

AÑO 27 NO. 100  
OCTUBRE-DICIEMBRE, 2022



**Año 27**

OCTUBRE-DICIEMBRE, 2022



# Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.  
[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es\\_ES](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES)



# Desempeño innovador para el fortalecimiento de la cultura de emprendimiento en Perú

**Calanchez Urribarri, Africa\***  
**Chavez Vera, Kerwin\*\***  
**Reyes Reyes, Carla\*\*\***  
**Ríos Cubas, Martin\*\*\*\***

## Resumen

Esta investigación tiene como propósito: analizar los determinantes del desempeño innovador para el fortalecimiento de la cultura de emprendimiento en Perú, dada la importancia del papel que representa dicha en el desarrollo empresarial, en el fortalecimiento del compromiso social, además de que, promueve el comportamiento organizacional, optimizando el desempeño innovador y aumentando la productividad. El abordaje metodológico es de revisión bibliográfica fundamentada en el paradigma interpretativo. El tipo de investigación fue documental; utilizando como técnica de recolección de datos la indagación, selección, revisión e interpretación de documentos (artículos científicos) apoyándose en escritura de notas – memorándum. Se obtuvo como hallazgo que los principales determinantes del desempeño innovador son: la capacidad de innovación, calidad de las instituciones científicas, los canales de comunicación, el aprendizaje de los emprendedores, la capacidad de absorción y las estructuras formales y aptas para coordinación de nuevos emprendimientos. Se concluye que es necesario crear espacios para impulsar acciones o actividades innovadoras para el desarrollo de una organización que requiere muchos cambios en su comportamiento.

**Palabras clave:** Desempeño Innovador; Cultura; Emprendimiento; Perú.

**Recibido:** 24.01.22

**Aceptado:** 23.03.22

\* Doctora en Ciencias, mención Gerencia. Magister en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo. Licenciada en Administración de Empresa, mención Gerencia Industrial. Docente adscrita a la Universidad San Ignacio de Loyola, Perú. Email: [calanchezafrica@gmail.com](mailto:calanchezafrica@gmail.com) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9246-9927>. **Autor de Correspondencia.**

\*\* Doctor en Gerencia. Magister en Docencia para la Educación Superior. Licenciado en Administración de Empresa, mención Gerencia Industrial. Docente adscrito a la Universidad Autónoma de Ica, Perú. Email: [kerwinchavez@gmail.com](mailto:kerwinchavez@gmail.com) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2842-2099>

\*\*\* Magister en Gestión Pública. Licenciada en Administración. Docente adscrita a la Universidad Señor de Sipán – Perú. Email: [reyesca@crece.uss.edu.pe](mailto:reyesca@crece.uss.edu.pe) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7333-383X>

\*\*\*\* Doctorando en Administración. Maestro en Tributación Nacional e Internacional. Maestro en Gestión Pública, Contador Público Colegiado, Docente Adscrito a la Universidad Señor de Sipán. Email: [cubasma@crece.uss.edu.pe](mailto:cubasma@crece.uss.edu.pe) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-212-1057>

# Innovative performance to strengthen the culture of entrepreneurship in Peru

## Abstract

The purpose of this research is: to analyze the determinants of innovative performance for strengthening the culture of entrepreneurship in Peru, given the importance of the role that this represents in business development, in strengthening social commitment, in addition to promoting behavior organization, optimizing innovative performance and increasing productivity. The methodological approach is a bibliographic review based on the interpretive paradigm. The type of investigation was documentary; using as data collection technique the inquiry, selection, review and interpretation of documents (scientific articles) supported by writing notes - memorandum. It was obtained as a finding that the main determinants of innovative performance are: the capacity for innovation, quality of scientific institutions, communication channels, learning of entrepreneurs, absorption capacity and formal structures suitable for coordination of new ventures. It is concluded that it is necessary to create spaces to promote innovative actions or activities for the development of an organization that requires many changes in its behavior.

**Keywords:** Innovative Performance; Culture; Entrepreneurship; Peru.

## 1. Introducción

El panorama competitivo las organizaciones en la actualidad están propensas a cambiar para obtener el éxito, y en algunos casos para mantener su supervivencia, lo cual puede depender de la capacidad de los planificadores para innovar y aplicar nuevas ideas (Protogerou et al, 2017; De las Heras-Rosas & Herrera, 2021); así como también, en el desarrollo potencial y la eficiencia de los productos y las instalaciones de producción (Kamasak, 2015; Hallstedt et al, 2020). De igual manera, es necesaria la innovación como proceso para capturar ideas

creativas y convertirlas en productos, servicios o prácticas útiles que pueden optimar el desempeño de la empresa y la cultura emprendedora de la misma (Robayo, 2016; Dahlander et al, 2021). La innovación es una de las ventajas competitivas más importantes de las organizaciones, y su desempeño innovador requiere iniciativas específicas para mejorar el fortalecimiento de una cultura emprendedora.

Por consiguiente, el papel que representa la cultura emprendedora en el desarrollo empresarial, fortalece el compromiso social, además de que, promueve el comportamiento organizacional, optimizando el

desempeño innovador aumentando la productividad (Barrichello et al, 2020; Leković et al, 2021). De allí que, institucionalizar la cultura emprendedora dentro de la organización, crea un sistema de apoyo que fomenta la innovación (Martínez, 2021).

Con ello, el desempeño de la innovación es fundamental para que las organizaciones creen valor sostenible y una posición relativamente superior en el complejo entorno moderno de hoy (Peng et al, 2021). Con más innovación las organizaciones empresariales y por ende los países tendrán mayor éxito en desarrollar capacidades - oportunidades que respondan a su entorno funcionando de manera adecuada.

El desempeño innovador de las regiones es el resultado de la combinación de múltiples factores como las interrelaciones entre clientes y proveedores (Riassy & Kristinae, 2021), la fuerza de trabajo calificada (Malhotra, 2021), infraestructura física institucional, transporte, comunicaciones (Kimpimäki et al, 2022), centros de investigación y universidades, las iniciativas conjuntas de diversas empresas, entre otros (Segura, 2015).

Al respecto, el Intellectual Property Organization (2021) comunica que, los países Latinoamericanos con puntuaciones más altas en indicadores de innovación son: Chile (33,9) México (33,6) y Costa Rica (33,5), sin embargo, su desempeño de innovación sigue siendo bajo en comparación con países de otras latitudes como Suiza, Suecia, los Estados Unidos de América, el Reino Unido y la República de Corea.

Mientras que, Perú se encuentra en el puesto 70 del Índice Mundial de Innovación (2021) con una puntuación de 31.2, manteniéndose en el grupo de

ingresos medianos altos de expectativas para nivel de desarrollo, lo cual implica seguir mitigando las debilidades detectadas en el Sistema Nacional de Innovación del Perú en relación con los bajos niveles de inversión en innovación, un sistema educativo débil, ausencia del sector privado en temas de ciencia y tecnología, mercados financieros poco adaptados a la inversión en procesos innovativos innovación, entre otros factores que requieren impulso para desarrollar capacidades en tecnología e innovación (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación Tecnológica, 2017).

Con base en lo antes expuesto, surge la presente revisión bibliográfica que tiene como propósito: analizar los determinantes del desempeño innovador para el fortalecimiento de la cultura de emprendimiento en Perú; a través de los planteamientos de diversas investigaciones vinculadas con las categorías: desempeño innovador y cultura emprendedora en el contexto peruano; formulando como preguntas de investigación susceptible de ser abordada a través de análisis de contenido ¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?, y ¿Cuáles son los elementos que fortalecen la cultura emprendedora del Perú?. El abordaje metodológico se basó en los métodos propuestos por Strauss & Corbin (2002); Qureshi et al, (2020) y Rojas (2014), de la teoría fundamentada y categorización, los cuales consisten en recolectar, seleccionar, analizar e interpretar datos obtenidos de artículos científicos desarrollados en cinco (05) fases: inicio, descriptiva, analítica, interpretativa y de hallazgos, con las que se podrá obtener una visión más amplia y actualizada del tema abordado.

## 2. Consideraciones metodológicas de la investigación

El abordaje metodológico del presente artículo de revisión bibliográfica se fundamenta en el enfoque cualitativo donde se promueve “el análisis situacional del fenómeno, permite la construcción de los saberes y la captación del sentido que cada uno tiene de la realidad que interioriza y que apropia” (Miranda Beltrán & Ortiz Bernal, 2020:18). El tipo de investigación fue documental dado el requerimiento de la búsqueda sistematizada de material (artículos científicos) para ser seleccionado según los criterios de inclusión descritos en el procedimiento metodológico (Hernández & Mendoza, 2018). En cuanto al método de investigación se combinó la propuesta de análisis de datos de Strauss & Corbin (2002); Qureshi et al, (2020) y Rojas (2014); utilizando como técnica de recolección de datos la revisión documental apoyándose en escritura de notas – memorándum.

El procedimiento metodológico se llevado a cabo combinando los métodos de los autores antes mencionados a través de cinco fases:

1) Fase de Inicio: a) Formular una pregunta de investigación susceptible de ser abordada a través de análisis de

contenido; b) Determinar los objetivos de estudio; c) Determinar el universo objeto de estudio (Cantidad de documentos); d) Determinar las unidades de análisis. Descomponer el material en partes, elementos o ítems. I) Unidades de base gramatical: palabras clave. ii) Unidades de base no gramatical: documentos; iii) criterios de inclusión y exclusión.

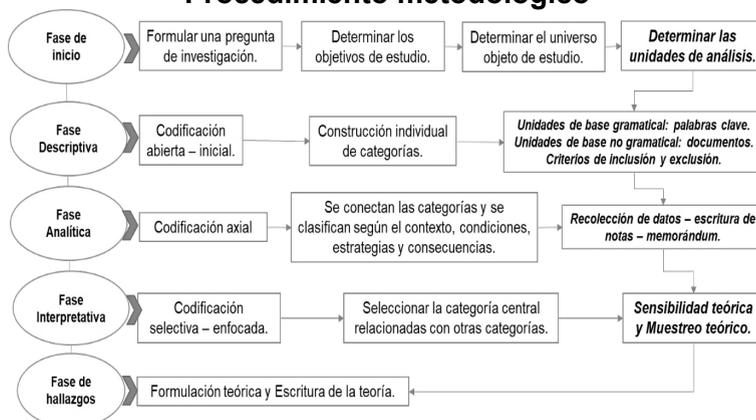
2) Fase Descriptiva o codificación abierta – inicial para la construcción individual de categorías, recolección de datos – escritura de notas – memorándum según la Teoría Fundamentada de Strauss & Corbin (2002).

3) Fase Analítica o modificación axial, la cual consiste en conectar las categorías y clasificarlas según el contexto, condiciones, estrategias y consecuencias derivada del análisis de relación entre las categorías previas.

4) Fase Interpretativa o Codificación selectiva – enfocada que sirve para seleccionar la categoría central relacionadas con otras categorías buscando la sensibilidad teórica y muestreo teórico; y

5) Fase de hallazgos que tiene como producto final la formulación teórica y escritura de la teoría. A continuación, se presenta en la Figura 1, el esquema sistémico del procesamiento metodológico:

**Figura 1**  
**Procedimiento metodológico**



Nota: La Figura 1, representa el procedimiento metodológico aplicado en la investigación, fundamentado por los métodos de investigación propuestos por Strauss & Corbin (2002); Rojas (2014); y Qureshi et al. (2020) adaptado por los investigadores.

Fuente: Elaboración propia con base a Strauss & Corbin (2002); Rojas (2014); y Qureshi et al. (2020) adaptado por los investigadores.

### 3. Construcción Teórica

En las siguientes secciones se realiza la construcción teórica de las categorías analizadas

#### 3.1. Fase de inicio de la construcción teórica

La fase de inicio consistió en formular la pregunta de investigación susceptible de ser abordada a través de análisis de contenido en este caso fue ¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador que fortalecen la cultura emprendedora del Perú?; mientras que, el objetivo de estudio se consideró como: Analizar los factores determinantes del desempeño innovador en la cultura emprendedora del Perú; el universo objeto de estudio fueron cincuenta y cinco (55) artículos

científicos, siendo seleccionadas como unidades de análisis veintiséis (26) para ser descompuestas en partes, elementos o ítems, por contener las unidades de base gramatical o palabras clave: desempeño innovador, factores determinantes, cultura emprendedora, rendimiento innovador, emprendimiento, espíritu empresarial, innovación en Perú, innovación, tecnología, nuevas ideas, creatividad. En tanto que, los criterios de inclusión y exclusión se fundamentaron en artículos publicados en los últimos siete (07) años en bases de datos indexadas (Scopus, Web of Science, Scielo y Redalyc), relacionados con las palabras claves antes descritas y que tengan un aporte significativo para la presente investigación, tal como se presenta en el Cuadro 1, de unidades de análisis.

## Cuadro 1 Unidades de Análisis

Unidad de análisis	Base de datos	Idioma	Palabras clave
Emre Yildiz et al. (2021)	Scopus Scielo	Inglés	Capacidad de absorción; orientación a objetivos; desempeño innovador; coordinación a nivel de equipo
Aguirre Campoverde et al. (2021)	Scopus	Español	Resultados de innovación; salidas; entradas; determinantes de la innovación; empresas españolas.
Pierre Seclen-Luna et al. (2020)	Redalyc	Inglés	Factores habilitadores; resultados de innovación; fondos públicos; Perú.
Barrichello et al. (2020)	Scopus	Inglés	Etapas de desarrollo de las naciones; innovación y etapas de desarrollo; desarrollo de naciones.
Martínez-Azúa et al. (2020)	Redalyc	Inglés	Industria agroalimentaria; Actuación innovadora; Extremadura.
Sudolska & Lapińska (2020)	Scopus	Inglés	capacidad de innovación; impulsores de la innovación; panel de datos
Shaca & Rosero (2020)	Scopus	Español	Adopción; Innovación; Difusión, Conocimiento; Productos; Procesos.
Ainul et al. (2020)	Scopus	Inglés	Orientación hacia la actitud emprendedora; orientación al mercado; emprendedor Competencias; inteligencia competitiva; desempeño innovador; pymes.
Canh et al. (2019)	Scopus	Inglés	Innovación de procesos; innovación de productos; apertura; desempeño firme; responsabilidad social empresarial; industria manufacturera.
Restrepo-Morales et al. (2019)	Scopus	Inglés	Innovación; desempeño de las mipymes, innovación de productos y procesos; alianzas, ANOVA.
Hee et al. (2019)	Scopus	Inglés	Desempeño innovador; características de la industria; características de la empresa; fabricación; industria.
Natário et al. (2018)	Scielo	Portugués	Emprendimiento; innovación; renovación; regiones de frontera.
Pérez & Lozada (2018)	Scopus	Español	Capacidad de innovación; síndrome no inventado aquí; síndrome no compartido aquí; desempeño innovador.
Giménez et al. (2018)	Scopus	Español	México; innovación; patentes; educación; capital humano, descomposición Oaxaca-Blinder.
Castaneda et al. (2016)	Scopus	Español	Regresión logística binaria multivariante; Cooperativas; Innovación; Estudio empírico; factores internos y externos.
Kamasak (2015)	Scopus	Inglés	Desempeño de innovación; estrategia de innovación y cultura; análisis de regresión de vista basado en recursos; Turquía.
Danish et al. (2019)	Scopus	Inglés	Cultura empresarial; papel mediador de la creatividad.
Hassan et al. (2021)	Scopus	Inglés	Cultura emprendedora; creatividad; comportamiento de riesgo; empoderamiento; innovación.
Wang et al. (2021)	Scopus	Inglés	Emprendimiento; ecosistema de emprendimiento universitario; estudiantes; actividades extraescolares; red; Cultura; liderazgo.
Mora et al. (2021)	Web of Science	Inglés	Orientación emprendedora; capacidad de aprendizaje organizacional; innovación; Desempeño; PyMEs; Costa Rica.
Paredes et al. (2019)	Scopus	Español	Fenómeno emprendedor; mentalidad; emprendedora; motivación.

**Cont... Cuadro 1**

Francisco et al. (2021)	Redalyc	Español	Ecosistema emprendedor universitario; universidad emprendedora; emprendimiento; universidad.
Deza-Loyaga et al. (2021)	Scopus	Español	Metodología Conozca de empresa; universidad emprendedora; competencias emprendedoras; intención empresarial.
Vargas-Larraguivel et al. (2021)	Web of Science	Español	Formación emprendedora; universidad emprendedora; competencia profesional.
García et al. (2017)	Web of Science	Español	Educación; Emprendimiento; Latinoamérica; Psicología; Pedagogía.
Angulo et al. (2021)	Scielo	Español	Emprendimiento; emprendedor; conocimiento; innovación.

Nota: El presente cuadro se describen las unidades de análisis seleccionadas por su aporte a la investigación, indicando año de publicación, base de datos donde se obtuvo, idioma y palabras claves.

Fuente: Elaboración propia.

### 3.2. Fase Descriptiva o codificación abierta – inicial para la construcción individual de categorías emergentes.

En esta fase se describen según la Tabla 2, los resultados de las investigaciones realizadas por los autores seleccionados: Emre Yıldız et al, (2021); Aguirre et al, (2021); Pierre Seclen-Luna et al, (2020); Barrichello et al, (2020); Martínez-Azúa et al, (2020); Sudolska & Łapińska (2020); Shaca & Rosero (2020); Ainul et al, (2020); Canh et al, (2019); Restrepo-Morales et al, (2019); Hee et al, (2019); Natário et al, (2018); Pérez & Lozada (2018); Giménez et al, (2018); Castaneda et al, (2016); Kamasak (2015); Danish et al, (2019); Hassan et al, (2021); Wang et

al, (2021); Mora et al, (2021); Paredes et al. (2019); Francisco et al. (2021); Deza-Loyaga et al. (2021); Vargas-Larraguivel et al, (2021); García et al, (2017); y García et al, (2017), de acuerdo con los criterios establecidos para ser susceptibles de análisis de contenido y relacional con las categorías previas de la cuales se formularon las preguntas de investigación ¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?, y ¿Cuáles son los elementos que fortalecen la cultura emprendedora del Perú?, derivadas de las categorías previas: desempeño innovador y cultura de emprendimiento y que se presentan en la tabla 1, de codificación abierta de la sección de Desempeño Innovador.

**Tabla 1**  
**Categoría previa: Desempeño Innovador. Codificación Abierta**

<i>Transcripción del texto del autor (1): emre yildiz et al. (2021)</i>		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
El aprendizaje y la orientación de prueba de los individuos Capacidad de absorción	001	
	002	
	003	¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?
	004	Nuestro análisis muestra que el aprendizaje y la orientación de prueba de los individuos son predictores importantes de su capacidad de absorción, y que la capacidad de absorción agregada de los individuos conduciría a resultados positivos de innovación, especialmente cuando sus actividades están altamente coordinadas.
	005	
	006	
	007	
	008	
<i>Transcripción del texto del autor (2): aguirre campoverde et al., 2021)</i>		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
Apta coordinación Entre la financiación con respecto a las actividades innovadoras	001	
	002	¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?
	003	Es imprescindible potenciar actividades en las cuales se tenga una ventaja competitiva frente a los posibles países competidores, logrando un efecto diferenciador, lo cual puede desarrollarse si hay una apta coordinación entre la financiación con respecto a las actividades innovadoras que realicen las empresas, estimulando a obtener más recursos para el país.
	004	
	005	
	006	
	007	
	008	
<i>Transcripción del texto del autor (3): pierre seclen-luna et al. (2020)</i>		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
Promover y fortalecer sus recursos para la innovación Vínculos con actores externos.	001	
	002	¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?
	003	Estos resultados tienen importantes implicaciones para los profesionales. Ellos pueden señalar que los gerentes de la empresa en Perú deben promover y fortalecer sus recursos para la innovación mientras se buscan más vínculos con actores externos.
	004	
	005	
	006	
	007	
	008	
<i>Transcripción del texto del autor (4): barrichello et al. (2020)</i>		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
Capacidad de innovación, calidad de las instituciones de investigación científica, gasto de las empresas en i + d, colaboración universidad-industria en i + d.	001	
	002	
	003	¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?
	004	El resultado sugirió que los factores Capacidad de Innovación, Calidad de las Instituciones de Investigación Científica, Gasto de las Empresas en I + D, Colaboración Universidad-Industria en I + D, Provisión de Productos de Tecnología Avanzada por el Gobierno, Disponibilidad de Científicos e Ingenieros y Solicitudes de Patentes PCT son decisivos para posicionar a los países en términos de su etapa de desarrollo y deben ser parte de su política pública y planificación estratégica de las empresas.
	005	
	006	
	007	
	008	
	009	
	010	
	011	
<i>Transcripción del texto del autor (5): martínez-azúa et al. (2020)</i>		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
Gestión, estrategia, estructura, la cultura, el clima y la orientación al mercado.	001	
	002	¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?
	003	Este estudio valida el modelo propuesto en el que Gestión, Estrategia, Estructura, La cultura, el clima y la orientación al mercado son factores que determinan el desempeño innovador.
	004	
	005	

## Cont... Tabla 1

<b>Transcripción del texto del autor (6): sudolska &amp; lapińska (2020)</b>		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
Cooperación entre organizaciones, contratación de empleados en actividades de investigación y desarrollo	001	
	002	
	003	¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?
	004	Utilizando un modelo para datos de panel, el estudio encuentra que los factores que impulsan la capacidad de innovación de las empresas manufactureras que operan en Polonia son los siguientes: cooperación entre organizaciones, contratación de empleados en actividades de investigación y desarrollo (I + D), así como gastos internos de las empresas en I + D.
	005	
	006	
	007	
	008	
<b>Transcripción del texto del autor (7): shaca &amp; rosero (2020)</b>		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
El recurso cognitivo de las empresas, las actitudes colaborativas con clientes y proveedores y los canales de comunicación.	001	
	002	
	003	¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?
	004	El recurso cognitivo de las empresas, las actitudes colaborativas con clientes y proveedores y los canales de comunicación que estas tienen influyen positivamente en la adopción de innovación.
	005	
	006	
<b>Transcripción del texto del autor (8): ainul et al. (2020)</b>		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
El crecimiento y en la adopción de la innovación La cultura de la innovación y la mejora de la capacidad de pensamiento.	001	
	002	
	003	¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?
	004	La clave para que las pymes malasias logren el espíritu empresarial radica en el crecimiento y en la adopción de la innovación, más que a través de la influencia gerencial. La cultura de la innovación y la mejora de la capacidad de pensamiento se pueden generar en un ámbito más amplia escala.
	005	
	006	
	007	
<b>Transcripción del texto del autor (9): canh et al. (2019)</b>		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
Las innovaciones de procesos y productos. Inversión en actividades innovadoras.	001	
	002	¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?
	003	Los resultados de la investigación sugieren que las innovaciones de procesos y productos son beneficiosas para el desempeño de la empresa en términos de participación de mercado, pero no rendimiento de los activos totales. Esto implica que la inversión en actividades innovadoras requiere tiempo para realizar
	004	
	005	
	006	cambios positivos en la rentabilidad, pero puede ayudar a ganar la lealtad del cliente.
	007	
	009	
<b>Transcripción del texto del autor (10): restrepo-morales et al. (2019)</b>		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
La innovación de proceso. Las innovaciones de productos.	001	
	002	¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?
	003	El análisis ANOVA sugiere que la innovación de proceso no es tan crítica para el desempeño de las pymes como las innovaciones de productos, ya que incluso Los seguidores en el desarrollo de procesos parecen tener un desempeño promedio tan cercano a
	004	
	005	Innovadores.
	006	
	007	

## Cont... Tabla 1

<i>Transcripción del texto del autor (11):</i> hee et al. (2019)		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
La solidez financiera y la reserva de talentos.	001	
	002	
	003	¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?
	004	La solidez financiera y la reserva de talentos son factores importantes para promover el desempeño innovador en la fabricación industrial. Sin embargo, este estudio sugiere que las empresas con menor participación en las ventas de exportación tienen mejores desempeños innovadores que aquellos con mayor participación en las ventas de exportación.
	005	
	006	
	007	
	008	
<i>Transcripción del texto del autor (12):</i> natário et al. (2018)		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
Tipología de la empresa  Menor burocracia  Internacionalización del mercado objetivo y con los canales de divulgación y comercialización adoptados.	001	
	002	
	003	¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?
	004	Los resultados sugieren que los factores considerados importantes para influir el desempeño innovador y emprendedor de las regiones fronterizas están asociados con la tipología de la empresa en sectores mayoritariamente arraigados en la región, con los recursos y el proceso de creación facilitados por menor burocracia, con el perfil del empresario, con la internacionalización del mercado objetivo y con los canales de divulgación y comercialización adoptados.
	005	
	006	
	007	
	008	
	009	
	010	
	011	
	012	
<i>Transcripción del texto del autor (13):</i> perez & lozada (2018)		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
Complementar las actividades tecnológicas asociadas al desarrollo de productos, con prácticas de gestión de talento humano	001	
	002	¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?
	003	La necesidad de complementar las actividades tecnológicas asociadas al desarrollo de productos, con prácticas de gestión de talento humano que reduzcan la resistencia de las personas a utilizar el conocimiento y los recursos que ofrece el entorno.
	004	
	005	
	006	
	006	
<i>Transcripción del texto del autor (14)</i> giménez et al. (2018)		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
La inversión pública en investigación y desarrollo y el gasto en educación superior	001	
	002	¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?
	003	La inversión pública en investigación y desarrollo y el gasto en educación superior son factores que también contribuyen a explicar el éxito innovador.
	004	
	005	
<i>Transcripción del texto del autor (15):</i> castaneda et al. (2016)		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
La gestión y planificación en la organización.  La generación de acuerdos de cooperación con otros actores.	001	
	002	
	003	¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?
	004	Las prácticas empresariales, vinculadas con la presencia de procesos internos de gestión y planificación en la organización de las cooperativas, inducen un comportamiento proactivo en cuanto a la innovación. La buena gestión interna estimularía también la generación de acuerdos de cooperación con otros actores, un elemento determinante de la capacidad innovadora de las organizaciones.
	005	
	006	
	007	
	008	
	009	

## Cont... Tabla 1

<i>Transcripción del texto del autor (16): kamasak (2015)</i>		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
	001	
	002	¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?
Estructura formal, la estrategia de innovación, las relaciones con clientes y proveedores, la cultura de la innovación y las capacidades tecnológicas.	003	Los resultados muestran que, además de la estructura formal, la estrategia de innovación, las relaciones con clientes y proveedores, la cultura de la innovación y las capacidades tecnológicas están relacionadas positivamente con el desempeño de la innovación.
	004	
	005	
	006	

La tabla presenta los aportes de las investigaciones seleccionadas como unidades de análisis las cuales responden a la pregunta de investigación.

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 2, se presentan las respuestas a la pregunta ¿Cuáles son los elementos que fortalecen

la cultura emprendedora del Perú?, correspondiente a la categoría previa Cultura de emprendimiento.

## Tabla 2

### Categoría previa: Cultura de Emprendimiento. Codificación Abierta

<i>Transcripción del Texto del autor (17): Hassan et al. (2021)</i>		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
	001	
	002	¿Cuáles son los elementos que fortalecen la cultura emprendedora del Perú?
La toma de riesgos comportamiento, innovación, creatividad y empoderamiento.	003	Los estudiantes al establecer los determinantes clave de la cultura empresarial a través de la toma de riesgos comportamiento, innovación, creatividad y empoderamiento.
	004	
	005	
	006	

<i>Transcripción del Texto del autor (18): Wang et al. (2021)</i>		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
	001	
	002	¿Cuáles son los elementos que fortalecen la cultura emprendedora del Perú?
La visión clara y los compromisos a largo plazo con el espíritu empresarial, es decir, el liderazgo.	003	La cultura es un factor importante en la formación y promoción del comportamiento emprendedor individual y su aglomeración en la UEE. La visión clara y los compromisos a largo plazo con el espíritu empresarial, es decir, el liderazgo, juegan un papel de liderazgo en la formación y desarrollo de una UEE.
	004	
	005	
	006	
	007	
	008	

<i>Transcripción del Texto del autor (19): Mora et al. (2021)</i>		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
	001	
	002	¿Cuáles son los elementos que fortalecen la cultura emprendedora del Perú?
mayores esfuerzos en su capacidad de aprendizaje	003	El efecto de la orientación emprendedora en el desempeño innovador se potencia en las pymes cuando estas organizaciones efectúan mayores esfuerzos en su capacidad de aprendizaje.
	004	
	005	
	006	

## Cont... Tabla 2

<i>Transcripción del Texto del autor (20):</i> Francisco et al. (2021)		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
el compromiso estratégico y cultura emprendedora institucional, los recursos (humanos, financieros e infraestructura), la formación en emprendimiento, la transferencia tecnológica y el desarrollo de competencias digitales.	001	
	002	
	003	¿Cuáles son los elementos que fortalecen la cultura emprendedora del Perú?
	004	
	005	El compromiso estratégico y cultura emprendedora institucional, los recursos (humanos, financieros e infraestructura), la formación en emprendimiento, la transferencia tecnológica y el desarrollo de competencias digitales, el vínculo con grupos de interés y las redes de contacto globales, y la evaluación del impacto del ecosistema emprendedor universitario.
	006	
	007	
	008	
	009	
	010	
<i>Transcripción del Texto del autor (21):</i> Deza-Loyaga et al. (2021)		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
competencias de técnicas de gestión, espíritu emprendedor, oportunidades de negocio, planes de negocio.	001	
	002	¿Cuáles son los elementos que fortalecen la cultura emprendedora del Perú?
	003	
	004	Se evidenció que los estudiantes desarrollan competencias de técnicas de gestión, espíritu emprendedor, oportunidades de negocio, planes de negocio, puesto que por su capacidad investigativa logran una mayor comprensión.
	005	
	006	
	007	
<i>Transcripción del Texto del autor (22):</i> Vargas-Larraguivel et al. (2021)		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
liderazgo y características personales del emprendedor, las habilidades blandas	001	
	002	¿Cuáles son los elementos que fortalecen la cultura emprendedora del Perú?
	003	
	004	Destacan también la importancia del liderazgo y características personales del emprendedor, porque los estudiantes valoran ampliamente las habilidades blandas que cultivan a lo largo de su formación.
	005	
	006	
	007	
<i>Transcripción del Texto del autor (23):</i> Angulo et al. (2021)		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
La integración de la innovación, el emprendimiento y el conocimiento, permite generar procesos de aprendizaje y desarrollo de habilidades	001	
	002	¿Cuáles son los elementos que fortalecen la cultura emprendedora del Perú?
	003	
	004	La integración de la innovación, el emprendimiento y el conocimiento, permite generar procesos de aprendizaje y desarrollo de habilidades que no solo le permitirán la resolución de problemas sino también, la identificación, creación y aprovechamiento de las oportunidades.
	005	
	006	
	007	
<i>Transcripción del Texto del autor (24):</i> Paredes et al. (2019)		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
intervención decidida de todos los actores involucrados en el ecosistema emprendedor.  estimular a que nuevas personas decidan emprender y lo consideren como una opción de carrera.	001	
	002	
	003	¿Cuáles son los elementos que fortalecen la cultura emprendedora del Perú?
	004	
	005	Se requiere de la intervención decidida de todos los actores involucrados en el ecosistema emprendedor, es importante, conocer las condiciones actuales de los emprendedores y buscar los esquemas adecuados para garantizar la permanencia de las empresas en el tiempo y estimular a que nuevas personas decidan emprender y lo consideren como una opción de carrera.
	006	
	007	
	008	
	009	
	010	
	011	

## Cont... Tabla 2

<i>Transcripción del Texto del autor 25): Danish et al. (2019)</i>		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
La apertura al cambio y la autoeficacia	001	¿Cuáles son los elementos que fortalecen la cultura emprendedora del Perú?
	002	
	003	La apertura al cambio y la autoeficacia tienen un impacto positivo en la cultura emprendedora, así como en la presencia de la creatividad como mediadora.
	004	
	005	
<i>Transcripción del Texto del autor (26): García et al. (2017)</i>		
CÓDIGO	LÍNEA	PREGUNTA GENERADORA/APORTE DEL AUTOR
crear sistemas o programas	001	¿Cuáles son los elementos que fortalecen la cultura emprendedora del Perú?
	002	
	003	Permitiendo crear sistemas o programas que le den la oportunidad al alumno de interactuar con el exterior, con tal de aprender y diversificar sus técnicas y pensamientos empresariales, adaptándolos a las realidades de su país.
diversificar sus técnicas y pensamientos empresariales.	004	
	005	
	006	

Nota: La tabla 2, presenta los aportes de las investigaciones seleccionadas como unidades de análisis las cuales responden a la pregunta de investigación.

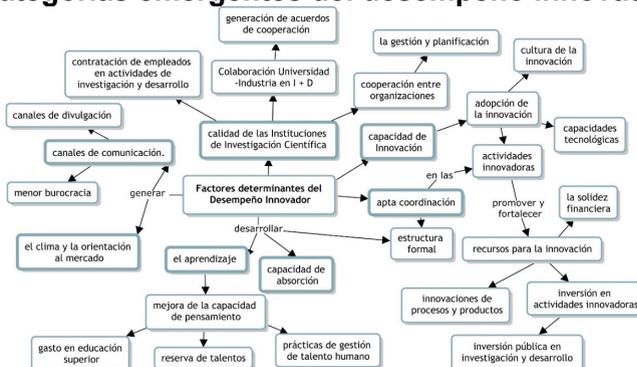
Fuente: elaboración propia

### 3.3. Fase Analítica o codificación axial

La fase analítica consiste en conectar las categorías emergentes y clasificarlas según el contexto, condiciones, estrategias y consecuencias

derivada del análisis de relación entre las categorías previas (desempeño innovador - cultura de emprendimiento), y las cuales serán analizadas según su relación en la siguiente fase denominada: Interpretativa o Codificación selectiva – enfocada

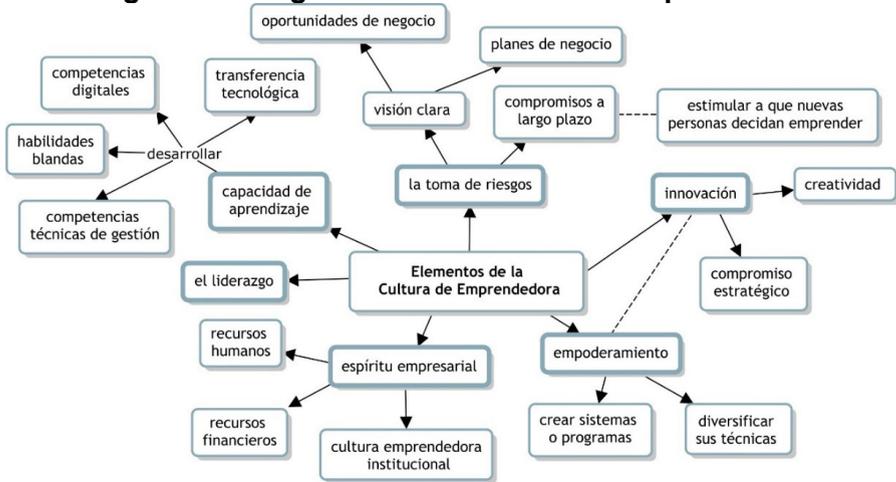
**Figura 1**  
**Categorías emergentes del desempeño innovador**



En la figura 1, se representa la relación entre las categorías y subcategorías emergentes producto de los aportes de las investigaciones consultadas.

Fuente: elaboración propia.

**Figura 2**  
**Categorías emergentes de la Cultura de emprendimiento**



Nota: En la figura 2, representa la relación entre las categorías y subcategorías emergentes producto de los aportes de las investigaciones consultadas.

Fuente: elaboración propia.

### 3.4. Fase Interpretativa o Codificación selectiva – enfocada

La fase interpretativa sirve para seleccionar las categorías centrales relacionadas con otras

categorías emergentes (Fase Analítica o codificación axial) buscando la sensibilidad y muestreo teórico, que permita fundamentar el estado actual del tema basado en la construcción de nuevos aportes teóricos contextualizados al estudiado.

**Cuadro 3**  
**Memorando Interpretativo de Triangulación de referentes teóricos.**  
**Categoría: Desempeño innovador**

Categoría emergente	Factores determinantes del desempeño innovador
Capacidad de innovación	Para Kamasak (2015), el resultado de importantes innovaciones y nuevas tecnologías inciden en el entorno externo y en la dinámica de la competencia y capacidad de innovación. Por su parte, Castaneda et al. (2016) considera que, las organizaciones tienen un historial de innovación destinado a mejorar el desempeño en esta área, ya que las actividades de innovación son un factor clave para desarrollar, crear y adoptar nuevas tecnologías y capacidades tecnológicas. Según Canh et al., (2019) los países que adoptan y producen innovación crecen más rápido que no lo hacen. Por tanto, la innovación se define como bienes y procesos nuevos o mejorados introducidos en el mercado o dentro de la empresa. La innovación incluye el desarrollo de nuevas tecnologías, la fusión de las actuales tecnologías y el uso del conocimiento tecnológico obtenido por la empresa que impulsa la cultura de innovación de las mismas (Hee et al., 2019).

## Cont... Cuadro 3

Calidad de las instituciones científicas	Es el soporte de entidades científicas que aporten fondos públicos parece ser efectiva para mejorar el desempeño innovador de las empresas, pues otorga apoyo a través de subvenciones, subsidios, préstamos de la banca pública con tasas de interés preferencial, exoneración de impuestos y aranceles bajos (Shaca & Rosero, 2020). Pierre Secien-Luna et al. (2020) considera que, la inversión interna en I+D y la colaboración entre instituciones científicas ayuda a capitalizar las fuentes externas de innovación.
Canales de comunicación	Para Castaneda et al. (2016) las interacciones y los diálogos son elementos deseables en los canales de comunicación para generar mayor creatividad, necesaria para la innovación, así como para la posterior discusión y crítica de ideas entre los miembros de la organización y la mejora de sus propuestas de innovación. Según Sanina et al. (2017) la consolidación de las características técnicas de los canales de comunicación debe usarse para revisar la eficiencia de las comunicaciones interactivas gubernamentales y comerciales en el desarrollo de indicadores de desempeño innovador, que permita menor burocracias y la divulgación de resultados de emprendimiento.
Aprendizaje	Las empresas que gestionan mayor capital humano para innovar tendrían una mayor disposición a realizar una innovación propia respecto a tomar innovaciones desarrolladas por otros (Shaca & Rosero, 2020). La Mejora de la capacidad de pensamiento de los empresarios para la toma de decisiones con base a su percepción o actitud, muestra una relación directa con su aprendizaje, competencias y capacidad de adaptación (Ainul et al., 2020). Por su parte, Pierre Secien-Luna et al. (2020) expresa que, el factor humano tiene una influencia importante en el desempeño de la innovación, determinando que la falta de mano de obra calificada es una limitante para la innovación por lo que es necesario invertir en prácticas de gestión de talento humano y en gasto de educación.
Capacidad de absorción	En palabras de (Sudolska & Łapińska, 2020) la capacidad de absorción es un conjunto de procesos organizacionales y procesos durante los cuales la organización adquiere, simula, transfiere y extrae conocimiento para crear capacidades dinámicas. Mientras que, Barrichello et al. (2020) es la capacidad de creación y utilización del conocimiento que están relacionadas con la capacidad de la organización para lograr y mantener una ventaja competitiva.
Estructura formal	Basándonos en el enfoque estructural de la empresa en la innovación, clasificamos a las empresas según sus características de innovación, como la fuente de tecnología y la percepción de la empresa sobre las capacidades de innovación (Hee et al., 2019). Sin embargo, para Aguirre Campoverde et al. (2021) los cambios organizacionales o gerenciales no son considerados como parte del proceso de Innovación, las empresas deberán seguir innovando para mantener su ventaja competitiva y su cuota de mercado en la industria.
Apta coordinación	La dirección de una empresa es la fuerza impulsora, el catalizador y el ímpetu, y el centro del proceso de toma de decisiones (Martínez-Azúa et al., 2020). Según Natário et al. (2018) también es el centro de la organización por dentro y por fuera, asignando recursos, actuando como líderes y equilibrando el flujo de recursos del ecosistema innovador al que pertenece la organización.

El cuadro 3, muestra el memorando interpretativo desde la perspectiva de los autores consultados para el desarrollo teórico de las categorías emergentes en el desempeño innovador.  
Fuente: elaboración propia.

### Cuadro 4

## Memorando Interpretativo de Triangulación de referentes teóricos.

### Categoría: Cultura de Emprendimiento

Categoría emergente	Elementos de la Cultura de Emprendimiento
Espíritu empresarial	El espíritu empresarial es el deseo interior de los emprendedores de iniciar un negocio basado en una idea innovadora (Qosja & Druga, 2015). De igual manera, se puede decir que, es la capacidad de las personas creativas e innovadoras como emprendedoras que se han convertido en fuente de grandes cambios en el campo de la producción y los servicios (Prada, 2019). Para Indriyani et al. (2020), el espíritu emprendedor está dentro de una persona y creará confianza, el coraje para tomar riesgos, orientado al futuro, y no darse por vencido fácilmente.
Liderazgo	El liderazgo es la forma más elevada de comunicación intergrupal formada por seres humanos en una organización (Félix et al., 2019). Por otro lado, el liderazgo en el emprendimiento puede ser considerado como base en la visión convencional, la capacidad de influenciar en otros para hacer sinergia y alcanzar una meta específica (Barnard & Kadwa, 2019).

## Cont... Cuadro 4

Capacidad de aprendizaje	Desde el punto de vista de Deakins et al. (2016) la capacidad de aprender continuamente no es solo una habilidad empresarial, sino una habilidad muy valiosa para la vida. Hacer crecer un negocio requiere un aprendizaje constante basado en su orientación y habilidad (Ovalles-Toledo et al., 2018). Por otro lado, la información es un factor importante en la innovación. En muchos campos, no es posible innovar sin tener conocimiento e información precisa y, a veces, confiable, por lo que, si está interesado en trabajar en un campo especializado, también debemos pensar en continuar aprendiendo (García et al., 2017). Para Mora et al. (2021), las organizaciones que se esfuerzan en propiciar ambientes orientados al aprendizaje se les asocia con mayores niveles de innovación y desempeño.
Toma de riesgos	Tomar riesgos es actuar para lograr metas y deseos, o para satisfacer necesidades (Hugo & Tomalá, 2020). La acción de tomar riesgos puede tener consecuencias negativas, secuelas o consecuencias (Said, 2020).
Innovación	Para Han & Li (2015) la innovación es una actividad específica para el emprendimiento, ya sea en el negocio actual o en la inversión del sector público o un nuevo negocio realizado por una sola persona. La innovación es una herramienta que el emprendedor utiliza para crear o aumentar el valor y los ingresos (Cantillo Campo et al., 2021).. Se debe notar que, al considerar la cultura emprendedora en una organización, la innovación es uno de los elementos más importantes para su crecimiento y éxito (Danish et al., 2019).
Empoderamiento	Según Wood et al. (2021), el empoderamiento apunta a mejorar la capacidad de los individuos o grupos para hacer elecciones y transformar esas elecciones en acciones y resultados deseados. Por su parte, Sahrakorpi & Bandi (2021) expresa que, el trabajo de empoderamiento se considera un trabajo que brinda a los emprendedores un sentido de logro y deseo de aprender, de obtener nuevas capacidades creativas.

El cuadro 4, muestra el memorando interpretativo desde la perspectiva de los autores consultados para el desarrollo teórico de las categorías emergentes en la cultura de emprendimiento.

Fuente: elaboración propia.

## Consideraciones finales

la fase final está constituida por los hallazgos encontrados y constituyen el producto final de la investigación, derivada de los aportes, procesamiento, interpretación y contrastación de los resultados de las investigaciones consultadas y que se convirtieron en los datos para obtener las categorías emergentes en respuesta a los objetivos formulados en la investigación para determinar los factores del desempeño innovador para el fortalecimiento de la cultura emprendedora en el contexto peruano.

En cuanto a los hallazgos de la primera pregunta ¿Cuáles son los factores determinantes del desempeño innovador?, se puede decir que, el determinante “capacidad de innovación” es el potencial de una persona, empresa

o país para llevar a cabo actividades innovadoras, incluyendo la adopción, introducción y suministro de nuevos productos y servicios, procedimientos y procesos o nuevas ideas las cuales generan una cultura de innovación.

Esto guarda relación con la “calidad de las instituciones científicas” que establecen la colaboración y generación de acuerdos entre centros de investigación, empresas y actores sociales permitiendo la integración, gestión y planificación para la contratación de personal calificado orientados a desarrollar actividades de innovación. Por otro lado, uno de los determinantes del desempeño innovador es “los canales de comunicación” que se constituyen como la interacción entre los participantes de las actividades de innovación y su divulgación evitando acciones burocráticas que

generen climas organizacionales que minimizan los emprendimientos. De allí, la importancia del “aprendizaje” de tecnologías, pensamiento creativo y formación en el campo de la innovación tanto de colaboradores como de los responsables de las empresas para desarrollar competencias para la creación de nuevas ideas de negocio.

Mientras que, el factor “capacidad de absorción” se puede utilizar como un medio de transferencia de conocimiento entre unidades de la empresa, de hecho, el conocimiento puede actuar como una herramienta para facilitar las actividades de innovación de la empresa. Dichas empresas requieren una adecuada “estructura formal y apta coordinación” en el desempeño innovador para propicia el avance a espacios de desarrollo científico, tecnológico y de innovación acordes a las exigencias del mercado meta. Por consiguiente, las organizaciones tienen como principal tarea generar ideas y convertirlas en resultados científicos y de desarrollo empresarial.

La segunda interrogante ¿Cuáles son los elementos que fortalecen la cultura emprendedora del Perú?, origino dio origen a las categorías emergentes “espíritu empresarial” como la competencia del emprender para crear, innovar, propiciar espacios para el desarrollo de ideas, mantener retos y atreverse a iniciar un negocio se convierte en factores indispensable en una persona que propone un modelo de negocio. Por tal motivo, surge la categoría “liderazgo” expresando que, los líderes juegan diferentes roles en el desempeño innovador, principalmente motivando y propiciando espacios para la creación de nuevos proyectos. El liderazgo en los emprendimientos es esencial en sus relaciones otros colaboradores, clientes

y el mercado en general.

En tanto que, la “Capacidad de aprendizaje” como elemento de la cultura de emprendimiento hace mención al fortalecimiento de una cultura empresarial que se fundamenta en la necesidad de crear nuevas ideas y espacios que converjan en el desempeño innovador de los emprendimientos. Por otro lado, la “toma de riesgos” se convierte en la capacidad de asumir riesgos significa buscar nuevas oportunidades, evaluar los posibles resultados, medir los resultados positivos y negativos, compararlos entre sí y finalmente elegir actuar o no. Asimismo, el elemento “innovación” como creación de nuevo valor que cambiará por completo la sabiduría convencional a través de cosas y mecanismos innovadores. el “empoderamiento” significa sacar y hacer brotar el poder que tiene una persona, atrayendo la atención como una forma de pensar que saca a relucir el potencial de individuos y grupos.

Por último, las personas, empresas y países están obligadas a incorporar elementos como la innovación, el espíritu empresarial y el aprendizaje permanente para sobrevivir y prosperar, y los líderes de ben cambiar constantemente muchos aspectos, incluida la cultura de emprendimiento. Sin embargo, es necesario crear espacios para impulsar acciones o actividades innovadoras para el desarrollo de una organización que requiere muchos cambios en su comportamiento, de esta manera, el desempeño innovador debe crecer y la cultura de emprendimiento requiere constituirse para generar nuevos modelos de negocio.

## Referencias Bibliográficas

Aguirre Campoverde, M. de los Á.,

- Sánchez Sellero, P., & Mendoza Vargas, E. Y. (2021). Determinantes del resultado de la innovación en empresas españolas. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(SE-Articulos), 181–192. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.36501>
- Ainul, Hasliza, & Noor. (2020). Determinants of Innovative Performance: The Case of an Emerging Country SMEs. *International Journal of Economics and Business Administration*, VIII(Issue 4), 3–19. <https://doi.org/10.35808/IJEB/564>
- Angulo, E. A., Autónoma, U., & Moreno, G. R. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación & Negocios*, 14(23), 32–48. <https://doi.org/10.38147/INVNEG.V14I23.126>
- Barnard, B., & Kadwa, I. (2019). *The Impact of Leadership on Entrepreneurship and Innovation: Perceptions of Entrepreneurs*. <https://papers.ssrn.com/abstract=3796624>
- Barrichello, A., Gomes dos Santos, E., & Scabim Morano, R. (2020). Determinant and priority factors of innovation for the development of nations Priority factors of innovation 307. *Innovation & Management Review*, 17(3), 2515–8961. <https://doi.org/10.1108/INMR-04-2019-0040>
- Canh, N. T., Liem, N. T., Thu, P. A., & Khuong, N. V. (2019). The Impact of Innovation on the Firm Performance and Corporate Social Responsibility of Vietnamese Manufacturing Firms. *Sustainability*, 11. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su11133666>
- Cantillo Campo, N., Pedraza Reyes, C. J., & Suarez Barros, H. (2021). Formación del emprendimiento social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia: *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 216–229. <https://doi.org/10.31876/RCS.V27I1.35308>
- Castaneda, E. H. P., García, J. M. G., & Mendizábal, G. A. (2016b). Los factores determinantes del comportamiento innovador de las cooperativas: un análisis para el caso de Castilla y León. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 122, 252–284. [https://doi.org/10.5209/REV\\_REVE.2016.V122.52025](https://doi.org/10.5209/REV_REVE.2016.V122.52025)
- Consejo nacional de ciencia y tecnología e innovación tecnológica. (2017). *Programa especial de fortalecimiento de la innovación para la competitividad*. [https://portal.concytec.gob.pe/images/noticias/Programa\\_Especial\\_de\\_Fortalecimiento\\_de\\_Innovación\\_para\\_la\\_Competitividad.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/noticias/Programa_Especial_de_Fortalecimiento_de_Innovación_para_la_Competitividad.pdf)
- Dahlander, L., Gann, D. M., & Wallin, M. W. (2021). How open is innovation? A retrospective and ideas forward. *Research Policy*, 50(4), 104218. <https://doi.org/10.1016/J.RESPOL.2021.104218>
- Danish, R. Q., Asghar, J., Ahmad, Z., & Ali, H. F. (2019a). Factors affecting “entrepreneurial culture”: the mediating role of creativity. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.1186/S13731-019-0108-9/TABLES/4>
- Deakins, D., Bensemman, J., & Battisti, M. (2016). Entrepreneurial skill and regulation: Evidence from primary sector rural entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 22(2), 234–259. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-12-2014-0240>
- Deza-Loyaga, W. F., Aparicio-Ballena, J. A., Pérez-Arboleda, P. A., & Hidalgo-Lama, J. A. (2021). Competencias de emprendimiento en estudiantes

- universitarios en Perú: metodología para su desarrollo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1172–1188. <https://doi.org/10.52080/RVGLUZ.26.96.11>
- Emre Yildiz, H., Murtic, A., Klofsten, M., Zander, U., & Richtnér, A. (2021). Individual and contextual determinants of innovation performance: A micro-foundations perspective. *Technovation*, 99, 102130. <https://doi.org/10.1016/J.TECHNOVATION.2020.102130>
- Felix, C., Aparicio, S., & Urbano, D. (2019). Leadership as a driver of entrepreneurship: an international exploratory study. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(3), 397–420. <https://doi.org/10.1108/JSBED-03-2018-0106/FULL/PDF>
- Francisco, C., Salvati, J. T., Autónoma, U., & Lima, D. P. (2021). ¿Qué factores son clave para generar un ecosistema emprendedor universitario? *Gestión En El Tercer Milenio*, 24(47), 145–150. <https://doi.org/10.15381/gtm.v24i47.19763>
- García, J. C. S., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. L. (2017a). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401–473. <https://doi.org/10.20511/PYR2017.V5N2.190>
- Giménez, G., del Pilar Pastor Pérez, M., & Malacara Hernández, H. M. (2018). Factores de innovación en los estados de México. ¿A qué se deben las diferencias entre estados con mayor y menor dinamismo innovador? *Investigación Económica*, 76(302), 131–164. <https://doi.org/10.1016/J.INVECO.2017.06.003>
- Han, Y., & Li, D. (2015). Effects of intellectual capital on innovative performance: The role of knowledge-based dynamic capability. *Management Decision*, 53(1), 40–56. <https://doi.org/10.1108/MD-08-2013-0411/FULL/XML>
- Hassan, Z., Lashari, M. K., & Basit, A. (2021). Cultivating Entrepreneurial Culture Among Students in Malaysia. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(nr 1), 119–136. <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090108>
- Hee, O. C., Kuan, T. M., Ping, L. L., Kowang, T. O., & Fei, G. C. (2019). Determinants of Innovative Performance in the Manufacturing Industry in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(1). <https://doi.org/10.6007/IJARBS/V9-11/5405>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. In M. G. H. Education (Ed.), *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. [http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hernández-Metodología de la investigación.pdf](http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hernández-Metodología%20de%20la%20investigación.pdf)
- Hugo, V., & Tomalá, V. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), 122–133. <https://doi.org/10.33890/INNOVA.V5.N3.2.2020.1563>
- Índice Mundial de Innovación 2021: ¿Cuáles son los países más innovadores?* (n.d.). Retrieved December 29, 2021, from [https://www.wipo.int/global\\_innovation\\_index/es/2021/?-gclid=CjwKCAiAzrWOBhBjEiWA-q85QZw402q2ESVMhdTRhp-f0SWc-VgLO\\_Ak8iMwVYXtHsUo-0MOrJ5aleYJBoC6\\_4QAvD\\_BwE](https://www.wipo.int/global_innovation_index/es/2021/?-gclid=CjwKCAiAzrWOBhBjEiWA-q85QZw402q2ESVMhdTRhp-f0SWc-VgLO_Ak8iMwVYXtHsUo-0MOrJ5aleYJBoC6_4QAvD_BwE)
- Indriyani, R., Darmawan, R. C., & Gougui, A. (2020). Entrepreneurial Spirit Among University Students in Indonesia. *SHS Web of Conferences*, 76, 01042. <https://doi.org/10.1051/>

[SHSCONF/20207601042](https://doi.org/10.34667/tind.44315)

- Intellectual Property Organization, W. (2021). *Global Innovation Index 2021*. <https://doi.org/10.34667/tind.44315>
- Kamasak, R. (2015). Determinants of innovation Performance: A Resource-based Study. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 1330–1337. <https://doi.org/10.1016/J.SBSPRO.2015.06.311>
- Kimpimäki, J., Malacina, I., & Lähdeaho, O. (2022). Open and sustainable: An emerging frontier in innovation management? *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121229. <https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2021.121229>
- Malhotra, A. (2021). The Postpandemic Future of Work. *Journal of Management*, 47(5), 1091–1102. <https://doi.org/10.1177/01492063211000435>
- Martínez Fernández, Á. (2021). *Ecosistemas de innovación: corporaciones, startups y estado* [E.T.S.I. Industriales (UPM)]. <https://oa.upm.es/67569/>
- Martínez-Azúa, B. C., López-Salazar, P. E., & Sama-Berrocal, C. (2020). Determining factors of innovative performance: multiple case study. *6th LIMEN Conference Proceedings (Part of LIMEN Conference Collection)*, 6, 215–221. <https://doi.org/10.31410/LIMEN.2020.215>
- Miranda Beltrán, S., & Ortiz Bernal, J. A. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/RIDE.V11I21.717>
- Mora, R., Leiva, J. C., & Monrique, H. (2021). *Orientación emprendedora y desempeño innovador en las pymes: El rol de la capacidad de aprendizaje organizativo*. 15(3), 38–62.
- Leković, B., Uzelac, O., Fazekas, T., Horvat, A. M., & Vrgović, P. (2021). Determinants of Social Entrepreneurs in Southeast Europe: GEM Data Analysis. *Sustainability* 2021, Vol. 13, Page 11513, 13(20), 11513. <https://doi.org/10.3390/SU132011513>
- Natário, M. M. S., Braga, A. M., & Fernandes, G. P. (2018). Determinants of entrepreneurial and innovation performance in cross-border regions. *Innovar*, 28(70), 39–54. <https://doi.org/10.15446/INNOVAR.V28N70.74445>
- Ovalles-Toledo, L. V., Freites, Z. M., Urbina, M. Á. O., & Harold, S. G. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217–234. <https://doi.org/10.37960/REVISTA.V23I81.23477>
- Paredes, P., Flores, T., ii, A., de los Ángeles, C., & Aurelio iii, J. (2019). Propuestas para fortalecer la cultura emprendedora en los municipios de Puebla y Tlaxcala. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 6(2), 37–51. <https://doi.org/10.22579/23463910.172>
- Peng, R., Chen, J., & Wu, W. (2021). Mapping Innovation Research in Organizations: A Bibliometric Analysis. *Frontiers in Psychology*, 12, 5374. <https://doi.org/10.3389/FPSYG.2021.750960/BIBTEX>
- Pérez, J. A., & Lozada, N. (2018). Capacidad de innovación de producto y desempeño innovador: efectos moderadores de síndromes organizacionales. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 235–252. <https://doi.org/10.37960/>

[REVISTA.V23I81.23478](#)

- Pierre Seclen-Luna, J., Regalado, F. P., & Córdova, M. (2020). Exploring enabling factors for innovation outcomes. A firm-level analysis of peruvian companies. *AD-Minister*, 36, 97–112. <https://doi.org/10.17230/Ad-minister.36.5>
- Prada, R. (2019). The Entrepreneurial Spirit: beyond business creation. *Dimensión Empresarial*, 17(1), 23–32. <https://doi.org/10.15665/DEM.V17I1.1654>
- Protogerou, A., Caloghirou, Y., & Vonortas, N. S. (2017). Determinants of young firms' innovative performance: Empirical evidence from Europe. *Research Policy*, 46(7), 1312–1326. <https://doi.org/10.1016/J.RESPOL.2017.05.011>
- Qosja, E., & Druga, E. (2015). Entrepreneurial spirit and factors affecting it: Case study based on the students of the European University of Tirana. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 1(3), 680–691. <https://doi.org/10.24289/IJSSER.279146>
- Qureshi, H. A., Leyha, Z., & Nlü, U. (2020). Beyond the Paradigm Conflicts: A Four-Step Coding Instrument for Grounded Theory. *International Journal of Qualitative Methods*, 19. <https://doi.org/10.1177/1609406920928188>
- Restrepo-Morales, J. A., Loaiza, O. L., & Vanegas, J. G. (2019). Determinants of innovation: A multivariate analysis in Colombian micro, small and medium-sized enterprises. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 24(47), 97–112. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-09-2018-0095/FULL/PDF>
- Riassy Christa, U., & Kristinae, V. (2021). The effect of product innovation on business performance during COVID 19 pandemic. *Uncertain Supply Chain Management*, 9, 151–158. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2020.10.006>
- Robayo Acuña, P. V. (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. *Suma de Negocios*, 7(16), 125–140. <https://doi.org/10.1016/J.SUMNEG.2016.02.007>
- Rojas, B. (2014). *Investigación cualitativa. Fundamentos y praxis* (FEDUPEL). <https://gsosa61.files.wordpress.com/2015/11/investigacion-cualitativa-rojas-2014-comprim-1.pdf>
- Sahraokorpi, T., & Bandi, V. (2021). Empowerment or employment? Uncovering the paradoxes of social entrepreneurship for women via Husk Power Systems in rural North India. *Energy Research & Social Science*, 79, 102153. <https://doi.org/10.1016/J.ERSS.2021.102153>
- Said, D. F. (2020). Factores clave para el desarrollo emprendedor de estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 145–158. <https://doi.org/10.37960/REVISTA.V25I89.31386>
- Sanina, A., Balashov, A., Rubtcova, M., & Satinsky, D. M. (2017). The effectiveness of communication channels in government and business communication. *Information Polity*, 22(4), 251–266. <https://doi.org/10.3233/IP-170415>
- Segura, J. (2015). Pymes: entre la sobrevivencia y el desempeño innovador. In R. R. Aguilera (Ed.), *Ideas y casos de estudio sobre competitividad en Pequeñas y Medianas Empresas*.
- Shaca, D. E. P., & Rosero, G. C. G. (2020). Determinantes de la Adopción

- de Innovación en Ecuador. *Revista Politécnica*, 46(2), 49–62. <https://doi.org/10.33333/RP.VOL46N2.05>
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada* (Editorial). [http://www.academia.edu/download/38537364/Teoria\\_Fundamentada.pdf](http://www.academia.edu/download/38537364/Teoria_Fundamentada.pdf)
- Sudolska, A., & Łapińska, J. (2020). Exploring Determinants of Innovation Capability in Manufacturing Companies Operating in Poland. *Sustainability*, 12(17), 7101. <https://doi.org/10.3390/SU12177101>
- Vargas-Larraguivel, P. A., Liévano-Morales, J., & Calderón-Martínez, G. (2021). Factores de impacto en la formación emprendedora en estudiantes de educación superior. Caso Cety's Universidad. *Revista Inclusiones*, 198–215. <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/194>
- Wang, X., Sun, X., Liu, S., & Mu, C. (2021). A Preliminary Exploration of Factors Affecting a University Entrepreneurship Ecosystem. *Frontiers in Psychology*, 12, 4132. <https://doi.org/10.3389/FPSYG.2021.732388/BIBTEX>
- Wood, B. P., Yen Ng, P., & Lynda Bastian, B. (2021). *Hegemonic Conceptualizations of Empowerment in Entrepreneurship and Their Suitability for Collective Contexts*. <https://doi.org/10.3390/admsci11010028>