

# EDITORIAL

---

## Investigación y visibilidad del Conocimiento.

Difícil expresar lo que un equipo editorial realiza para que la Revista Formación Gerencial pueda permanecer en el tiempo, como una publicación con gran demanda por parte de lectores y articulistas.

Increíble pensar lo que la falta de presupuesto podría ocasionar, considerando la demanda de información que día a día hacen posible que personas como Usted en este momento, tenga la oportunidad de leer esta prestigiosa publicación.

Afortunadamente siempre hay una oportunidad para todo gerente dispuesto a asumirla y hoy gracias a ello, puede leer la Revista Formación Gerencial.

Así presentamos el estudio de Nelson Alomoto, Cristina Acuña, Marcelo Salvador, Juan Ortiz y Alex J. Ruiz-Torres intitulado **LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN ECUADOR: CASO DE LAS PyMEs**, como un interesante aporte al conocimiento en materia de las pequeñas y medianas empresas en ese país latinoamericano.

Seguidamente se encuentra el artículo de **RESPONSABILIDAD SOCIAL BASADA EN ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN UNIVERSIDADES DE GESTIÓN PRIVADA** de Carlota Pulgar y Cira de Pelekais, el cual arroja que las universidades están encaminadas en materia de responsabilidad social y contribuyen e impactan en cada una de sus dimensiones y son organizaciones socialmente responsables.

El artículo **COMUNICACIÓN: UN ANTECEDENTE PARA EL CONFLICTO** realizado por José M. Perozo P, Gilma Álamo y Gabriela Carolina Perozo Balza, evidencia una amplia perspectiva de cómo la comunicación es un factor presente en el conflicto laboral.

Haciendo gala de la investigación en el medio universitario se presenta el artículo **NORMAS DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA: NÚCLEO HUMANÍSTICO** cuyos autores son, Marysol Ansa, Ansa Carlos Ansa y Linda Yicon, se hace referencia a la existencia de normas de desempeño vinculadas a la realización del trabajo administrativo, normas para la distribución de los recursos relacionadas con las herramientas y equipos y normas sociales referentes a los actos de reconocimiento.

El artículo **INFLUENCIA DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL CHINA EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES** presentado por Franklin Mora, Niria

Quintero, René Hernández y Osmerly Alastre constituye un interesante aporte de la investigación desde la interculturalidad y el intercambio de saberes,

Finalmente esta el artículo intitulado **PROMOCION DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS BAJO EL CONTEXTO DE LA INTERCULTURALIDAD** como aporte de Sonia Duran la cual concluyó que muchas organizaciones educativas han sobrevivido sin realizar planes de mercadeo y que además si la institución educativa fuese sin fines de lucro o perteneciente al Estado, el marketing le permitiría llegar mejor al mercado que le interesa y obtener los fondos necesarios para su desempeño. Por ende, se requiere tomar en cuenta diversos aspectos entre ellos la interculturalidad, concepto que sugiere que en la medida en la cual los profesionales consigan transmitir sus principios, ideas, inquietudes, y fomenten en su entorno actitudes de reflexión, razonamiento, capacidad de análisis y no resistencia al cambio, se está abriendo el camino correcto hacia la integración escolar y la educación en la diversidad.

En una activa y esmerada espera de aportar una próxima oportunidad, seguros de que este portafolio de información constituirá mucho provecho para la comunidad mundial del conocimiento, queda de ustedes,



Dra. René Hernández,  
Postdoctorado en Desafíos de las Ciencias Administrativas  
Directora- Editora  
Revista Arbitrada Formación Gerencial  
Universidad del Zulia  
Grupo de Investigación Desarrollo Gerencial  
reneeher@gmail.com