



Presentación

Afianzando nuestra política de visibilización del conocimiento que se produce en la Universidad del Zulia, este número recopila algunas de las mejores tesis doctorales y de maestría defendidas en 2008 en el campo de la investigación de la comunicación acompañadas por un ensayo y una reseña de colegas latinoamericanos. Presentamos este segundo ejemplar del quinto año de Quórum Académico, con dos estudios, cuatro artículos y un ensayo en los que se demuestra el compromiso social de los investigadores en ámbitos de mucho interés y necesidad de discusión como la ética, la apropiación social, el poder, los medios y la investigación en el campo humanístico.

En un osado esfuerzo intelectual, la investigadora María Isabel Neüman sienta las bases para una interesante línea de investigación orientada a la construcción de la categoría de “Apropiación Social”, explorando las formas de articulación de las comunidades populares latinoamericanas con el mundo de vida occidental moderno. Partiendo de la obra de Alejandro Moreno, la autora asume que la “otredad” del latinoamericano se ubica en un horizonte hermenéutico heterotópico porque conoce desde una episteme distinta a la moderna occidental y le otorga un giro epistémico a la construcción de la categoría “apropiación social”, reconociéndole cuatro condiciones: inalienable, ajena, heterotópica y desde la relación. Consideramos que este trabajo posee importantes aportes a tomar en cuenta en el diseño de políticas públicas en Venezuela.

En el marco de la línea de investigación sobre Apropiación Social de la profesora Neüman, la investigadora Daniela Artigas Ávila, miembro del equipo de investigación del Proyecto “Experiencias locales de Apropiación Tecnológica I y II” del Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI) de la Universidad del Zulia, presenta un estudio sobre la apropiación de herramientas digitales de análisis e interpretación de la web 2.0 por parte de periodistas venezolanos.

La investigación es un pre-experimento en el que 13 periodistas venezolanos utilizaron las herramientas digitales por un lapso que permitió estimar el impacto sobre su rutina de trabajo. Se concluye que no hubo apropiación de las herramientas durante la investigación, aunque los periodistas logran adaptarlas en un nivel medio-alto a su trabajo. El trabajo representa una importante avance para la praxis y campo investigativo de las TIC en el periodismo, por lo que puede clasificarse como uno de los más innovadores en esta materia en el país.

Fanny Ramírez y Victor Martin Fiorino, profesores e investigadores de la Universidad del Zulia, revisan la gerencia y la gestión desde una perspectiva ética en la que destacan la importancia de la Gestión Comunicacional como una vía necesaria para que los líderes trabajen en la generación de una sólida identidad corporativa y una fuerte identificación de todos los miembros con los valores organizacionales.

En una acertada demostración de investigación cualitativa, Leticia Prieto de Alizo genera una aproximación teórica sobre las características de funcionamiento presentes en el investigador establecido del área humanística de la Universidad del Zulia. A través de la hermenéutica y la etnografía, la investigadora se acerca al tan discutido, pero poco estudiado actor en el proceso de la investigación: el investigador. Se demuestran tres dimensiones centrales relacionadas de manera compleja: las características psicológicas del investigador, su visión del hacer investigación y la vinculación institución-investigador, que expresan el ser, el hacer y el vivir del oficio. La autora abre una importante línea de investigación que debería articularse en los grupos, centros e institutos de investigación de las universidades del país.

En el estudio de Pedro Aguillón Vale y Antonio Franco Martínez, se analiza la construcción ideológica de las noticias relacionadas con la violencia delictiva publicadas en cuatro periódicos venezolanos: El Nacional, El Universal, La Verdad y Ve. Concluyen que en los 60 textos periodísticos circunscritos al asesinato de los hermanos Faddoul, suceso ocurrido el 6 de abril de 2006, en Caracas-Venezuela, se evidencia que la prensa otorga mayor relevancia a actores jerárquicos de poder como la Iglesia católica y que el léxico utilizado revela su intención intrínseca de enfatizar el matiz político en la noticia del asesinato.

Nazareno Bravo, del Instituto de Ciencias Humanas Sociales y Ambientales (INCIHUSA) en Argentina, revela el rol que está jugando la prensa en la construcción de identidad de sectores populares en la provincia de Mendoza (Argentina); proceso que se explica a partir de

los profundos cambios estructurales que sufrió la Argentina durante los últimos años, que debilitaron o extinguieron los marcos de referencia que, poco tiempo atrás, fueron útiles para la construcción de identidades colectivas. El artículo expone que la construcción de identidad no depende exclusivamente de los sujetos que la portan, sino que está fuertemente condicionada por la visión “externa” de actores de peso.

Sumándonos a la conmemoración del 50 aniversario de FLACSO, reproducimos el documento “Discurso de Rafael Correa: 50º Aniversario de FLACSO”. En este discurso, Rafael Correa Delgado, Presidente de la República del Ecuador (15 de enero de 2007-15 de enero de 2011), PhD en Economía por la Universidad de Illinois, reflexiona en torno al urgente viraje que debemos darle a las Ciencias Sociales en Latinoamérica, alertándonos sobre cómo el pensamiento latinoamericano ha sido colonizado por las teorías hegemónicas neoliberales (positivismo, teoría de la acción racional, entre otras), sumiéndolo en la profunda crisis que hoy presenciamos. Tal crisis del pensamiento se combina con el descrédito de la política y encuentra expresión en un discurso tecnicista que confunde objetividad con neutralidad. El gran desafío pendiente es tomar la decisión de invertir tiempo, dinero y recursos humanos para la construcción de una comunidad académica comprometida con la emancipación de América Latina.

Finalmente, la doctora Josefina Leonor Brown, de la Universidad de Buenos Aires (UBA), reseña el libro *Al margen de la agenda* del periodista Hugo Muleiro, jefe de redacción de la agencia ANSA y especialista en el análisis de la construcción de noticias desde la adolescencia y la infancia. Muleiro muestra como funciona un sofisticado sistema de inclusiones y exclusiones en los medios de comunicación masiva que afectan a adolescentes, niños y niñas y mujeres. “De allí que en el caso de los y las adolescentes, niños y niñas se genere un mecanismo de exclusión basado fundamentalmente en lo que se conoce como adultocentrismo y en las mujeres, opere preponderantemente el sexismo como fuente de exclusión”. La reseña del libro concluye con una importante frase develadora de uno de los más antiguos debates en el periodismo: “El punto de vista determina el objeto y nunca es neutral ni objetivo. A lo sumo: ciego de sus propias convicciones”.

Angel Páez