

Editorial

Gerencia e Innovación

La Revista Venezolana de Gerencia alcanza su publicación No. 70, correspondiente al periodo abril- junio 2015, frente a incertidumbres financieras que afecta su publicación impresa, lo cual fue discutido a principios del año pasado. En ese momento, la posibilidad de migrar hacia el formato de publicaciones electrónicas surgía como alternativa, para ser asumido con un compromiso de eficiencia en el proceso editorial, ajustado al cumplimiento de periodicidad utilizando los recursos disponibles.

¿Cómo afrontar esta situación? La diversidad de factores presentes en el entorno del trabajo editorial se vislumbra con un panorama incierto, exige un cambio de criterios, requiere una flexibilidad de los patrones; una situación sin precedentes para una guía de acción, donde los estándares tecnológicos varían con una velocidad propia de esta era informacional, llena de intangibles.

La gerencia acostumbra a manejarse en este tipo de ambiente utilizando, en ocasiones, estrategias de innovación, ya sea en productos, servicios o sistemas, pretendiendo mantener su permanencia en el mercado; un enfoque netamente instrumental hacia la competitividad, con mejoras incrementales o adaptativas. Desde la innovación tecnológica, tradicionalmente, se ha visto como un proceso lineal, que relaciona un nuevo conocimiento y su aplicación en el ámbito organizacional, donde resalta un enfoque de investigación y desarrollo, con nuevas ideas. Otra perspectiva, integra las anteriores y, comprende la inclusión de una actividad creativa por parte de las personas, se manifiesta con mayor complejidad, porque demanda la generación de nuevas capacidades tecnológicas. Una visión que incluye los saberes en cualquier ámbito organizacional, con lo cual se tiende hacia el concepto de innovación social.

*Este número atraviesa una avasallante ambigüedad, entre lo impreso y lo digital, cuestionando las acciones a seguir, por lo que amerita dirigir en la incertidumbre, y nos obliga a innovar, manteniendo la calidad caracterizada con científicidad y rigurosidad para esta labor editorial. La sección **EN LA MIRA** incluye cinco (5) artículos, cuyo eje central versa sobre **Gerencia e Innovación**, donde cada trabajo contiene una de esas perspectivas o las integra, para hacer uso de la concepción de innovación en el ámbito organizacional, y donde cada abordaje particular queda orientado según el dominio de cada disciplina. Estas reflexiones sobre la innovación, sea representacional (saber qué) u operacional (saber cómo). Resulta un tema álgido, de trascendental importancia al relacionarlo el aporte al desarrollo del conocimiento científico o tecnológico y sus implicaciones hacia la sociedad.*

El primer artículo elaborado por John Londoño, del Instituto Tecnológico Metropolitano-(Colombia), se titula Tecnología como factor de innovación en empresas colombianas, quien adentrado en un enfoque instrumental, pretende establecer una

correlación entre la adquisición de tecnologías de información y la innovación, asumiendo la estrategia de innovación como una acción específica que asume la organización, para otorgar valor y generar ventajas competitivas. El autor concluye que la adquisición de tecnología no es parte activa de la estrategia organizacional, o su uso se ha orientado hacia actividades que no generan ventaja competitiva.

En el ámbito nacional e internacional, desde la Universidad Ezequiel Zamora (Venezuela) y la Universidad de Málaga (España), Luisa Benavides, Vanesa Guzmán y José Vila, desarrollan la investigación **Sistema de innovación tecnológica desde la perspectiva del desarrollo endógeno. Reflexión teórica**, partiendo de la inclusión de una actividad creativa, se plantean como propósito identificar los componentes estructurales de un sistema de innovación tecnológica que permita reinterpretar el rol de la innovación en el desarrollo endógeno. En este sentido, se asume la innovación como una técnica que se genera a partir de los saberes locales. Luego, el sistema de innovación, es visto a partir de la creación de iniciativas, de manera sistémica mediante la interrelación de los componentes: tejido social, marco institucional, proceso de innovación y el actor social o emprendedor en la empresa, ajustado a un proceso permanente de aprendizaje.

Por su parte, Jaime De Pablo y Juan Uribe, desde la Universidad de Almeira (España), desarrollan su investigación **Círculo virtuoso de la cooperación e innovación en la pequeña y mediana empresa**, cuyo objetivo se centra en explicar cómo la innovación y la cooperación se implementan en las pequeñas y medianas empresas dentro de un entorno globalizado. Los autores conciben la innovación empresarial como transformación de conocimiento en nuevos productos, servicios o procesos, o bien, en cambios significativos para introducirlos en el mercado y conseguir una ventaja competitiva. La combinación de cooperación e innovación logra que pequeñas y medianas empresas tengan potencial para competir con las grandes compañías desde mejores posiciones, junto a la oportunidad de introducirse en el mercado mediante concentraciones de empresas, propiciando la secuencia del círculo virtuoso: Red Empresarial – Cooperación – Innovación – Red empresarial.

El trabajo **Innovación abierta en empresas colombianas: reto a superar**, elaborado por Cesar Bernal y Salomón Frost de la Universidad de la Sabana (Colombia), analiza el uso que las empresas colombianas hacen de las diferentes fuentes de innovación abierta, y su efecto en la rentabilidad y participación de mercados. Bajo la concepción de innovación abierta, donde las empresas ponen énfasis en rutinas de búsqueda de conocimiento externo como fuente para contribuir a potenciar la capacidad competitiva, se muestra mayor uso de fuentes internas para sus innovaciones y poco uso de fuentes externas. Los autores representan poca práctica de la innovación abierta, dado que acentúan su labor en la innovación tradicional, enfoque insuficiente para responder a nuevos retos.

Por último, esta sección incluye **De la innovación a la ecoinnovación. Gestión de servicios en empresas hoteleras**, estudio realizado por Judith Velázquez y Elva Vargas, recibido desde México, el cual constituye una propuesta de modelo de ecoinnovación para empresas hoteleras, que incorpora aspectos de gestión ambiental y tecnológica hacia el modelo de innovación de servicios, logrando la complementariedad de sus funciones. Las autoras concluyen que este trabajo aporta solidez conceptual y metodológica al modelo, el cual debe ser validado mediante su utilidad práctica empresarial.

Seguidamente, la sección TRIMESTRE contiene tres (3) artículos con diferente temática donde destaca la diversidad de la gerencia y su aplicación en las diversas prácticas sociales que desarrollamos en las organizaciones. Desde España, Víctor Martín, Natalia Martín y María Serrano presentan *Eficiencia de las ayudas al desarrollo: El caso español*, con el objetivo de evaluar la eficiencia de los principales instrumentos de cooperación internacional al desarrollo; por su parte, Lenin Rojas y José Luis Saavedra, en el ámbito nacional (LUZ-Venezuela), colaboran con el artículo **Marketing viral y abstención electoral juvenil**, cuyo objetivo establece analizar las causas de la abstención electoral en jóvenes votantes y determinar el impacto del marketing viral como motivador del voto; y se finaliza esta sección con el trabajo de Leslier Valenzuela y Carolina Martínez (Universidad de Chile- Chile), intitulado: **Orientación al Cliente, Tecnologías de Información y Desempeño Organizacional: Caso empresa de consumo masivo en Chile**.

Finalmente, se presenta un ensayo elaborado por Matilde Flores, de la Universidad del Zulia, intitulado **La innovación como cultura organizacional sustentada en procesos humanos**, donde la autora expresa sus ideas en torno a la innovación como un entramado de interrelaciones que requieren de diversos actores en una permanente reorganización, y donde se concibe la innovación con la posibilidad de ser analizada desde distintos enfoques.

Cerramos este número con la proyección del uso de plataformas tecnológicas, mediante la innovación de nuestra política editorial. Seguras de contar con el apoyo de la comunidad que ha estado atenta de nuestra trayectoria pasada, y nos acompañará hacia el futuro fortalecimiento de la producción científica.

Dra. Madelein Arellano Rodríguez
Comité Editorial RVG