

DEPÓSITO LEGAL ppi 201502ZU4666  
Esta publicación científica en formato digital  
es continuidad de la revista impresa  
ISSN 0041-8811

# Revista de la Universidad del Zulia

Fundada en 1947  
por el Dr. Jesús Enrique Lossada



**Ciencias**  

---

**Exactas**  

---

**Naturales**  

---

**y de la Salud**  

---

**Año 12 N° 33**  
**Mayo - Agosto 2021**  
**Tercera Época**  
**Maracaibo-Venezuela**

## Propuesta de centro turístico cultural en el balneario de Pimentel como recurso turístico – recreativo (Pimentel, Perú)

Nicole Sánchez-Miranda\*  
Manuel-Jesús Sánchez-Chero\*\*  
Carmen Elvira Rosas-Prado\*\*\*  
Max Fernando Urbina-Cárdenas\*\*\*\*  
José-Antonio Sánchez-Chero\*\*\*\*\*

### RESUMEN

El presente trabajo de investigación nace de la deficiencia de espacios que se demandan para la interacción del turista, entre ellos en los paisajes naturales como la playa. El objetivo de la investigación es diseñar un Centro Turístico Cultural a fin de promover el recurso Turístico Cultural complementándose con la recreación con áreas de esparcimiento y de ocio, para contribuir con el desarrollo de la ciudad de Pimentel. La metodología utilizada según la finalidad fue aplicada; de enfoque, mixta: cuantitativa – cualitativa, y dimensión explorativa – descriptiva. Finalmente, de la muestra de 384 encuestas aplicadas, se obtuvieron resultados del usuario frecuente, en un 58.7% proveniente de la ciudad de Lima, y con un 62.1% el motivo principal de su visita es por la Cultura. Además, se propone una ubicación tentativa en un eje potencial que articula dos distritos costeros, uno de ellos con gran demanda turística y el otro que se encuentra en un desarrollo residencial y comercial; y lineamientos de diseño para la propuesta arquitectónica.

PALABRAS CLAVE: Turismo; cultura; recreación; turista; Pimentel.

\*Arquitecta. Universidad de San Martín de Porres. Perú. <https://orcid.org/0000-0003-3193-9435>

\*\*Director del Instituto de Investigación para el Desarrollo del Turismo Sostenible. Universidad Nacional de Frontera. Perú. <https://orcid.org/0000-0003-1646-3037>. E-mail: msanchezch@unf.edu.pe

\*\*\* Docente Investigadora. Universidad Señor de Sipán S.A.C. Perú. <https://orcid.org/0000-0002-7924-3157>

\*\*\*\* Contador Público. Universidad Señor de Sipán S.A.C. Perú. <https://orcid.org/0000-0002-0474-5590>

\*\*\*\*\* Docente posgrado. Universidad Cesar Vallejo. Perú. <https://orcid.org/0000-0002-3157-8935>

Recibido: 01/02/2021

Aceptado: 06/04/2021

## Proposal for a cultural tourist center in the seaside resort of Pimentel as a tourist-recreational resource (Pimentel, Peru)

### ABSTRACT

The present research work arises from the deficiency of spaces that are demanded for tourist interaction, among them in natural landscapes such as the beach. The objective of the research is to design a Cultural Tourist Center in order to promote the Cultural Tourist resource, complementing it with recreation with recreation and leisure areas, to contribute to the development of the city of Pimentel. The methodology used according to the purpose was applied; of focus, mixed: quantitative - qualitative, and Explorative - descriptive dimension. Finally, from the sample of 384 applied surveys, frequent user results were obtained, 58.7% from the city of Lima, and with 62.1% the main reason for their visit is for Culture. In addition, a tentative location is proposed in a potential axis that articulates two coastal districts, one of them with great tourist demand and the other that is in a residential and commercial development; and design guidelines for the architectural proposal.

KEY WORDS: Tourism; culture; recreation; tourist; Pimentel.

### Introducción

El turismo es una de las principales actividades socioeconómicas que enriquece a una ciudad; hoy en día es uno de los sectores económicos con mayor repercusión; la relación entre turismo, cultura y desarrollo se considera una potencialidad en un gran mercado turístico y un elemento clave para el desarrollo del país, según nos comenta Cortada (2006).

En el Norte del país se han incrementado los flujos turísticos internos y receptivos, por ser una zona popular debido a sus playas y relativo nivel de infraestructura de servicios, como es el caso de Tumbes y Piura, según el Arquitecto Carcelen (2012), en el Fórum Internacional de “Playas, Desarrollo Económico e Inclusión Social”. Sin embargo, en el Departamento de Lambayeque no se llega a consolidar la estancia de los turistas, como consecuencia de la escasa infraestructura turística, que se encuentra centralizada solo en la capital.

Por consiguiente, el estudio se delimitó en un área, a fin de orientar la promoción del turismo, la cultura o recreación. Se optó por el Eje Costero o Eje Mochica, que está conformado por las ciudades costeras del Departamento de Lambayeque (PEPTUR, 2006), donde una de sus actividades económicas más relevante es el turismo de temporada, por sus hermosas playas litorales, actividad que cada año se consolida.

La propuesta a desarrollarse está relacionado con el turismo cultural y se complementa con la recreación por ubicarse en un paisaje natural, en este caso la playa. Se seleccionó el Balneario de Pimentel, por ser uno de los lugares más visitados y que contribuye al desarrollo de actividades relacionadas al turismo y recreación; así mismo la presencia de Huacas en su litoral servirá de promoción de la cultura local.

Se desarrollaron aspectos preliminares que sirvieron para conocer la problemática y cómo se pretendía solucionar; además se delimitó el estudio en un Eje Costero y tomando de referencia a la ciudad Metropolitana de Chiclayo. Para el diseño, los lineamientos fueron resultantes de un diagnóstico urbano, análisis de referentes arquitectónicos, de oferta existente (Turística, Cultural y Recreativa) en el área de estudio delimitado y las necesidades de los usuarios.

### 1. Problemática

El turismo sigue siendo hoy en día uno de los sectores económicos con mayor repercusión y un elemento clave para el desarrollo del país. La generación de divisas y el crecimiento económico basado en «nuevos sectores» –con la creación de nuevos puestos de trabajo– son dos de los potenciales efectos más importantes del desarrollo del sector turístico en una economía (Gibson, 1993; Morley, 1992; Lucas Mantuano et al., 2019). El impacto que tiene el turismo en el ámbito cultural (Vega & Vivas, 2007), reside en el intercambio de información y el conocimiento mutuo entre el turista y el residente (Morales y Gómez, 2020); así mismo de una relación contractual en donde uno compra bienes o servicios del otro.

Las ventajas geográficas de la naturaleza constituyen un recurso de primer orden para el turismo de costa (Royo, 2014); la actividad turística comienza a gestionar cambios socio-culturales que permiten desarrollar en el paisaje litoral actividades turísticas y recreativas relacionadas con el agua como: surf, pesca, buceo, visita a acuarios, etc., dando paso a la formación de un atractivo turístico orientado a la cultura y recreación (Hernandez, 2009).

Latinoamérica es considerada una zona en desarrollo por la alta demanda que se ha tenido en los últimos años, según Velazco (2016) - especialista del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)-, quien identifica en el Turismo una oportunidad de desarrollo latinoamericano, lo que exige superar la alta ineficiencia en muchos países en la promoción turística, donde se deben mejorar la calidad y oferta turística.

El turismo en el país es una de las actividades que contribuye a los ingresos de la población y al desarrollo de las ciudades. Actualmente el turismo es la tercera fuente económica detrás de la minería y el agro; representa aproximadamente el 4% del PIB nacional. El ministro de Comercio Exterior y Turismo (Ferreyro, 2017), informó que el 2018 significó un crecimiento del 9% respecto al 2017, lo que generó ingresos estimados en 4,950 millones de dólares.

En el año 2017, el flujo disminuyó por los acontecimientos del Fenómeno del Niño, se registró un total de 940.000 visitantes entre turistas nacionales y extranjeros. Sin embargo, en el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se estima que se realizaron más de 1.9 millones de viajes por turismo interno con destino a la región Lambayeque, lo que representa el 4,2% del total de viajes a nivel nacional (DIRCETUR, 2018).

La oferta turística del departamento se basa en los recursos culturales, que nace a raíz del descubrimiento de las Tumbas del denominado Señor de Sipán, Huaca Rajada, Las Pirámides de Túcume, Batan Grande, Museo de Sican; y recursos naturales como: el Santuario de Bosque de Pomac y Chaparri pertenecientes a la Ruta Moche, que podría convertirse en una ruta turística atractiva, junto con la Ruta Moche, para los turistas nacionales y extranjeros, con la administración adecuada y apoyo local del gobierno (Pingo & Tamayo, 2014).

Abad en (Pingo & Tamayo, 2014) hace referencia a cómo desarrollar el turismo interno, y no solo enfocándonos en el turismo cultural, sino con aportes de recreación y naturaleza. Al respecto, propone profundizar en el crecimiento del turismo interno, mediante programas para los centros educativos, y proporcionando una cultura del turismo cultural ligada al ocio y la naturaleza, teniendo como eje principal la Ruta Moche.

Además la Provincia de Chiclayo cuenta con diversos recursos los cuales no son potenciados a su nivel máximo: posee patrimonios y áreas turísticas – arqueológicas con deficiente infraestructura y servicios; y las Manifestaciones Culturales (Gastronomía, Danzas, Música, Arte, etc.) de la provincia no se están promocionando de la manera que deberían. Al mismo tiempo, existe un déficit sobre áreas recreativas como: áreas de esparcimiento, de ocio, espacios públicos; que en el caso de la provincia es muy limitado.

Mientras tanto, Pimentel es un lugar pobre de entretenimiento, equipamiento y cuidado; además que no cuenta con infraestructura ni servicios culturales, muchos se

conforman solo con la arena, sol y el mar. Hoy en día el turista busca algo más como un lugar de estadía y de servicios, se busca complementar los equipamientos y que sean compatibles en sus usos. Por lo tanto, el problema a analizar es la falta de promoción turística, la escasez de infraestructura de tipo cultural y de recreación; que origina el poco aprovechamiento de los recursos turísticos- culturales y recreativos de la zona.

## 2. Área de estudio: Eje Mochica

El área de estudio es el Eje Mochica o “Proyecto Costanero”, el cual según el Plan Estratégico Provincial Turismo Chiclayo 2006 – 2015 (PEPTUR, 2006), es un eje potencialmente turístico que busca la mejora de estadía de los turistas y promocionar el turismo en el circuito playero. El mencionado eje comprende los distritos de Pimentel, Monsefú, Reque, Eten, Puerto Eten, Monsefú, Santa Rosa, y también la ciudad de Chiclayo, por su alta demanda e infraestructura.

Para el estudio se tomó en cuenta la Ruta Moche que reúne atractivos turísticos de carácter arqueológico, cultural, natural y paisajístico. Esta ruta se inicia en la ciudad de Trujillo en lo que antiguamente fue la sede de poder de la cultura Moche, conocido por la riqueza cultural de Chan Chan; para luego terminar en Lambayeque, conocido por albergar la famosa Tumba del Señor de Sipán. Incluye también las dos playas del pacífico, Puerto Chicama (Trujillo) y Pimentel (Chiclayo).

## 3. Bases teóricas

Los componentes del patrimonio cultural según Pinassi y Ercolani (2012) tienen un punto de aprovechamiento turístico-recreativo, entre ellas generar nuevas propuestas con actividades y servicios orientadas a visitantes y residentes de la ciudad. Es una propuesta de carácter cultural para mantener la identidad cultural y el contexto donde se emplazan, complementando con otro tipo de equipamiento, como alojamiento, alimentación y esparcimiento, junto con ambientes, actividades y servicios; en el caso de la investigación, en los bordes costeros.

Boullón (2004) adapta la teoría de Lynch (1959) sobre la imagen de la ciudad de los elementos urbanos (Nodos, Hitos, Sendas, Borde y Barrio) y los aplica en el campo turístico para identificarlos en la trama urbana: un claro ejemplo para aplicarlo en la ciudad de

Pimentel, que acoge a un gran porcentaje de turistas que prefieren el turismo de sol y playa; y sirvió de guía para identificar la oferta específica en la trama urbana de la ciudad.

Según Royo (2014), en los planteamientos que se centran en el turismo de costa o proyectos de litorales es obligatorio revisar el contexto inmediato, como un elemento clave para los proyectos territoriales y en especial al diseño de estos espacios como turísticos. Además, en lineamientos internacionales como la Carta para el desarrollo sostenible de las ciudades portuarias (AIVP, 2006) y Plan de recuperación y rehabilitación del borde costero (Ceza, 2014), explican que la intervención no debe afectar a los locales, debe fomentar el turismo en la zona más allá del comercio, generando recorridos y espacios de usos públicos, culturales, deportivos y de ocio.

Además, uno de los principales ejes a considerar es mejorar la calidad Urbana, edificios de uso mixto, con propuestas de comercio local que se enlacen con el ocio, cultura, jardines, supermercados, panaderías, farmacias, etc.; todo ello dirigido a satisfacer demandas del barrio, el vecindario y a los propios turistas.

#### 4. Metodología

Para la definición del tipo de investigación, se consideró las clasificaciones de (Hurtado, 2000) en su publicación de *Metodología de Investigación Holística*; en donde se determinó lo siguiente:

##### 4.1. Finalidad

Aplicada, está dirigida a resolver una problemática, teniendo como principal usuario al turista cultural (nacional o extranjero) y el excursionista local. La propuesta del Centro Turístico Cultural, dará la solución para mejorar las necesidades del turista, y enriquecer el sector Turístico - Cultural en la región complementándolo con el recurso recreativo que presenta el Balneario de Pimentel.

##### 4.2. Enfoque

Mixta, porque se utilizaron los métodos cualitativos y cuantitativos; es cualitativo porque se realizó recolección de datos, levantamiento de referentes arquitectónicos, fichas, encuestas, entrevistas, etc.; y cuantitativo, porque se obtuvo datos numéricos tomados de los

usuarios, mediante preguntas relacionadas para análisis y propuesta del programa arquitectónico

#### 4.3. Dimensión

Descriptiva, por permitir diagnosticar las necesidades del usuario (turista cultural y excursionistas locales), y así mismo conocer la oferta existente.

Explorativa, porque se utilizaron diversas técnicas para el desarrollo del análisis como: encuestas, entrevistas, fichas de observación; así como determinar si el proyecto es viable y conocer si podrá abastecer las necesidades del usuario.

#### 4.4. Universo de Estudio

La presente investigación estuvo orientada a la propuesta de un Centro Turístico Cultural en la Provincia de Chiclayo. El universo a encuestar se basó en el: turista cultural (aquel turista nacional y/o extranjero que llega a la ciudad de Chiclayo y visita los atractivos turísticos culturales de la región: Museos, Monumentos Arqueológicos, Centros históricos, etc.); y al excursionista local, que representa el 53% de la población (PromPerú, 2015) que visita la provincia de Chiclayo. En la siguiente tabla N° 1 se indica el universo de estudio de 566 787 personas; donde el 52.2% representa a turista nacional, el 41.6% a excursionista local, y 6.2% a turista extranjero.

Tabla 1. Universo de estudio

TIPOLOGIA		N°	%
TURISTA CULTURAL*	EXTRANJERO	35 000	6.2
	NACIONAL	296 000	52.2
EXCURSIONISTA LOCAL**		235 787	41.6
<b>TOTAL</b>		<b>566 787</b>	<b>100.0</b>

Fuente: \*Ministerio de Cultura 2015 (Visitantes Nacionales y Extranjeros a Museos, Sitios arqueológicos según Dirección Regional de Cultura)

\*\*Turista Vacacional Chiclayano 2015

#### 4.5. Diseño Muestral

Puesto que el universo es 566 787 personas, por motivos de factibilidad al realizar el estudio, se decidió considerar a los distritos que pertenecen al Eje Mochica: Pimentel, Monsefú, Puerto Eten, Reque, Eten y Santa Rosa; además se consideró al Núcleo Metropolitano del Distrito de Chiclayo.

Para el diseño muestral se tomó en cuenta el flujo turístico que predomina en los distritos, por los lugares más visitados en la región Lambayeque (PROMPERÚ, 2015) para así determinar la cantidad de encuestas según la asistencia turística. En la Figura 1 se indica cual es el distrito más y menos concurrido por los turistas, donde el más visitado es la Ciudad de Chiclayo con un 67%; seguido de Pimentel con 19%; Monsefú, Puerto Eten y Reque con 4% y finalmente Eten y Santa Rosa con 1%.

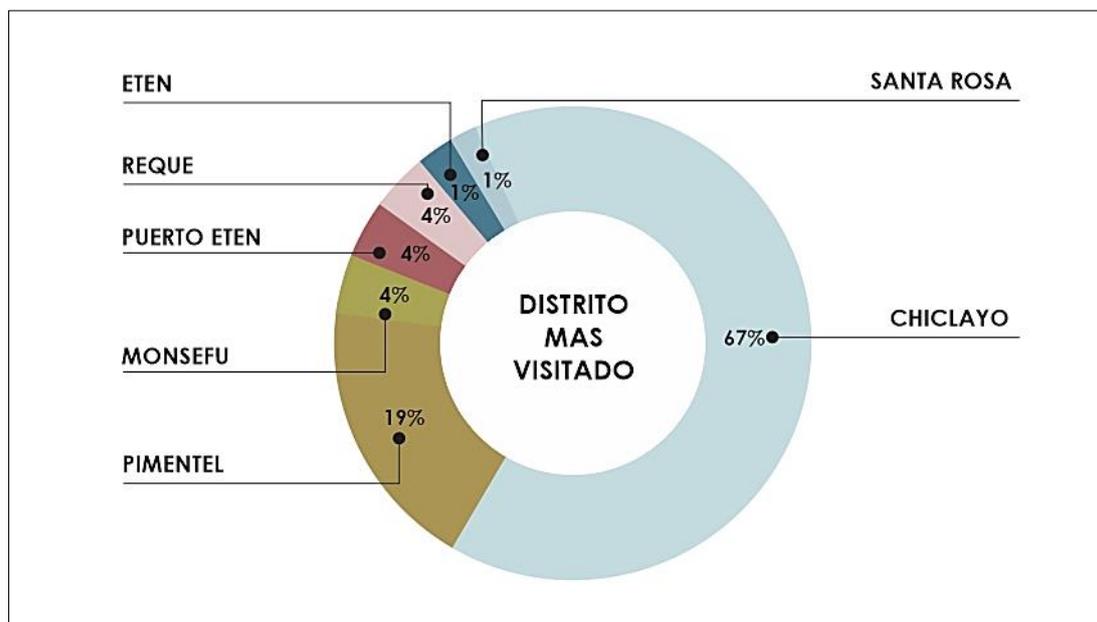


Figura 1. Distritos más visitados por turistas  
Fuente: Turista que visita Chiclayo 2015 (PROMPERU, 2016)

#### 4.6. Tamaño de la Muestra

Una vez que se estimó la población, se procedió a calcular la muestra de la población que fue sujeta a estudio. Para determinar el número de personas a encuestar, se realizó mediante la fórmula de población finita:

$$n = \frac{Z^2 p q (N)}{E^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

Dónde: N: 813 897

Z: Nivel de confianza 95%      1.96  
 p: 50%                              0.5    p = q  
 q: 50%                              0.5  
 E: 5%                                0.05

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(566787)}{(0.0025)(566786) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

**n = 384 personas**

El cálculo de la muestra dio un resultado de 384 encuestas, se dividió de manera proporcional en los 7 distritos ya mencionados, teniendo en cuenta el flujo turístico calculado; y considerando el porcentaje predeterminado a turistas y excursionistas como se muestra en la Tabla N°2. Dando como resultado un total de 23 encuestas a turistas extranjeros, 201 a turistas nacionales y 160 encuestas a excursionistas locales.

Tabla 2. Número de encuestas

DISTRITO	%	TURISTA CULTURAL		EXCURSIONISTA	TOTAL DE ENCUESTAS
		EXTRANJERO	NACIONAL	LOCAL	
CHICLAYO	67%	16	134	107	257
PIMENTEL	19%	5	38	30	73
MONSEFU	4%	1	8	6	15
PUERTO ETEN	4%	1	8	6	15
REQUE	4%	1	8	6	15
ETEN	1%	0	2	2	4
SANTA ROSA	1%	0	2	2	4
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>201</b>	<b>160</b>	<b>384</b>

## 5. Resultados

### 5.1. Estudio de la demanda

Para el estudio de la demanda se realizaron 384 encuestas que contenían 24 preguntas cerradas sobre datos generales, motivo de visita, preferencias respecto a actividades y servicios turísticos, cultura y recreación; y opinión acerca de la propuesta arquitectónica; todo ello dividido proporcionalmente en los diferentes tipos de usuario: turista cultural y excursionista local.

### 5.2. Turista nacional

Se realizaron 201 encuestas, con los siguientes resultados:

Mujeres (68.6%), residentes de la ciudad de Lima (58.7%), que frecuenta viajar con sus amigos (56.3%) con un promedio de 6 a 10 días de estancia (40%); el motivo principal de su visita es por la CULTURA (62.1%), el lugar más frecuentado por ellos el Centro de Chiclayo (100%) y el Balneario de Pimentel (100%).

### 5.3. Turista extranjero

Se realizaron 23 encuestas y con los resultados:

Mujeres (56.6%), provenientes de Chile (17.4%), que frecuenta viajar con su familia (43.4%) con un promedio de 1 a 2 semanas de estancia (34.7%); y el motivo principal de su visita es por descanso y/o placer (95.6%), el lugar más frecuentado por ellos el Centro de Chiclayo (100%). El turista europeo proveniente de: España (8%), Francia (4.3%) y Alemania (4.3%), frecuenta más la ciudad en épocas de sus vacaciones de Junio – Agosto con el motivo de descanso, y turismo en la costa Norte del Perú

### 5.4. Excursionista local

Se realizaron 160 encuestas, a saber:

Residente de la Ciudad de Chiclayo (67%), de sexo masculino (51.2%), de ocupación estudiante universitario (63.8%) que si han visitado un Centro Cultural en un 91.3%. Que se identifica como poblador de Lambayeque por su legado cultural (51.2), que frecuentan los sitios arqueológicos (52.4%) y han participado de talleres (52.4%) en su mayoría del Taller de Danzas (47.6%).

## 5.5. Estudio de la oferta

### 5.5.1. Oferta turística

La oferta de alojamiento predomina en la ciudad de Chiclayo, la infraestructura analizada en su mayoría cuenta con un área entre 500 a 1000 m<sup>2</sup>, con un promedio de 7 pisos en Hotel de 3 y 4 estrellas, el número de habitaciones se encuentra en el rango de 26 a 50, y los ambientes complementarios de los alojamientos comprende restaurantes y áreas de convenciones.

### 5.5.2. Oferta cultural

El valor patrimonial de la ciudad de Chiclayo radica en sus edificios del Centro Histórico que provocan un sello distintivo. Las actividades esculturales que se realizan son exposiciones y/o galerías, musicales y conciertos; los ambientes de la infraestructura analizada son: exposiciones, SUM, salas de cómputo, Cineclub y talleres. Además se incluyeron los Puntos de Cultura, que se dedican en su mayoría a eventos teatrales y/o musicales, y desarrolla las disciplinas de Música (canto y enseñanza de instrumentos) seguido de Teatro (clown y teatro para niños).

### 5.5.3. Oferta recreativa

La oferta recreativa para su análisis se dividió en equipamiento deportivo y nocturno. La recreación deportiva, canchas y centros de esparcimientos, predomina en la ciudad de Pimentel y en áreas rurales como Monsefú (carretera a Callanca); en algunos establecimientos cuentan con piscinas.

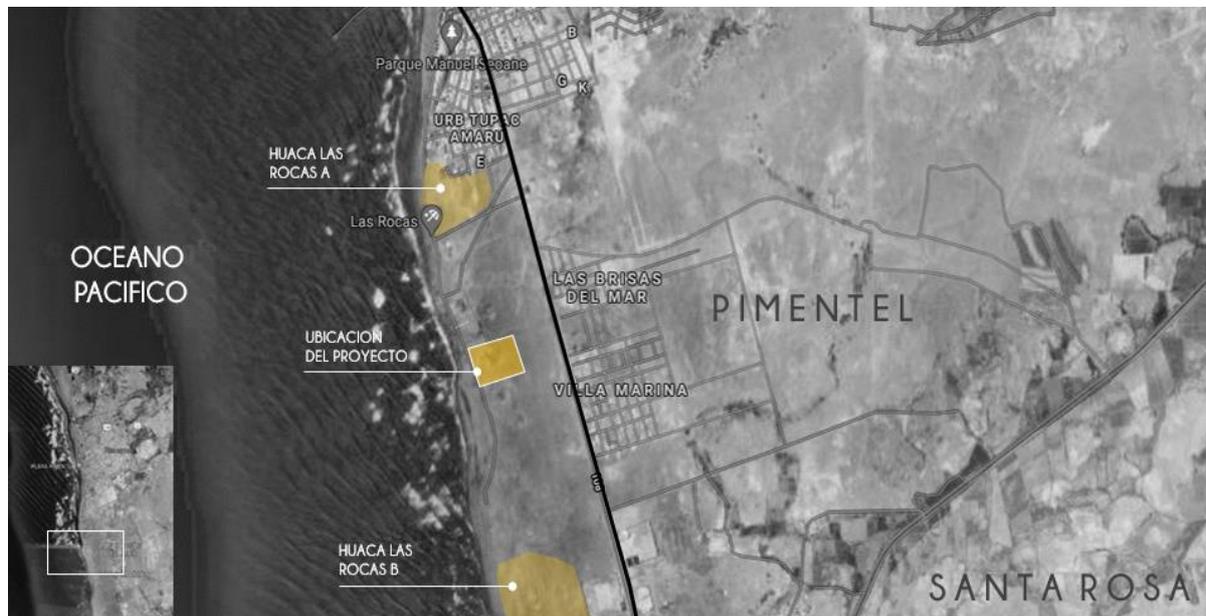
La recreación nocturna, el flujo predomina tanto en Chiclayo como en Pimentel, a pesar de que la oferta en Pimentel es menor, es bastante concurrida los fines de semana. En temporadas de verano, en las playas de Pimentel y Puerto Eten se realizan variedad de eventos; en los bares y pubs del borde costero se incluyen conciertos en vivo y karaokes.

## 6. Proyecto

El Proyecto Arquitectónico nació del resultado de un análisis del lugar, usuario y actividades que permitió determinar lineamientos de diseño para un proyecto con un nuevo espacio público y capturando las vistas de la costa del Pacífico. Está ubicado en un eje potencial que articula a los distritos de Pimentel y Santa Rosa, en el sector las Rocas, que

destacan la presencia de la Huaca las Rocas, dividida en Huaca las Rocas A, ubicada al norte; y la Huaca las Rocas B, ubicada al Sur, colindando con el distrito de Santa Rosa.

Figura 2. Ubicación del Proyecto



Fuente: Google Maps

### 6.1. Lineamientos

- Propuesta de integración del turismo y promoción de la cultura local, complementándose con áreas de esparcimiento y de ocio.
- Edificios de USO MIXTO, con propuestas de comercio en el primer nivel que se consolidan con el ocio y cultura; continuando la proyección de la zona comercial existente del malecón de Pimentel
- Uso de rampas como conexiones verticales y recorridos de uso públicos aprovechando las visuales del borde costero.
- Los servicios de este centro se extienden para brindar más opciones de alojamiento a los turistas, siendo un proyecto que integra hotel 3 estrellas, restaurantes, talleres, galerías, auditorio, museo histórico, discoteca y gimnasio.

## Conclusiones

- El turista que llega a Chiclayo, recorre la Ruta Moche que vincula las Regiones de Lambayeque y La Libertad; los atractivos turísticos de la ruta mencionada son de carácter arqueológico, cultural, natural y paisajista. Estos atractivos corresponden a museos, sitios arqueológicos y playas de las regiones, una de ellas es Pimentel; y se complementan con la gastronomía de la región y el borde costero.
- EL Eje Costero o Eje Mochica, cumple un rol importante para el estudio, por contar con siete ciudades costeras de la región; se analizó la oferta (turística, cultural y recreativa) y el usuario (turista nacional, turista extranjero y excursionista local) correspondiente para la propuesta del proyecto.
- La oferta estudiada se limita a servicios de alojamiento, comercio, alimentación en distritos como: Chiclayo, Monsefú, y Pimentel; en los distritos restantes no brinda los servicios adecuados por falta de instalaciones, además algunos son poco funcionales. Para la actividad nocturna no existe un equipamiento permanente que ofrezca actividades: recreativas o culturales.
- Los patrimonios monumentales y arqueológicos son potenciales turísticos muy concurridos por el turista. Sin embargo, la oferta cultural es muy limitada y se manifiesta en visitar solo a los museos y algunos sitios arqueológicos.
- La ciudad de Pimentel además de ser el segundo lugar más visitado de la región, superado por el Museo de Tumbas Reales, con un alto flujo de turistas de tipo de sol y playa, cumple con un rol turístico, como una potencia comercial y de recreación por el recurso de la playa; mientras en temporadas de invierno y de noche, el equipamiento es muy deficiente y se limita solo a bares que atienden en temporada de verano.
- Se propuso un hotel de 3 estrellas que responde a la necesidad de estancia de los turistas (no existen en Pimentel), y la propuesta del área cultural busca promocionar los sitios arqueológicos de la zona.

## Referencias

- AIVP. (2006). Carta para el desarrollo sostenible de las ciudades portuarias.
- Barcia, K. (2006). Centro Cultural y Recreacional en Chosica. Lima.
- Boullon, R. (2004). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.

- Carcelen, R. (2012). Desarrollo turístico en las playas del Perú: diseño de estrategias para la concesión de infraestructura turística. Playas, Desarrollo Económico E Inclusión Social. Lima.
- Carrasco, J. (2011). Propuesta Arquitectónica Resort Turístico e la Playa las Rocas del Distrito de Pimentel. Pimentel.
- Ceza, D. (2014). Plan Maestro de Recuperación y Rehabilitación del Borde Costero de la Comuna de San Antonio. Chile.
- Cortada, D. M. (2006). Turismo, cultura y desarrollo. Recuperado de <https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
- DIRCETUR. (2018). Movimiento Turístico en Lambayeque. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR\\_Lambayeque.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Lambayeque.pdf)
- Ferreyro, E. (11 de diciembre de 2017). Buena Perspectiva del Turismo. El peruano.
- Gibson, L. (1993). The Potential for Tourism Development in NonMetropolitan Areas.” In Economic Adaptation: Alternative for NonMetropolitan Areas. (D. L. Barkley, Ed.) Westview, San Francisco.
- Hernandez, M. (2009). El paisaje como seña de identidad territorial: valorización social ¿utopía o realidad?
- Hurtado, J. (2000). Metodología de la Investigación Holística. Caracas.
- Lucas Mantuano, C. A.; Salazar Olives, G.; Loo Caicedo, C.K. (2019). El emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador, *Revista Telos*, 21 (3), 661-680. DOI: <https://doi.org/10.36390/telos213.09>
- MINCETUR. (2016). Perfil del Vacacionista Nacional 2015. Lima.
- Ministerio de Cultura. (2015). Llegada de visitantes a sitios turísticos, museos y áreas naturales protegidas por el Estado. Recuperado de <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content2.html>
- Morales Vásquez, N. E., y Gómez Ceballos, G. P. (2020). Identificación de la percepción del turista hacia el destino Cuenca-Ecuador, mediante la “Netnografía”. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(19), 81-97. <https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.05>
- Morley, C. (1992). A microeconomic theory of international tourism demand. *Annals of Tourism Research*, 19(2), 250-267. doi:10.1016 / 0160-7383 (92) 90080-9
- PEPTUR. (2006). Plan Estratégico Provincial Turismo Chiclayo 2006 - 2015. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/23631853/Plan-Estrategico-Provincial-Turismo-Chiclayo-2006-2015>

Pinassi, C., & Ercolani, P. (2012). Turismo Cultural en el Centro Histórico de Bahía Blanca (Argentina). Análisis y propuestas para su desarrollo Turístico-Recreativo. Argentina.

Pingo, R., & Tamayo, M. (2014). "RUTA MOCHE" de la Arquitectura de Piedra a la de Barro. Universidad Particular de Chiclayo, Chiclayo. Recuperado de <https://www.udch.edu.pe/web/articulos/Ruta%20Moche.pdf>

PROMPERU. (2016). Perfil del Vacacionista Nacional que visita Lambayeque 2015.

PROMPERU. (2016). Turista que visita Chiclayo 2015. Recuperado de <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/Ciudades/160/Chiclayo>

Royo, L. (2014). Paisaje, patrimonio y arquitectura en los destinos turísticos litorales. Notas sobre la Costa del Sol. Anales de Historia del Arte, 24. doi:[https://doi.org/10.5209/rev\\_ANHA.2014.v24.48704](https://doi.org/10.5209/rev_ANHA.2014.v24.48704)

Terrero, R. (2013). Propuesta Arquitectónica de un Centro Náutico Recreacional, Turístico y Deportico para la ciudad de Puerto Piritu (Estado Anzoategui). Venezuela. Recuperado de [https://issuu.com/rafaelterreroarquitecto/docs/tesis\\_br\\_rafael\\_terrero\\_medina](https://issuu.com/rafaelterreroarquitecto/docs/tesis_br_rafael_terrero_medina)

Vega, R. A., & Vivas, X. M. (2007). El turismo como motor de crecimiento. *Anuario jurídico y económico escurialense* (40), 677-710.

Velazco, M. (28 de febrero de 2016). América Latina atrae al turismo. El país. Recuperado de [http://economia.elpais.com/economia/2016/02/26/actualidad/1456483723\\_318267.html](http://economia.elpais.com/economia/2016/02/26/actualidad/1456483723_318267.html)

## Anexo Metodológico

### Anexo N° 1: Formato de encuesta



## ENCUESTA PERFIL DEL TURISTA

Esta encuesta servirá como instrumento de recolección de datos para conocer los motivos de visita y perfil de los Turistas Nacionales y/o Extranjeros que visitan la Provincia de Chiclayo para el diseño de un CENTRO TURÍSTICO CULTURAL. Favor de llenar el cuestionario en su totalidad con la mayor sinceridad posible; desde ya le expresó su agradecimiento por el apoyo brindado.

### I. DATOS GENERALES

Conteste las siguientes preguntas:

1. Lugar de Procedencia: \_\_\_\_\_
2. Días que ha estado o estará en la ciudad: \_\_\_\_\_
3. Personas con quien viaja: \_\_\_\_\_
4. Edad: \_\_\_\_\_
5. Sexo:           M           F

### II. MOTIVO DE VISITA

Marque con un aspa (X) en la opción que corresponda:

#### 6. Motivo de Visita

Por orden de importancia enumere del 1 al 5:

- ( ) Visita a familiares.
- ( ) Cultura.
- ( ) Comida.
- ( ) Descanso o Placer.
- ( ) Negocios.
- ( ) Compras.
- ( ) Estudios, Congresos.

#### 7. ¿Qué Aspectos toma en cuenta para elegir un lugar para viajar?

- a. Familiares que viven en el lugar.
- b. Variedad de Atractivos.
- c. Precios económicos en servicios.
- d. Gastronomía.

#### 8. ¿Cómo supo de la ciudad?

- a. Internet.
- b. Amistades.
- c. Agencia de Viajes.
- d. Otro: \_\_\_\_\_

### III. PERFIL DEL USUARIO

Marque con un (X) / (O) las siguientes preguntas:

#### 9. ¿Qué medio de transporte utilizo para llegar a la ciudad?

- a. Avión    b. Bus    c. Otro: \_\_\_\_\_

#### 10. ¿Con cuánto tiempo de anticipación realizo su reservación?

- a. No hizo.
- b. 1 semana antes.
- c. 2 semanas antes.
- d. 1 mes antes.
- e. Más de un mes antes.

#### 11. ¿Qué tipo de alojamiento está haciendo uso durante su estancia en la ciudad?

- a. Hotel.
- b. Hostal.
- c. Casa de Familiares.
- d. Departamento rentado.
- e. Casa o departamento propio.

#### 12. ¿Qué Atractivos ha visitado o visitara? Puede marcar más de una opción.

- a. Centro de Chiclayo.
- b. Puerto Eten.
- c. Balneario de Pimentel.
- d. Playa de Santa Rosa.
- e. Paseo de las Musas.
- f. Mercado Artesanal de Monsefu.
- g. Otros: \_\_\_\_\_

#### 13. ¿Cree usted que son eficientes los servicios turísticos en la ciudad?

- a. SI                    b. NO

#### 14. Si respuesta anterior fue NO ¿Qué servicios necesita?

- a. Alojamientos (Hoteles, Hostales).
- b. Restaurantes, picanterías.
- c. Bares, Discotecas.
- d. Agencias de Turismo.
- e. Todas las anteriores.

15. ¿Cómo calificaría el servicio que le brindan actualmente en la ciudad?

- a. Bueno    b. Regular    c. Malo

**A. PERFIL CULTURAL**

Marque con un aspa (X) en la opción que corresponda:

16. Para usted ¿Qué es CENTRO TURÍSTICO CULTURAL?

- a. Lugar turístico donde realizan talleres  
b. Lugar turístico donde se promueve cultura.  
c. Lugar turístico donde se difunde la cultura y costumbres de antepasados.  
d. Todas las anteriores.

17. ¿Ha visitado alguna vez un Centro Cultural?

- a. SI    b. NO

18. ¿Qué hace en sus tiempos libres? Puede marcar más de una opción.

- a. Ir de Compras.  
b. Practicar Deporte.  
c. Ir al Museo.  
d. Ir a discotecas, bares.  
e. Visitar a las playas.  
f. Otro: \_\_\_\_\_

19. ¿Practica o ha practicado algún taller artístico - Cultural?

- a. SI    b. NO    c. Me gustaría

20. Si su respuesta anterior fue SI. ¿Qué taller practica o ha practicado?

- a. Danzas  
b. Dibujo y pintura  
c. Música (tocar instrumentos)  
d. Teatro  
e. Otro: \_\_\_\_\_

**IV. PROPUESTA ARQUITECTONICA**

21. ¿Qué tipo de infraestructura te gustaría que existiese en la Ciudad? Aparte de las que existen actualmente

- a. Hoteles Temáticos.  
b. Centro Culturales.  
c. Centro Turísticos.  
d. Centro de Esparcimiento.  
e. Otro: \_\_\_\_\_

22. ¿Considera conveniente la creación de un CENTRO TURISTICO CULTURAL en la Provincia de Chiclayo?

- a. SI    b. NO

23. ¿Qué le gustaría encontrar en un Centro Turístico Cultural? Enumere del 1 al 5 por orden de importancia, donde 1 es el más importante.

- \_\_\_ Restaurantes.  
\_\_\_ Hospedajes.  
\_\_\_ Discotecas, Bares.  
\_\_\_ Turismo Vivencial.  
\_\_\_ Comercio: Tiendas de souvenirs.  
\_\_\_ Áreas Recreativas.  
\_\_\_ Museos, Bibliotecas.  
\_\_\_ Talleres.

24. ¿Qué complementos cree usted que es esencial en un Centro Turístico Cultural? Enumere del 1 al 5 por orden de importancia, donde 1 es el más importante.

- \_\_\_ Buena iluminación  
\_\_\_ Áreas Verdes, libres  
\_\_\_ Accesibilidad  
\_\_\_ Estacionamientos  
\_\_\_ Áreas de Juegos

Anexo N° 2: Área de Estudio y Rutas Turísticas

