



Presentación

La comunicación transcompleja

Cómo bien lo plantea Páez (2007), estudiar la comunicación es altamente complejo porque se está en un terreno movedizo en el que hay un altísimo grado de incertidumbre y muy poca seguridad del campo en el que realmente uno se desenvuelve. En cuanto a la actual discusión sobre la necesidad de abordar el campo académico de la comunicación desde lo inter, multi, trans y postdisciplinario, Sánchez Ruiz (2002) se pronuncia en contra de estos movimientos manifestando que “no entenderíamos cómo dejar atrás algo que nunca ha existido” (p. 25). Aquí Sánchez Ruiz (2002) critica a la razón ilustrada, instrumental y objetiva, y obvia a una racionalidad capaz de reconocer escenarios donde se admita lo irracional, lo insensato, las pasiones, y de reconocer a un mundo sin prenociones ni categorías a priori que nos aproxime a un nuevo modo de pensar y decir (Maffesoli, 1997, citado por Varas, 2004).

Desde Quórum Académico y el Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI) de la Universidad, hemos defendido siempre una visión amplia de la comunicación que se aleje del reduccionismo mediático; pero siempre entendiendo que la comunicación tiene su estatuto científico y que podemos estudiarla dentro o fuera de cualquier disciplina.

En este treceavo volumen (N° 2), celebramos la investigación en comunicación desde la perspectiva semiótica, la comunicación de la ciencia, las tecnologías de la información y la comunicación, la comunicación organizacional y la comunicación política.

Alicia Pineda y Lourdes Molero de Cabeza, emblemáticas profesoras titulares de La Universidad del Zulia presentan en este número una propuesta de un modelo emergente y dual para la comunicación tecnocientífica

pública. Ellas analizan prácticas discursivas de la diseminación, divulgación y difusión con el objeto de fundamentar la construcción de un modelo para comunicar la tecnociencia. El estudio aplica los enfoques semánticos pragmáticos, procedimentales y el de modelos de contexto. Las conclusiones son: (i) las prácticas exhiben características complementarias regidas por la situación comunicativa. (ii) en la actualidad el predominio del fin social de la tecnociencia sobre el epistémico pone en escena la importancia del diseño de la estrategia y los recursos, (iii) el modelo propuesto es alternativo, emergente, integrado, estratégico y dual, porque su aplicación precisa de la complementariedad entre diferentes tipos de acción social y racionalidades, (iv) la planificación y el diseño de planes discursivos adecuados al contexto puede servir para resolver problemas de orden lingüístico y comunicacional.

Ángel Trinidad Bracho Cardozo y María Inés Mendoza Bernal de La Universidad del Zulia, indagan desde la perspectiva semiótica, con énfasis en el análisis de contenido, la significación (plano de expresión y contenido) de los programas sobre deportes en la televisión regional (Maracaibo). El objetivo del estudio fue precisar los valores en los programas seleccionados. Los planteamientos teóricos se fundamentan en Eco (1969), Vilches (1989) y Van Dijk (2008). La muestra estuvo conformada por los programas: *Full Deportes*, *Planeta Estadio* y *Desde las Gradas*. Se concluye que: a) hay deportes con mayor cobertura; b) existen improvisaciones por los moderadores; c) predominan las formas verbales en primera persona para manipular y persuadir al televidente; d) se enfatiza sobre valores relacionados con victoria, excelencia deportiva, nacionalismo y patriotismo. El contexto informativo propicia preferencias por determinados eventos.

Rosa Duarte Roperó y Edinson Castro Pedrozo de La Universidad del Zulia evaluaron las capacidades de tecnologías de la información y la comunicación que posee la radio comunitaria del municipio Caroní, estado Bolívar. Los resultados obtenidos revelaron que las emisoras comunitarias del municipio Caroní contaron con equipos obsoletos, desactualizados o fuera de servicio; salieron al aire antes de que CONATEL apruebe la habilitación; el personal que laboró en estas emisoras recibió capacitación limitada; la comunidad no participó en la gestión de las emisoras y tampoco es consultada para conocer los contenidos de la parrilla programática.

Andrés Cañizález y Amanda Sánchez de la Universidad Católica Andrés Bello en Caracas, se basaron en dos teorías aplicadas para el análisis del discurso (Peter White, 2001, y Teun van Dijk, 1994), para presentar un análisis cualitativo y cuantitativo de la presencia del elemento “Hugo Chávez” en la campaña electoral presidencial del año 2013 y de cómo fue

utilizado en el discurso electoral del entonces candidato a la Presidencia, Nicolás Maduro. El uso de las estrategias discursivas propuestas por Van Dijk (2012) también se evidenció con la aplicación de la Teoría de la Valoración de White (2001) a los discursos de la muestra. Los énfasis positivos se hicieron en su mayoría con la categoría del Compromiso; los descalificativos al contrincante con la actitud y la gradación estuvieron puestos al servicio de ambas para potenciar el mensaje con el uso de los intensificadores.

Gloria Carrasco de la Universidad Central de Venezuela, comparó el desempeño de quince medios impresos venezolanos en tres variables clave que dan cuenta de su responsabilidad social y contribución a la democracia: transparencia, participación ciudadana y calidad periodística. En general, el contexto país en Venezuela parece dificultar la producción periodística; y el desempeño de los medios ha tenido desmejoras en el producto periodístico final, dejando retos planteados sobre su incidencia en la construcción de horizontes interpretativos plurales y en la institucionalización de procesos democráticos.

Mariangélica Sánchez de la Universidad Rafael Belloso Chacín y Martha Urdaneta del Instituto Universitario de Tecnología Readic de Maracaobo, analizaron las habilidades de comunicación y el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes del Instituto Universitario de Tecnología Readic (UNIR) de Maracaibo, Zulia. El estudio concluye que la habilidad comunicativa mayormente presente en los docentes fue la Empatía, y la de pensamiento crítico en los estudiantes, la Explicación; en cuanto a los pasos para el desarrollo del pensamiento crítico no se han concretado idealmente, pese a lo que contemplan cuatro papeles de trabajo sobre la formación por competencias.

Y para finalizar, desde Cuba Carlos Alberto Suárez Arcos presenta el artículo “José Martí y la comunicación de la política en su oratoria”. El nuevo siglo con su desarrollo tecnológico, impone complejas formas de realización de la actividad político-comunicativa. En correspondencia con ello, la realidad latinoamericana exige perfeccionar los métodos para comunicar lo político. Enfrentar al neoliberalismo, deviene en batalla de ideas. Librarla implica el estudio de los recursos empleados por José Martí en la comunicación de lo político; ganarla, su aplicación al desarrollo de métodos que se correspondan con las necesidades de América Latina. Sobre la base de esta premisa, el artículo intenta contribuir a sistematizar el estudio de la oratoria martiana como recurso de su actividad político comunicativa; considerando que desde ella realiza importantes aportes para

el desarrollo, en el presente, de una comunicación política menos formalista y plena de humanidad.

Referencia:

Páez, Ángel (2007). Pensar la comunicación desde lo transcomplejo. **Revista Comunicación Estudios Venezolanos de la Comunicación. N° 140.**

Sánchez Ruiz, Enrique (2002). La investigación latinoamericana de la comunicación y su entorno social: notas para una agenda, **Diálogos de la Comunicación**, 64: 24-35.

Maffesoli, Michel (1997). **Elogio de la razón sensible.** Buenos Aires: Paidós.
Citado por Varas, I. (2004). DE LA RAZON ILUSTRADA A LA RAZON SENSIBLE