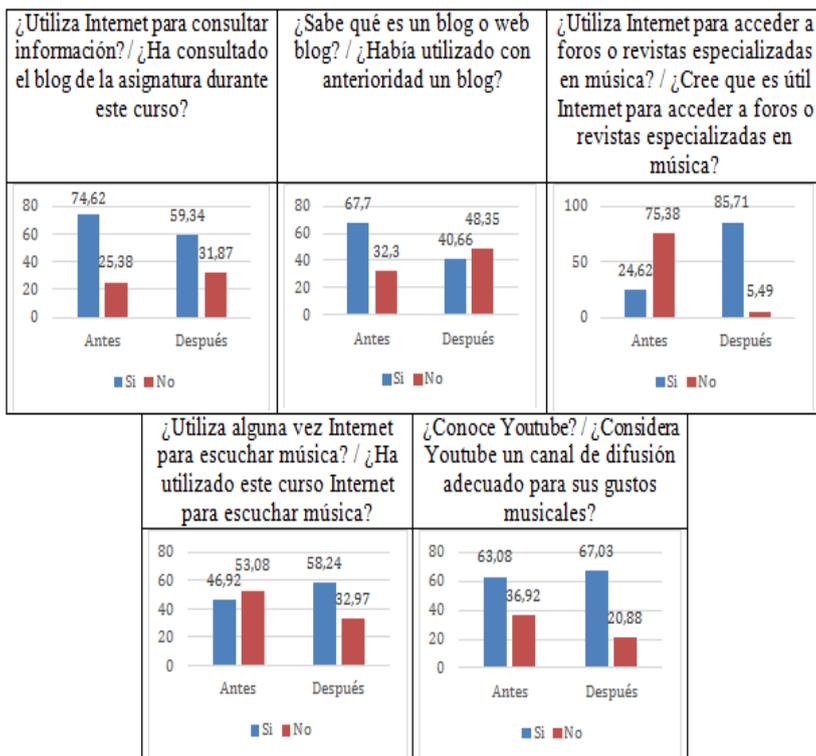
Se han encontrado diferencias significativas en los porcentajes de respuestas afirmativas y negativas en los ítems relacionados con los hábitos tecnológicos (Test Binomial, $p < 0.05$) excepto en cuatro de ellos: "¿Había utilizado con anterioridad un blog?", "Además del blog, ¿ha consultado otros enlaces relacionados con el contenido del curso (videos, páginas webs, etc.)?", "¿Había utilizado Youtube con anterioridad a este curso?" y "Además de los enlaces musicales, ¿ha consultado la información adicional que se ofrece en el blog (presentaciones en PDF)?" en los que no se encontraron diferencias significativas entre las proporciones de respuestas Si/No.

Como en la sección de valoración del Seminario de Música una serie de cuestiones se han repetido en los cuestionarios inicial y final. Los ítems de carácter general: "¿Está familiarizado con las nuevas tecnologías?",

“¿Es usuario habitual de ordenadores y otros instrumentos electrónicos?”, “¿Tiene ordenador en casa?” y “¿Tiene conexión a Internet?” no presentan variaciones significativas y las ligeras diferencias que aparecen son debidas a los cambios producidos en las muestras de estudio (en la muestra final tenemos 40 individuos menos y además se dejaron sin contestar algunos ítems).

En un segundo grupo de ítems se concretaban las preguntas de la encuesta inicial a aspectos íntimamente relacionados con ellas del Seminario de Música. El gráfico 3 muestra esta evolución en porcentaje de respuestas:

Gráfico 2: Evolución temporal de las preguntas comunes al cuestionario inicial y final sobre hábitos tecnológicos



De las dos primeras gráficas se observa que aunque casi un 75% de los encuestados inicialmente usan Internet para consultar información solamente el 59,34 % lo han usado para consultar el blog de la asignatura, no obstante este resultado mejora el porcentaje de encuestados que había utilizado un blog con anterioridad al Seminario, un 40,66 aunque era una herramienta conocida por el 67,7% de los encuestados inicialmente. De los tres últimos gráficos vemos que la percepción y uso de los encuestados tras el Seminario de las posibilidades de Internet como herramienta de conocimiento y difusión musical mejora (especialmente en el caso de foros y revistas especializadas en música).

Los blogs y webs blogs son términos que empiezan a popularizarse entre la población mayor como una actualizada fuente de información y opinión, sin embargo, los sistemas de video llamada tipo Skype parecen no estar tan extendidos entre este colectivo. En este sentido, las cifras son claras, ya que el porcentaje de mayores que declara saber que es un blog alcanza el 67,70%, mientras que sólo el 42,31% manifiesta haber utilizado alguna vez un sistema de videollamada.

La pregunta que suscita mayor interés para esta investigación es si utilizan internet alguna vez para escuchar música, dada la multitud de aplicaciones relacionadas con la música disponibles en la web, conocer el grado de uso y las variables que puedan influir en un mayor empleo.

El portal Youtube, fundado en 2005, permite a miles de usuarios compartir videos, siendo la página web de carácter audiovisual más visitada del mundo. De hecho, recientemente se han filtrado en el argot periodístico términos como “virales” para referirse a videos que, a través de Youtube principalmente (aunque no exclusivamente), obtienen un amplio número de envíos y visitas en un corto periodo de tiempo. Así, Youtube es hoy en día ampliamente conocido, razón por la cual a comienzo de curso un 63,08% de la muestra declara conocer el portal, aún cuando sólo 46,92% manifestaba utilizar Internet para escuchar música o ver videos de contenido musical. Al finalizar el curso el porcentaje de alumnado que conocía Youtube y lo utilizaba como canal de escucha musical había ascendido a un 67,03 %, siendo por tanto un indicativo de que el trabajo de alfabetización digital llevado a cabo a través del blog ha despertado un mayor interés por este portal y ha incrementado el uso del mismo entre los estudiantes.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El análisis realizado muestra dos líneas de discusión claras: por un lado, la capacidad e interés de la población adulta por acceder a las TIC's, puesta de relevancia a través del trabajo con el blog digital del Seminario de música; por otro, la necesidad de concienciar a este sector de población de la utilidad y necesidad de actualizarse tecnológicamente para poder disfrutar de las múltiples posibilidades que le ofrece hoy en día el universo virtual.

Con respecto a la primera línea de discusión, se puede concluir que la formación en TIC's de las personas mayores debe ser considerada una prioridad, ya que supone el necesario enlace generacional con un mundo en constante evolución y con una amplia oferta informativa (Ball, 2011:12-19; Erickson & Johnson, 2011:199; Jarvis, 2014:19-29). Esta formación no ha de ser necesariamente académica y dirigida, sino que puede realizarse a través de otros ámbitos formativos como una actividad aplicada al conocimiento.

En lo que a la segunda línea de discusión se refiere, es necesario ofrecer una visión pragmática de las TIC's a la población adulta; de lo contrario, no valorarán como útil el esfuerzo inicial que se requiere para su utilización. Para ello, es necesario encontrar facetas de interés en las que se puedan aplicar acciones de alfabetización digital. Como se demuestra en este estudio, la música se presenta como una materia idónea para ello, ya que son muchos los medios digitales que pueden facilitar el acceso a diferentes aspectos de la música, desde la escucha a la obtención de información.

Otro aspecto importante de esta investigación es el interés que manifiestan los mayores encuestados en relación al aprendizaje de las TIC's y de las aplicaciones que posibilitan la audición musical. En este sentido los resultados son evidentes: un 80% de los encuestados desean conocer más sobre las opciones digitales de escucha musical y un 88,46% opina que el uso de las TIC's mejoraría su calidad de vida.

El haber realizado un estudio comparativo a comienzo y final de curso nos ha dado la oportunidad de valorar el creciente interés por conocer y utilizar los sistemas online de escucha musical que ha demostrado el alumnado. De ello se deduce que la no utilización de las TIC's, en este caso aplicadas a la escucha musical, no se debe a una falta de interés o a una limitación de las habilidades de la población

analizada, sino más bien al desconocimiento y a la necesidad de experiencias formativas adaptadas a sus necesidades. Se observa una voluntad no sólo por conocer, sino también por compartir el conocimiento; un amplio sector de los encuestados posee correo electrónico, el cual utilizaban para compartir archivos, aunque sólo tras trabajar con el blog han sido conscientes de que éste no es el único medio de compartir su música.

De los resultados obtenidos se deduce que la afición por la música es la motivación inicial que ha inclinado a este sector de la población a querer conocer nuevas opciones y ser más competentes a la hora de manejar herramientas online que les permita profundizar en la audición de su música, o bien les ayude a conocer nuevos estilos. En este sentido, según los resultados de modelo logístico, las intervenciones diseñadas para potenciar el interés por los sistemas on line, el manejo de plataformas como Youtube o Spotify, han incidido positivamente en la utilización de internet para escuchar música de manera habitual y no sólo de manera esporádica como actualmente declaran utilizar. También evidencian la presencia en la muestra encuestada de una actitud abierta y un elevado interés en las nuevas tecnologías como instrumentos que mejoran el bienestar.

En definitiva, se demuestra que acciones integradas como la descrita en el APFA de la Universidad de Granada pueden favorecer el avance en la alfabetización digital de las personas mayores y sentar las bases para explorar nuevos campos, tales como la edición digital o la grabación, que hoy por hoy pueden resultar lejanos para ellos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUDO, Susana; PASCUAL, MARÍA Ángeles Y FOMBONA, Javier. 2012. “Usos de las herramientas digitales entre las personas mayores”. *Comunicar*, vol. XX, n° 39, 193-201.
- BALL, Nancy. 2011. “Technology in Adult Education ESOL Classes”. *Journal of Adult Education*, vol. 40 n°1, 12-19.
- CASTILLO FERREIRA, Mercedes; MORALES VILLAR, Coral y ROLDÁN HERENCIA, Gonzalo J. 2014. “Perspectivas de futuro en la formación universitaria de adultos a través de la educación musical, Youtube y Spotify” en RODRÍGUEZ

- TERCEÑO, José y FERNÁNDEZ PARADAS, Antonio (eds.). *Nuevas culturas y sus nuevas lecturas*. pp. 109-118. McGraw-Hill. Madrid (España).
- CURRAN, Kevin y ROBINSON, David. 2007. "An Investigation into Web Content Accessibility Guideline Conformance for an Aging Population". **International Journal on E-Learning**, vol. 6 n° 3, 333-349.
- ERICKSON, Julie y JOHNSON, Genevieve Marie. 2011. "Internet Use and Psychological Wellness during Late Adulthood". **Canadian Journal on Aging**, vol. 30 n° 2, 197-209.
- GARCÍA-RUIZ, Rosa; RAMÍREZ-GARCÍA, Antonia y RODRÍGUEZ-ROSELL, MARÍA Mar. 2014. "Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora". **Comunicar**, vol. XXII, n° 43, 15-23.
- GIL-JUAREZ, Adriana; VITORES, Ana; FELIU, Joel y VALL-LLOVEN, Montserrat. 2011. "Brecha digital de género. Una revisión y una propuesta". *Teoría de la Educación*, 12(2), 25-53.
- GONZÁLEZ, Antonio; RAMÍREZ, María Paz y VIADEL, Vicente. 2012. "Attitudes of the Elderly toward Information and Communications Technologies". **Educational Gerontology**, vol. 38 n° 9, 585-594.
- GONZÁLEZ PELÁEZ, Marta. 2014. "Lenguaje y el arte de la persuasión en la era de la comunicación a través de las redes", en RODRÍGUEZ TERCEÑO, José y FERNÁNDEZ PARADAS, Antonio (eds.). *Nuevas culturas y sus nuevas lecturas*. pp. 301-312. McGraw-Hill. Madrid (España).
- GORAD, Stephen y SELWYN, Neil. 2008. "The Myth of the Silver Surfer". **Adults Learning**, vol. 19 n° 5, 28-30.
- GRIMES, Galen A.; HOUGH, Michelle G.; MAZUR, Elizabeth y SIGMORELLA, Margaret. L. 2010. "Older Adults' Knowledge of Internet Hazards". **Educational Gerontology**, vol. 36 n° 3, 173-192.
- HALLAM, Susan; CREECH, Andrea; VARVARIGOU, Maria y MCQUEEN, Hilary. 2012. "The CharacterisTIC's of Older People Who Engage in Community Music Making, Their

- Reasons for Participation and the Barriers They Face”. **Journal of Adult and Continuing Education**, vol. 18 n° 2, 21-43.
- HAIR, Joseph; BLACK, William; BABIN, Barry y ANDERSON, Rolph. 2010. **Multivariate data analysis: a global perspective**, 7th edn. Pearson Prentice Hall. New Jersey (USA).
- HUELVES, Félix. 2009. “Buenas prácticas TIC. La alfabetización digital en mayores”. *Teoría de la Educación*, 10(2), 56-77. [http://campus.-usal.es/~revistas_trabajo-/index.php/revistatesi/issue/view/553 (16-10-2014)]
- JARVIS, Peter. 2014. **The Routledge International Handbook of Lifelong Learning**. Taylor and Francis Group. Routledge (USA)
- LIN, Yi-Yin. 2011. “Older Adults’ Motivation to Learn in Higher Education (Online Submission)”, **Paper presented at the Adult Education Research Conference (AERC)**, pp. 764-770. AERC. Toronto. [<http://www.adulterc.org/Proceedings/2011/papers/lin.pdf> (29-10-2014)]
- MARTÍNEZ, Roberto; CABECINHAS, Rosa y LOSCERTALES, Felicidad. 2011. “Mayores Universitarios en la Red”, *Comunicar*, vol. XIX n° 37, 89-95.
- MERRIAM, Sharan y KEE, Youngwha. 2014. “Promoting Community Wellbeing: The Case for Lifelong Learning for Older Adults”, **Adult Education Quarterly**, vol. 64 n° 2, 128-144.
- MYERS, David. E. 2012. “Including Adulthood in Music Education Perspectives and Policy: A Lifespan view”, **Yearbook of the National Society for the Study of Education**, vol. 111 n° 1, 74-92.
- OLTETEANU, Ion. 2012. “The Process and Content of Musical Identity formation”, *Analysis and Metaphysics*, vol. 11 n° 1, 167-172.
- ORTIZ, María Angustias; PALOMARES, José y ROLDÁN HERENCIA, Gonzalo J. 2001. “Pasado, presente y futuro de la Educación Musical, Plástica y Corporal en los Programas Específicos del Aula Permanente de Formación Abierta de la

- Universidad de Granada” en Actas del III Encuentro Nacional de Programas Universitarios para Personas Mayores. pp. 82-89. Universidad de la Experiencia. Salamanca.
- PIKE, Pamela. D. 2011. “Using technology to engage third-age (retired) leisure learners”, *International Journal of Music Education*, vol. 29 n° 2, 116-123.
- PITTS, Stephanie. 2012. *Chances and Choices: Exploring the Impact of Music Education*. Oxford University Press. Oxford (Reino Unido)
- ROLDÁN HERENCIA, Gonzalo J. 2006. “La comunicación musical en el aula de adultos de la Universidad de Granada”, en PALOMARES MORAL, José. *Música para la expresión y comunicación de nuestro tiempo*. pp. 151-159. Arial Ediciones. Granada.
- SAYAGO, Sergio; FORBES, Paula y BLAT, Josep. 2013. “Older People Becoming Successful ICT Learners over Time: Challenges and Strategies through an Ethnographical Lens”, *Educational Gerontology*, vol. 39 n° 7, 527-544.
- UNESCO. 2010. **Global Report on Adult Learning and Education**. UNESCO Institute for Lifelong Learning. Hamburgo (Alemania).
- ZHAO, Kang y BIESTA, Gert. 2012. “The Moral Dimension of Lifelong Learning Giddens, Taylor, and the Reflexive Project of the Self”, *Adult Education Quarterly*, vol. 62 n° 4, 332-350.



**UNIVERSIDAD
DEL ZULIA**

opción

Revista de Ciencias Humanas y Sociales

Año 32, Especial N° 12, 2016

Esta revista fue editada en formato digital por el personal de la Oficina de Publicaciones Científicas de la Facultad Experimental de Ciencias, Universidad del Zulia.

Maracaibo - Venezuela

www.luz.edu.ve

www.serbi.luz.edu.ve

produccioncientifica.luz.edu.ve