

La multimetodología autobiográfica extendida y los fondos de identidad

Esteban Guitart, Moises*

Resumen

El objetivo principal de este artículo es ilustrar una metodología para detectar los fondos de identidad de las personas a partir de la multi-metodología autobiográfica extendida como una aproximación cualitativa que combina distintas técnicas para estudiar la construcción narrativa de la identidad. Ésta consta de cuatro grupos de técnicas: 1) entrevistas en profundidad; 2) el retrato o dibujo identitario revisado; 3) el análisis de los artefactos-rutinas-formas de vida y 4) la utilización de distintos “mapas psicogeográficos”. Se entiende por “fondos de identidad” un conjunto de recursos (caja de herramientas) históricamente acumulados, culturalmente desarrollados y socialmente distribuidos y transmitidos que son esenciales para la presentación y definición de uno/a mismo/a. Se describen dos ejemplos que ilustran cómo utilizar esta aproximación metodológica para el logro del objetivo señalado. Se concluye recomendando la necesidad de tener en cuenta las fuerzas culturales explícitas e implícitas subyacentes a la construcción de la identidad humana.

Palabras clave: Identidad, fondos de identidad, metodología cualitativa, multimetodología biográfica.

Extended Autobiographical Multi-Methodology and Identity Foundations

Abstract

The main goal of this article is to illustrate a way of detecting identity foundations in people using extended autobiographical multi-methodology as a qualitative approach that combines different techniques to study the narrative construction of identity. There are four groups of techniques: 1) in-depth interviews; 2) the revised self-portrait technique; 3) the analysis of artifacts, routines and ways of living, and 4) “psycho-geographical maps.” “Identity foundations” are understood as a set of resources (toolbox) that have been historically accumulated, culturally developed and socially distributed and transmitted, which are essential for defining and presenting oneself. Two examples are provided that illustrate how to use this methodological approach to achieve the aforementioned objective. In conclusion, the study recommends taking into account the explicit and implicit, underlying cultural forces involved in constructing human identity.

Key words: Identity, identity foundations, knowledge foundations, qualitative methodology.

* Licenciado en psicología y en filosofía. Doctor en psicología (Universidad de Barcelona). Profesor e investigador del departamento de psicología de la Universidad de Girona (España). Su principal línea de investigación es el estudio de la identidad en contextos multiculturales, especialmente en el caso de Chiapas (México) y de Cataluña (España). E-mail: moises.esteban@udg.edu

Introducción

Lo que se expone en este artículo es el resultado de la confluencia de dos líneas, una metodológica, y otra vinculada a la investigación-acción. En primer lugar, surge de la aproximación metodológica desarrollada por Bagnoli (2004, 2009): la “multi-metodología autobiográfica”. En relación al proyecto de investigación-acción aludido, la noción de “fondos de identidad” (Esteban-Guitart, 2012a, en prensa) se inspira en el trabajo desarrollado por Luis Moll y colaboradores alrededor del programa educativo *fondos de conocimiento* -“Funds of knowledge” en inglés- (Moll et al., 1992).

Divido el artículo en cuatro secciones. En primer lugar, expongo la aproximación metodológica desarrollada por Bagnoli. En segundo lugar, presento la noción de fondos de identidad. En tercer lugar, se describe la aproximación metodológica conocida como “multi-metodología autobiográfica extendida” (Esteban-Guitart, 2012b). En cuarto lugar, ilustro su aplicación en la detección de los fondos de identidad a partir de dos ejemplos que tienen dos objetivos de investigación distintos, a saber: 1) analizar la construcción de la identidad en situaciones de movilidad (migración) y 2) detectar los fondos de identidad con propósitos educativos (es decir, con el objetivo de convertirlos en recursos pedagógicos). Finalmente, destaco algunos retos para la investigación futura.

1. La multi-metodología autobiográfica de Bagnoli

En su tesis doctoral Bagnoli (2001), propone una aproximación metodológica cualitativa con el objetivo de estudiar la construcción narrativa de la identidad de personas mi-

grantes: la multi-metodología autobiográfica. La propuesta original consta de una serie de estrategias combinadas que tienen el objetivo de generar narrativas identitarias al ofrecer el rol de co-investigador al participante (Bagnoli, 2004). Es decir, el uso de técnicas cuantitativas no permite analizar los sentidos y significados de los participantes, el objeto de cualquier estrategia cualitativa de investigación (Ratner, 1997).

Específicamente, Bagnoli (2004) inicialmente describe la multi-metodología autobiográfica como un proceso participativo longitudinal que desarrolla distintos procedimientos: dos entrevistas en profundidad abiertas (un al iniciar el proceso y la otra al finalizarlo), un diario personal de una semana (los participantes describen que es lo más importante que han hecho en el día, con quién han estado y con quién han estado pensando), un dibujo identitario (en respuesta a la instrucción “podrías intentar dibujar quién piensas que eres en este momento. Puedes añadir las personas y cosas que son importantes para ti en este momento”) y fotografías (los participantes pueden añadir, de una manera libre, alguna fotografía sobre ellos mismos) (Bagnoli, 2004).

Más recientemente, la misma autora ha ilustrado la utilización de otras estrategias visuales que permiten representar la experiencia vital de los participantes. Este es el caso de los “mapas relacionales” (donde se pide a los participantes que se representen en el medio de un papel y que muestren la gente importante en sus vidas, indicando el grado de importancia situando a las personas más cerca o más lejos del centro de la circunferencia, que representa el autor del mapa o persona entrevistada), los “cronogramas” (una representación de los sucesos vitales y cambios más significativos de una persona a través de una línea temporal que va del nacimiento a la actuali-

dad) o el ya mencionado “dibujo identitario” (Bagnoli, 2009).

El enfoque de Bagnoli surge de la voluntad de utilizar metodologías visuales en la investigación cualitativa, históricamente basada en la utilización de técnicas lingüísticas como las entrevistas en profundidad. La utilización de representaciones gráficas realizadas por el participante permite ofrecer vías de comunicación más allá de las palabras (no siempre aquello que se puede comunicar se puede expresar fácilmente en palabras). La subjetividad y ambigüedad de las imágenes facilita la reconstrucción de su sentido por parte del participante/participantes en la investigación. Por ejemplo, en una de las técnicas utilizadas, llamada “collage”, el participante debe reflejar visualmente en un panel quién es y qué le gusta, qué y quién es importante para él, así como su historia biográfica (Prosser y Bagnoli, 2009).

Esta representación dimensional de la identidad del entrevistado suele mostrar los intereses (música, deporte, ir de compras), así como las relaciones significativas: amigos, familia, pareja. Lo que en la terminología que desarrollaré en este artículo serían “prácticas de identidad” -“practical funds of identity”- (cualquier actividad y afición significativa como el trabajo, el deporte, la música) y “fondos sociales de identidad” (personas significativas como amigos, colegas, pareja o familia). Lo que nos lleva a la noción de “fondos de identidad”.

2. La noción de fondos de identidad

Según una perspectiva narrativa y dialógica, se ha conceptualizado la identidad como un artefacto narrativo que tiene el objetivo de conferir unidad, propósito y sentido a la experiencia (Bruner, 2003; Esteban-Guitart, 2009; Esteban-Guitart, 2012a; Esteban-Guitart y Bastiani, 2011; Esteban-Guitart et al., 2008; McAdams, 1996, 2003).

Según McAdams (1996), por ejemplo, la identidad humana puede ser conceptualizada en tanto que una historia de vida: “En mi teoría de la identidad en tanto historia de vida, he argumentado que la identidad toma la forma de una historia, con escenas, ambientes, tramas, personajes, argumentos. En la adolescencia tardía y la adultez temprana, las personas que viven en sociedades modernas empiezan a reconstruir el pasado, percibir el presente y anticipar el futuro a través de una historia identitaria internalizada, una narrativa integradora que provee unidad y propósito psicosocial en la vida moderna” (McAdams, 2003:187). Es decir y, según esta perspectiva, la identidad humana se puede entender como un relato o historia que integra el pasado, percibe e interpreta el presente y anticipa el futuro con el objetivo de dar coherencia, unidad, sentido y propósito a nuestras vidas.

Según Bruner (2003:210), “Estamos en constante construcción y reconstrucción de la identidad para satisfacer las demandas de las situaciones que nos encontramos, y lo hacemos con la orientación de nuestros recuerdos del pasado y nuestras esperanzas y temores para el futuro. Preguntarse sobre la identidad de una persona consiste en hacer una historia acerca de quién es, lo que le ha sucedido y por qué está haciendo lo que hace”.

En definitiva, la identidad es un proceso psicológico superior (Vygotski, 1978), es decir, un producto de origen social -basado en el reconocimiento que se hace a través de un diálogo o comunicación entre personas (Taylor, 1992)- mediado y distribuido culturalmente (Esteban-Guitart, 2010; Esteban-Guitart y Bastiani, 2011). Esto quiere decir que la construcción de esta historia o narrativa vital no se

hace en solitario, sino que es producto del reconocimiento, o la falta de reconocimiento, en el diálogo social (Taylor, 1992). Un reconocimiento que uno interpreta, internaliza y se apropia, configurando la visión que tiene de sí mismo. Quiere decir, además, que no es exclusivamente un asunto privado e individual, sino que necesita de la mediación -expansión, distribución- de artefactos culturales como un himno nacional, una historia de amor con una persona significativa o una determinada bandera, además de reflejar -consciente o inconscientemente- otros factores macroculturales como ciertas creencias o instituciones sociales (Esteban-Guitart y Ratner, 2011).

Según esta perspectiva, los métodos autobiográficos, lo que Plummer (2001) llama “documentos de vida” (fotografías, cartas, diarios personales, entrevistas en profundidad), son instrumentos adecuados para estudiar y propiciar narrativas identitarias, en definitiva: historias de vida.

Hablar del origen social y cultural de la identidad humana (Esteban-Guitart, 2009, 2010; Esteban-Guitart y Vila, 2010) nos lleva, inevitablemente, a considerar a la familia. Si se parte de la premisa de que la identidad es un fenómeno social distribuido, principalmente, entre las personas significativas, las actividades e instituciones en las que uno participa y los recursos o artefactos culturales que utiliza, entonces la familia es una importante fuente de discursos, narrativas y prácticas identitarias, al configurar modos de actuación y de experiencia psicológica. Precisamente, el concepto de “fondos de conocimiento”, desarrollado por distintos investigadores de la Universidad de Arizona, permite vincular la identidad de las personas con su contexto social y familiar.

El concepto de “fondos de conocimiento” surge de una línea de investigación que tiene el objetivo de entender las experiencias

educativas de alumnos inmigrantes y sus familias en los Estados Unidos de América. Por “fondos de conocimiento” se entiende: “Los cuerpos de conocimiento culturalmente desarrollados e históricamente acumulados y las destrezas esenciales para el funcionamiento y bienestar familiar e individual” (Moll et al., 2001:133); así como “las distintas redes sociales que conectan a las familias con sus entornos sociales y hacen posible compartir o intercambiar recursos, incluidos el conocimiento, las habilidades y el trabajo esencial para su funcionamiento y bienestar” (Moll et al., 2001:186).

Según estos investigadores, las personas acumulan, a través de su experiencia vital (laboral, familiar, económica, social) una serie de recursos susceptibles de ser utilizados por parte de los docentes con el objetivo de conectar el currículo con la vida de sus alumnos (González et al., 2005; McIntyre et al., 2001; Moll, 2011).

En este sentido, el proyecto consiste en realizar un análisis cualitativo (etnográfico) de los hogares por parte de los docentes. De modo que los maestros y maestras visitan las casas de sus estudiantes con el objetivo de identificar y documentar, para después incorporar al aula ordinaria, los recursos culturales de cada vivienda. “El propósito fundamental del trabajo es modificar o mejorar la enseñanza escolar sobre la base del conocimiento y las habilidades que se hallan en las familias locales” (Moll et al., 2001:185). Por ejemplo, se ha documentado la existencia, en familias hispanas que viven en Tucson (Arizona, EE.UU.), de amplios cuerpos de conocimiento y habilidades vinculadas a la construcción, la jardinería, la religión o el comercio (González et al., 2005).

Sin embargo, no siempre los fondos de conocimiento de una determinada familia, por ejemplo habilidades vinculadas al cultivo de

avellanas, es un recurso identitario, es decir, un aspecto relevante de la identidad (la definición que hace la persona de sí misma y aquello que para él es significativo e importante). Dicho con otras palabras, los fondos de conocimiento pueden ser también fondos de identidad cuando una persona los internaliza y los utiliza para definir aquello que para él o ella es importante, significativo. En este sentido, se entiende por “fondos de identidad”:

Aquella red distribuida de recursos físicos (instrumentos como un ordenador, ropa o un automóvil), sociales (personas significativas como la pareja, familia o amigos y amigas) y simbólicos (creencias culturales sobre la educación, el desarrollo humano o la muerte) acumulados y desarrollados históricamente, socialmente transmitidos, esenciales para la definición, comprensión y presentación que hace una persona sobre sí misma.

En la Tabla I aparece una tipología que distingue cinco clases de fondos de identidad. Se trata de recursos, de origen social y cultural, que internalizados se convierten en instru-

mentos a través de los cuales una persona se presenta, define e interpreta.

Tomando como referencia la aproximación metodológica de Bagnoli y el enfoque de los fondos de conocimiento de Moll et al., sostengo que una ampliación de la multi-metodología autobiográfica puede convertirse en un recurso metodológico útil para detectar los fondos de identidad de una determinada persona en el contexto de una investigación específica.

3. La multi-metodología autobiográfica extendida

A partir de la propuesta original de Bagnoli, he propuesto sistematizar la multi-metodología autobiográfica a través de la inclusión de otras técnicas y estrategias, además de las versiones de las existentes, agrupadas en cuatro secciones o dimensiones: 1) entrevistas abiertas y en profundidad, 2) el “dibujo identitario revisado”, 3) detección de “artefactos-rutinas-formas de vida” y 4) la utiliza-

Tabla I. Tipología de fondos de identidad.

	Definición	Ejemplo
Fondos geográficos de identidad	Cualquier territorio que uno puede mostrar vinculación e identificación como un río, un país, una montaña.	El Gran Cañón como símbolo del Estado de Arizona.
Prácticas de identidad (fondos prácticos de identidad)	Cualquier afición o actividad significativa como el trabajo, los deportes, la música o el arte.	La importancia del fútbol para un jugador de fútbol profesional.
Fondos culturales de identidad	Cualquier instrumento o artefacto físico y simbólico (arbitrario y convencional).	Una bandera de un país como símbolo nacional.
Fondos sociales de identidad	Personas y relaciones significativas.	La pareja.
Fondos institucionales de identidad	Mecanismos de orden social y cooperación que normalizan la conducta de las personas.	La iglesia católica para un creyente.

Fuente: Elaboración propia (2011).

ción de los “mapas psicogeográficos” (Esteban-Guitart, 2012b).

Como se puede observar en la Tabla II, la MAE consta de quince técnicas cualitativas que tienen el objetivo de analizar distintos fondos de identidad de los entrevistados o participantes en un estudio. Las técnicas, descritas en otro lugar (Esteban-Guitart, 2012b), se agrupan en cuatro grupos o dimensiones que permiten estudiar el mismo fenómeno pero bajo la utilización de distintas tareas metodológicas.

En el caso del “geomapa”, por ejemplo, se trata de una técnica específica que permite visualizar los fondos geográficos de identidad, mientras que la “detección de artefactos” facilita la detección y análisis de los fondos culturales de identidad del entrevistado o participante. Sin embargo, la mayoría de las técnicas ofrecen vías de comunicación con el objetivo de suscitar representaciones identitarias a partir de las cuales poder detectar distintos fondos de identidad implicados en la definición, presentación y comprensión que hace la persona sobre sí misma (consultar Esteban-Guitart, 2012, para una descripción de las distintas técnicas propuestas).

Por supuesto el investigador, en función de las condiciones particulares de su investigación, puede utilizar las técnicas que

considere más pertinentes. Algunas de ellas son de carácter más general, por ejemplo las entrevistas en profundidad o el dibujo identitario, mientras que otras permiten documentar fondos específicos de identidad. Como he apuntado anteriormente, la “detección de artefactos”, por ejemplo, permite visualizar los fondos culturales de identidad, mientras que el “geomapa”, los fondos geográficos de identidad. Otras técnicas que aluden a fondos específicos de identidad son el “mapa relacional” o el “genograma”, que permite visualizar los fondos sociales de identidad o el “ecomapa” focalizado en los fondos institucionales de identidad.

4. Algunos ejemplos ilustrativos

A continuación se exponen dos ejemplos ilustrativos con el objetivo de ejemplificar cómo puede utilizarse la aproximación metodológica descrita, la “multi-metodología autobiográfica extendida”, con el objetivo de detectar y analizar los fondos de identidad del entrevistado o participante en el estudio. Los ejemplos provienen de dos líneas de investigación y, por lo tanto, de dos objetivos específicos, a saber: el estudio de la movilidad de las personas (migración) (Bagnoli, 2007) y la detección de fondos de conocimiento e identi-

Tabla II. La multi-metodología autobiográfica extendida.

Entrevistas abiertas en profundidad	El dibujo identitario revisado	Artefactos-rutinas-formas de vida	Mapas psicogeográficos
1. Entrevista historia de vida (McAdams)	4. Dibujo identitario	7. Diario de una semana	11. Cronograma
2. Entrevista fondos de conocimiento (proyecto de Arizona)	5. Auto-definición	8. Detección de artefactos	12. Genograma
3. Entrevista de Durand (2011)	6. Tarea identitaria de las definiciones	9. Rutinas a través de fotografías	13. Ecomapa
	10. Definiciones	10. Rutinas educativas a través de fotografías	14. Geomapa
			15. Mapa relacional

Fuente: Elaboración propia (2011).

dad con el objetivo de incorporarlos en la instrucción escolar (Esteban-Guitart et al., 2012; Hinojal et al., 2011; Planagumà et al., 2012; Saubich y Esteban-Guitart, 2011).

4.1. La movilidad de una familia transcultural

Este ejemplo surge de un proyecto de investigación más amplio que tiene el objetivo de analizar los mecanismos psicológicos implicados en la construcción de la identidad transnacional. En la actualidad, las migraciones internacionales -productos de la globalización- facilitan procesos de reconstrucción identitaria en las que la identidad del migrante se construye a partir de contactos simbólicos y sociales a través de las fronteras nacionales. Buen ejemplo de ello es la familia franco-colombiana, residente en Catalunya (España), que a continuación se describe con la ayuda de la aplicación de la multi-metodología autobiográfica extendida.

A partir de la técnica del “genograma” (árbol genealógico en el que aparecen los miembros de una familia y sus relaciones sobre por lo menos tres generaciones) y el “cronograma” (donde aparecen los hechos biográficos-vitales más significativos a través de una línea temporal) podemos extraer la siguiente información. La familia está formada por la madre, que en el año de la entrevista (2010) tenía 31 años, el padre (entonces tenía 39 años) y un hijo de seis años. La madre -que fue la persona entrevistada- procede de Colombia, de un pueblo rural, y llegó a España el año 2001 trabajando en la recolección de manzanas en Lleida (Catalunya, España). Al cabo de 3 años, la madre viajó a Paris (Francia) donde conoció a su actual marido (se casaron en el año 2004). En el año 2005 nació su hijo

-el hecho más significativo de su vida según cuenta la persona entrevistada- y se fueron a vivir a Carcassona hasta el año 2008 que emigraron a una pequeña localidad cercana a Girona (Catalunya, España). En el momento de la entrevista, la madre trabajaba en una panadería y su esposo, que entonces estaba en el paro, había trabajado en una concesionaria de coches. El niño iba a la escuela pública del pueblo.

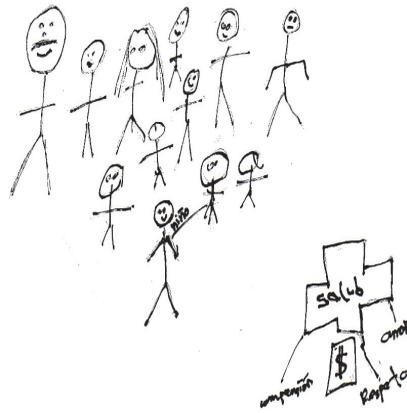


Figura 1. Dibujo identitario de la persona entrevistada.

Según cuenta al explicar el dibujo que ha realizado la entrevistada sobre sí misma lo más importante y significativo para ella es su hijo y toda su familia, su marido y la que tiene en su país de origen, Colombia, así como en otras partes de España (Murcia y Barcelona). Con una cruz ha representado a la salud ya que su deseo es que todos tengan salud, también los valores que considera prioritarios (amor, comprensión y respeto), así como el dinero, fundamental según dice, representado por un billete de dólar. A través de esta técnica se pueden detectar distintos fondos sociales de identidad (su

hijo, en primer lugar, su marido y su familia: padres y hermanos) así como fondos culturales de identidad (la importancia atribuida a la salud y el dinero, así como creencias culturales como el amor, la comprensión y el respeto).

En relación a los fondos geográficos de identidad, la entrevistada representa, a partir de la técnica “geomapa”, cinco regiones (Francia, Colombia, Girona, Lérida y Murcia-Barcelona-España). Especialmente significativa es la relación con Colombia, su país de origen, y con Murcia y Barcelona (España) donde según cuenta tiene otros hermanos. Con Francia la entrevistada destaca la relación como muy importante ya que es en el país donde se casó y tuvo su primer hijo. Finalmente en Lérida (Lleida) la persona entrevistada dice ser un sitio especial al haber trabajado ahí, igualmente Girona, donde vive en la actualidad.

En otra representación con círculos, en este caso a través del “ecomapa familiar” (representación del sistema familiar en su contexto social), la entrevistada destaca la relación intensa que tiene con su familia, después con sus amigos y con el trabajo. Sin embargo, considera que la relación con los catalanes y españoles es fría y distante, y con los vecinos hay una relación conflictiva y estresante. En definitiva, surge de nuevo su familia como el principal fondo social de identidad; además de aparecer el trabajo como recurso o práctica de identidad.

En la breve descripción realizada se observa cómo a través de la utilización de distintas técnicas que aparecen en la Tabla II es posible detectar distintos fondos de identidad de la persona entrevistada. En este caso, destaca su familia como el elemento que se repite y que organiza la definición que hace la persona sobre sí misma. También se puede apreciar

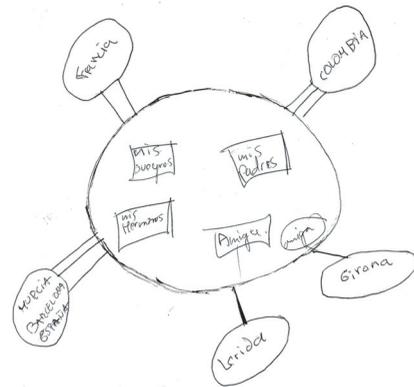


Figura 2. Geomapa de la persona entrevistada.

como la persona entrevistada dispone de fondos de conocimiento vinculados a la agricultura y el pequeño comercio fruto de sus experiencias laborales. Se puede suponer que su actual trabajo es además un fondo de identidad (en este caso una práctica de identidad) ya que aparece en una de las representaciones que hace, el “ecomapa”.

4.2. Los fondos de identidad de una familia de origen marroquí

En este caso el ejemplo se ubica en un proyecto de investigación-acción más amplio que tiene el propósito de mejorar las relaciones familia y escuela a través de la aplicación, en distintas escuelas públicas de Girona (Catalunya, España), de una adaptación del programa educativo “fondos de conocimiento” (Esteban-Guitart et al., 2012; Hinojal et al., 2011, Planagumà et al., 2012; Saubich y Esteban-Guitart, 2011). La adaptación consiste en utilizar, además de las visitas etnográficas y las entrevistas en profundidad, otras estrategias -la multi-metodología autobiográfica extendida-, así como detectar,

además de los fondos de conocimiento, los fondos de identidad.

El estudio se lleva a cabo con una familia de origen marroquí que en el momento de la entrevista, año 2011, vivía en una localidad próxima a Girona (Catalunya, España). La familia está formada por un padre, una madre y cuatro hijos (tres niñas y un niño). La familia vive en un vecindario en el que hay más de un 40% de inmigración. En realidad, en la última década la población de nacionalidad española en la localidad se ha reducido un 15.6%, mientras que la población extranjera ha aumentado un 92.8%. El centro educativo que asisten los hijos de los padres entrevistados acoge alumnos de entre tres y doce años de edad. Se caracteriza por tener dos líneas en todos los cursos, a excepción de quinto y sexto en el que solamente hay una línea. El índice de población escolar de origen extranjero en la etapa de infantil es del 52% y el de toda la escuela es del 65%. En realidad, en el curso 2008-2009 la principal nacionalidad de los alumnos extranjeros en la comarca del Gironès era la marroquí, con un 29,7%, seguida de la nacionalidad gambiana y hondureña.

A partir de la entrevista en profundidad, que sigue el modelo original desarrollado por el "Bureau of Applied Research in Anthropology" (University of Arizona), se pueden destacar algunas informaciones en relación a la familia. En la actualidad el padre está desempleado (en el paro) y la madre tiene un trabajo no remunerado. Sin embargo, el padre cobra una ayuda mensual que le permite sustentar a su familia y ha estado trabajando en el mundo de la construcción. Con el objetivo de fomentar la utilización del catalán (la lengua de la sociedad de destino) y el árabe (la lengua de la sociedad de origen), los padres han decidido hablar árabe en el hogar y utilizar el catalán entre ellos cuan-

do están fuera de su casa (los padres tienen amplios conocimientos lingüísticos como puede observarse en la Tabla III). Según dicen la religión es un elemento muy importante en su familia. En realidad, para ellos la educación gira alrededor de la religión, basada en el Corán, que leen a menudo a sus hijos antes de irse a dormir. La importancia de la religión se ilustra en el dibujo identitario del padre de familia, quien aparece agachado en posición para el rezo diario (ver Figura 3).

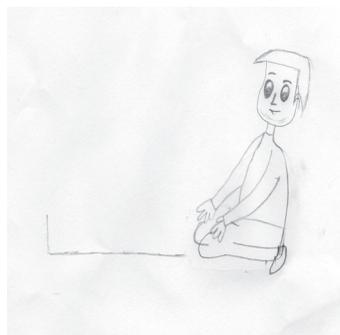


Figura 3. Dibujo identitario del padre.

Sin embargo, la madre comenta en un momento de la entrevista que se sienten más cómodos con las personas autóctonas que con las personas musulmanes, quienes perciben que son más críticas ante lo que hacen ellos. De hecho, a pesar de que la religión musulmana está muy presente en la vida de la familia, no van a la mezquita de la localidad, a excepción del mes del Ramadán que acuden entre 2 y 3 veces al día. El abuelo, el padre del padre de la familia entrevistada, es un miembro destacado de la mezquita. La religión aparece también en el "mapa relacional" o "círculo significativo" de la madre entrevistada, aunque el elemento principal es la familia, que aparece en el centro, también el trabajo ("la feina" -en catalán-) en la parte superior de la

representación gráfica (ver figura 4). En el círculo significativo de la hija mayor aparece la referencia a la familia (padre, madre, hermanas y hermano) y la escuela, dónde dice disfrutar mucho con un proyecto que están haciendo alrededor de un huerto.

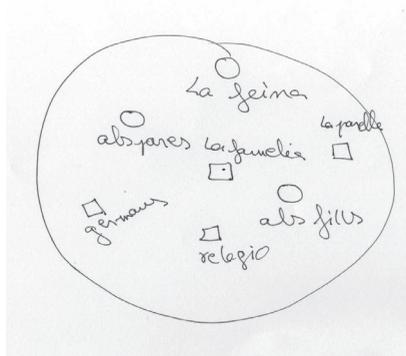


Figura 4. Mapa relacional (círculo significativo) de la madre entrevistada.

En relación a la hija pequeña, la persona más importante para ella, que aparece en su dibujo identitario, juntamente con una actividad (“dibujar”) que le agrada mucho, es su madre y la hermana mayor, quién le ayuda con las tareas escolares como puede ilustrarse en una de las fotos realizadas por la familia.

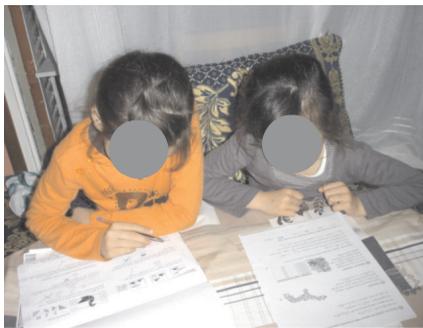


Figura 5. La hermana mayor ayudando a una de las hermanas con sus tareas escolares.

Otras situaciones que aparecen en las fotografías tomadas por distintos miembros de la familia son: colaborando en la cocina (dos fotografías), realizando tareas domésticas como limpiar (tres fotografías) y haciendo deberes o frente al ordenador (tres fotografías). La instrucción para hacer las fotografías fue: “durante esta semana haced distintas fotografías sobre las actividades, personas, lugares o situaciones diarias que consideres son más importantes para vosotros”. De las 8 fotografías realizadas, y la explicación de las mismas por parte de la madre, destaca la implicación y ayuda de la hermana mayor en las tareas escolares de sus hermanas pequeñas, el acceso a las nuevas tecnologías (en una fotografía se observa como el padre utiliza su portátil mientras está con su hijo pequeño), el elevado grado de responsabilidad que tienen las niñas mayores respecto las tareas del hogar: recogen la mesa, ayudan a la madre a preparar la mesa, etc. y, finalmente, la estrecha relación que hay con la abuela que a veces les visita para ayudarles a cocinar.

En definitiva, en la Tabla III aparecen algunos de los fondos de identidad detectados. En una siguiente fase, y con el objetivo de vehicular la práctica instruccional escolar con las formas de vida y conocimientos previos de los alumnos, el docente debería diseñar una unidad didáctica o actividades educativas a partir de los fondos de conocimiento e identidad detectados. Lo que aquí nos interesa ilustrar, sin embargo, es la aplicación de algunas de las técnicas que ofrece la “multi-metodología autobiográfica extendida” con el propósito de poder detectar distintos fondos de identidad, en este caso de una familia de origen marroquí afincada en Catalunya.

Tabla III. Algunos fondos de identidad detectados en la familia entrevistada.

Tipología de fondos de identidad	Descripción
Fondos geográficos de identidad	Conocimiento transnacional derivado de la migración (Marruecos-España).
Prácticas de identidad (fondos prácticos de identidad)	Una de las aficiones de la madre y de las actividades diarias que realiza es cocinar (comida marroquí y mediterránea). Otras actividades significativas son: la escuela, para las hijas, dibujar, para la hija pequeña, o un proyecto alrededor de un huerto, para la hija mayor.
Fondos culturales de identidad	Disponen de amplios conocimientos lingüísticos (la madre y el padre de la familia hablan perfectamente el árabe, el catalán, el español y el francés). El ordenador es un artefacto que utilizan a menudo. La familia dice respetar y seguir las formas de vestir tradicionales (hiyab), así como los valores del Islam (el testimonio, la oración o salat, el azaque o limosna, el ayuno en el mes de Ramadán y la peregrinación o “hajj” a la mezquita santa de La Meca al menos una vez a la vida).
Fondos sociales de identidad	La familia. La hermana mayor es una importante guía y ayuda a las otras hermanas, así como la abuela. Destaca la buena relación con los vecinos autóctonos y la mala relación con otras familias musulmanas.
Fondos institucionales de identidad	Importancia de la religión musulmana como institución que organiza y regula la vida familiar.

Fuente: Elaboración propia (2011).

5. Consideraciones finales

Los dos ejemplos brevemente descritos permiten ilustrar, en el contexto de dos estudios distintos de investigación, cómo distintas técnicas metodológicas, por ejemplo el “dibujo identitario”, pueden permitir explicitar, detectar y analizar fondos de identidad. Entendiendo por “fondos de identidad”: redes distribuidas de objetos, personas o creencias, de origen social y cultural, que permiten definir a una persona a partir de aquello que le es significativo e importante. Se trata, en definitiva, de piezas que construyen la persona al ofrecer sentidos y significados que uno o una se apropia, utiliza y expresa. En concreto, se destacan cinco tipos de fondos de identidad, a saber: fondos geográficos de identidad, prácticas de

identidad, fondos culturales de identidad, fondos sociales de identidad y, finalmente, fondos institucionales de identidad. Los referidos fondos son los constituyentes últimos de la identidad humana o, dicho con otras palabras, los ladrillos a través de los cuales una persona define y construye su identidad.

Sin embargo, hay una limitación importante en la definición utilizada, así como en la metodología adoptada, y es que solamente se puede visualizar aquellos elementos explícitos de la identidad, es decir, aquello que el entrevistado conscientemente dice. Dicho con otras palabras, deja al margen la parte implícita de la identidad humana, las formas de vida que acaban dirigiendo y regulando a la persona sin que ella sea consciente de ello. Por ejemplo, el individualismo, el consumismo o el capitalismo

pueden ser un importante fondo de identidad (Esteban-Guitart, 2011; Esteban-Guitart y Ratner, 2011), sin embargo, muchas veces permanecen ocultos, invisibles, en el discurso y la narración de la persona. Por eso, es importante desarrollar metodologías que permitan acceder a las fuerzas implícitas subyacentes a la identidad, la definición que uno hace sobre sí mismo. Al igual que incorporar análisis hermenéuticos que tengan la finalidad de desvelar las fuerzas culturales que subyacen a un determinado discurso o narrativa identitaria, objetivo que sobrepasa el propósito de este artículo y que deberá ser resuelto en futuros trabajos de investigación teórica y empírica.

Bibliografía citada

- Bagnoli, Anna (2001). "Narratives of identity and migration: An autobiographical study on young people in England and Italy". **Tesis Doctoral inédita**. University of Cambridge.
- Bagnoli, Anna (2004). "Researching identities with Multi-method Autobiographies". **Sociological Research Online**, vol. 9, (2), Surrey.
- Bagnoli, Anna (2007). "Between outcast and outsider: Constructing the identity of the foreigner". **European Societies**, vol. 9, (2). Paris. Pp. 23-44.
- Bagnoli, Anna (2009). "Beyond the standard interview: The use of graphic elicitation and arts-based methods". **Qualitative Research**, Vol. 9 (5). Londres. Pp. 547-570.
- Bruner, Jerome (2003). "Self-making narratives". En R. Fivush & C. A. Haden (Eds.), **Autobiographical memory and the construction of a narrative self. Developmental and cultural perspectives**. Mahwah, NJ & London: Lawrence Erlbaum Associates. Pp. 209-225.
- Esteban-Guitart, Moisés (2009). **La construcción cultural de la identidad humana**. Ediciones VDM. Saarbrücken, Germany.
- Esteban-Guitart, Moisés (2010). **Geografías del desarrollo humano. Una aproximación a la psicología cultural**. Editorial Aresta. Barcelona. España.
- Esteban-Guitart, Moisés (2011). "The consumer capitalist society and its effects on identity: A macro cultural approach". **Psicología Política**, Vol. 11, Sao Paulo. Brasil. Pp. 159-170.
- Esteban-Guitart, Moisés (2012a). "Towards a multimethodological approach to identification of funds of identity, small stories and master narratives". **Narrative Inquiry**, Vol. 22, Amsterdam.
- Esteban-Guitart, Moisés (2012b). "La multimetodología autobiográfica extendida (MAE). Una estrategia cualitativa para estudiar la identidad, los fondos de conocimiento y las formas de vida". **REMA. Revista Electrónica de Metodología Aplicada**, Vol. 17. Oviedo. España. Pp. 51-64.
- Esteban-Guitart, Moisés (s/f). "Funds of identity". En T. Teo (Ed.), **The Encyclopedia of Critical Psychology**. Springer. New York. USA. Mimeo.
- Esteban-Guitart, Moisés y Bastiani, José (2011). "Constructing the self-concept through culture". **Cross-Cultural Communication**, Vol. 7, (2), Montreal.
- Esteban-Guitart, Moisés and Ratner, Carl (2011). "A macro cultural psychological theory of identity". **Journal of Social Distress and the Homeless**, Vol. 20. New York. USA. Pp. 1-22.
- Esteban-Guitart, Moisés y Vila, Ignasi (2010). "Modelos culturales y retratos de iden-

- tividad. Un estudio empírico con jóvenes de distintos contextos sociodemográficos”. **Estudios de Psicología**, Vol. 31, (2). Madrid. España. Pp. 173-185.
- Esteban-Guitart, Moisés, Oller, Judith y Vila, Ignasi (2012). “Vinculando escuela, familia y comunidad a través de los fondos de conocimiento e identidad. Un estudio de caso con una familia de origen marroquí”. **Revista de Investigación en Educación**, Vol. 10, Vigo. España. Pp. 21-34.
- Esteban-Guitart, Moisés, Nadal, Josep María y Vila, Ignasi (2008). “La construcción narrativa de la identidad a través del conflicto y la ventrilocuación”. **Glossa. An Ambilingual Interdisciplinary Journal**, Vol. 4. Costa Rica. Pp. 130-145.
- González, Norma, Moll, Luis and Amanti, Cathy (2005). **Funds of knowledge. Theorizing practices in households, communities and classrooms**. Mahwah, NJ & London. Lawrence Erlbaum Associates. London.
- Hinojal, Lidia, Masó, Sabina, Turon, Emma y Esteban-Guitart, Moisés (2011). “Identidad, fondos de conocimiento y formas de vida de la Familia Cardona Rodríguez. Un estudio psicogeográfico”. **Papeles de Trabajo sobre Cultura, Educación y Desarrollo Humano**, Vol. 7, Madrid. España. Pp. 1-28.
- McAdams, Dan P. (1996). “Personality, modernity, and the storied self: A contemporary framework for studying persons”. **Psychological Inquiry**, Vol. 7, (4), Philadelphia. USA. Pp. 295-321.
- McAdams, Dan P. (2003). “Identity and the life story”. En R. Fivush & C. A. Haden (Eds.), **Autobiographical memory and the construction of a narrative self. Developmental and cultural perspectives**. Mahwah, NJ & London: Lawrence Erlbaum Associates. London. Pp. 187-207.
- McIntyre, Ellen, Rosebery, Ann and González, Norma (2001). **Classroom Diversity. Connecting Curriculum to Students’ Lives**. Heinemann. Portsmouth.
- Moll, Luis C. (2011). “Only life educates: Immigrant families, the cultivation of biliteracy, and the mobility of knowledge”. En Portes, P. & Salas, S. (Eds.) **Vygotsky in 21st century society. Advances in cultural historical theory and praxis with non-dominant communities**. Peter Lang. New York. USA. Pp. 151-161.
- Moll, Luis, Tapia, Javier y Whitmore, Kathryn (2001). “Conocimiento vivo: la distribución social de los recursos culturales para el pensamiento”. En G. Salomon (Comp.) **Cogniciones distribuidas. Consideraciones psicológicas y educativas**. Ediciones Amorrortu. Buenos Aires. Argentina. Pp. 185-213.
- Moll, Luis, Amanti, Cathy, Neff, Deborah, and González, Norma (1992). “Funds of knowledge for teaching: using a qualitative approach to connect homes and classrooms”. **Theory Into Practice**, Vol. 31, (2). Londres. Pp. 132-141.
- Planagumà, Alba, Quintanas, Meritxell y Esteban-Guitart, Moisés (2012). “La enseñanza y el aprendizaje escolar a partir de la cultura familiar. Un ejemplo ilustrativo de una familia procedente de Gambia que vive en Catalunya”. **Pedagogia i Treball Social**, Vol. 3, Girona. España. Pp. 3-29.
- Plummer, Ken (2001). **Documents of Life. An invitation to Critical Humanism**. Sage. Londres
- Prosser, J. and Bagnoli, A. (2009). “Exploring young people’s lives: using visual methods within a qualitative longitudinal research study”. En M. Martha Len-

- geling (Ed.) **Selection of articles from the second international qualitative research conference**. Universidad de Guanajuato, Imprenta Universitaria. México. Pp. 265-274
- Ratner, Carl (1997). **Cultural psychology and qualitative methodology. Theoretical & empirical considerations**. Springer/Plenum. New York. USA.
- Saubich, Xenia and Esteba-Guitart, Moisés (2011). "Bringing funds of family knowledge to school. The living Mocco project". **REMIE. Multidisciplinary Journal of Educational Research**, Vol. 1, Barcelona. España. Pp. 57-81.
- Taylor, Charles (1992). **Multiculturalism and the politics of recognition**. Princeton, Princeton University Press.
- Vygotski, Lev S. (1978). **Mind in society. The development of higher psychological processes**. Harvard University Press. Cambridge.