

AÑO 30 No. 109, 2025  
ENERO-MARZO



No. 109, 2025  
ENERO-MARZO



# Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.  
[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es\\_ES](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES)

Como citar: Vicuña, W. G., Luna, S. A., Calle, M. J., y Galarza, J. I. (2025). Optimización de recursos y sostenibilidad de emprendimientos rurales en Ecuador. *Revista Venezolana De Gerencia*, 30(109), 62-75. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.30.109.4>

Universidad del Zulia (LUZ)  
Revista Venezolana de Gerencia (RVG)  
Año 30 No. 109, 2025, 62-75  
Enero-Marzo  
ISSN 1315-9984 / e-ISSN 2477-9423



# Optimización de recursos y sostenibilidad de emprendimientos rurales en Ecuador

Vicuña Matute, William Giovanni\*  
Luna Idrovo, Sebastián Antonio\*\*  
Calle Córdova, María José\*\*\*  
Galarza Arteaga, Joffre Israel(f)\*\*\*\*

## Resumen

Este trabajo busca comprender la relación entre la optimización de recursos y la sostenibilidad en los emprendimientos ubicados en el sector marginal y rural del Cantón La Troncal del Ecuador. Se desarrolló una investigación exploratoria y descriptiva, con enfoque mixto. Los resultados obtenidos muestran: 1) Correlación significativa entre la optimización de recursos y la sostenibilidad de los emprendimientos en el Cantón, lo que indica la importancia de maximizar el uso eficiente de los recursos disponibles para mejorar la sostenibilidad de los negocios; 2) La materia prima se identifica como el recurso esencial, seguido de la tecnología. Se concluye en la necesidad de fortalecer la gestión empresarial, especialmente en áreas como la planificación de la cadena de suministro y la adopción de tecnología innovadora.

**Palabras clave:** Optimización de recursos; sostenibilidad; emprendimientos.

---

**Recibido:** 16.07.24

**Aceptado:** 29.10.24

\* Ingeniero Eléctrico, Universidad de Cuenca; Magister en Administración de Empresas, Universidad de Guayaquil; Magister en Gestión de Proyectos, Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol); Docente Universidad Católica de Cuenca; E-mail: [wgvicunam@ucacue.edu.ec](mailto:wgvicunam@ucacue.edu.ec); ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7041-5867>

\*\* Doctorante del Programa Doctoral en Derecho y Gobernanza Estratégica de la Universidad Ignacio Castro Pérez del Estado de Zacatecas-México. Magister en Derecho Procesal y Litigación Oral. Abogado, ambas por la Universidad Católica de Cuenca. E-mail: [bastianlunaidrovo98@gmail.com](mailto:bastianlunaidrovo98@gmail.com). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9175-0274>.

\*\*\* Magister en Derecho Administrativo Mención en Contratación Pública; Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo - Ecuador; Docente de la Carrera de Derecho, Universidad Católica de Cuenca, campus La Troncal; Email: [mariajose.calle@ucacue.edu.ec](mailto:mariajose.calle@ucacue.edu.ec); ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-4609-110X>

\*\*\*\* Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Católica de Cuenca - Ecuador; Supervisor de ventas, Distribuidora Luis Idrovo Espinoza, Email: [joffre0192@gmail.com](mailto:joffre0192@gmail.com); ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-3065-9768>

# Optimization of resources and sustainability of rural enterprises in Ecuador

## Abstract

This work seeks to understand the relationship between resource optimization and sustainability in ventures in the marginal and rural La Troncal Canton of Ecuador. Exploratory and descriptive research was developed, with a mixed approach. The results obtained show: 1) Significant correlation between the optimization of resources and the sustainability of ventures in the Canton, which indicates the importance of maximizing the efficient use of available resources to improve the sustainability of businesses; 2) Raw materials are identified as the essential resource, followed by technology. It concludes on the need to strengthen business management, especially in areas such as supply chain planning and the adoption of innovative technology.

**Keywords:** Optimization of resources; sustainability; entrepreneurship.

## 1. Introducción

En el panorama global del desarrollo económico, las zonas marginales y rurales a menudo enfrenta desafíos significativos para el establecimiento y crecimiento de emprendimientos. El Cantón La Troncal, en Ecuador, con su predominante perfil rural, no escapa a esta realidad. A pesar de con un potencial considerable para la generación de empleos e ingresos, la falta de recursos y una gestión ineficiente de los mismos se erigen como obstáculos fundamentales para el florecimiento sostenible de los negocios en estas áreas.

En el dinámico entorno económico de Ecuador, la economía popular y solidaria desempeña un papel crucial en el impulso de emprendimientos, especialmente en sectores marginales y rurales que contribuyen significativamente al desarrollo de los cantones. Sin embargo, la viabilidad y

sostenibilidad de estos emprendimientos enfrentan desafíos importantes, caracterizados por la falta de estrategias para optimizar los recursos empresariales y gestionar eficazmente su crecimiento. Este escenario es particularmente evidente en el Cantón La Troncal, donde, a pesar del aumento en las actividades comerciales durante el periodo de 2022, la falta de enfoque en la optimización de recursos se traduce en la amenaza constante de quiebras y la escasa viabilidad de los proyectos.

La optimización de recursos, entendida como la gestión eficiente de los recursos limitados disponibles, permite a los emprendedores rurales maximizar su productividad y mejorar sus posibilidades de supervivencia y crecimiento (Barney, 1991). Este enfoque es especialmente relevante en áreas rurales donde el acceso a recursos financieros y materiales es restringido, lo que obliga a los emprendedores a implementar estrategias innovadoras

para gestionar eficazmente sus activos (Porter, 1990). A su vez, la sostenibilidad, entendida como la capacidad de generar beneficios económicos sin comprometer los recursos naturales y sociales de las generaciones futuras, es clave para el éxito de los emprendimientos en el largo plazo (Sen, 1999). En este sentido, los enfoques de economía popular y solidaridad, que fomentan la cooperación y la gestión comunitaria de recursos, ofrecen una vía para lograr la sostenibilidad en estos contratos (Ostrom, 1990; Laville, 2010). Así, la combinación de estas estrategias no únicamente favorece la viabilidad de los emprendimientos, sino que también contribuye al desarrollo integral de las comunidades rurales en Ecuador.

El sustento metodológico de este trabajo se basa en un enfoque mixto que combina datos cuantitativos y cualitativos para ofrecer una comprensión integral de la utilización de recursos y la sostenibilidad en los emprendimientos rurales del Cantón La Troncal. Al ser una investigación exploratoria y descriptiva, busca identificar y analizar las dinámicas que afectan a estos emprendimientos, utilizando una combinación de herramientas para la recolección de datos. En primer lugar, se empleó el catastro turístico, que proporcionó un panorama cuantitativo del desarrollo económico de la región. Además, se utilizó una escala de evaluación tipo Likert (Nunca, ocasionalmente, normalmente, frecuentemente y siempre) bajo un cuestionario estructurado, lo que permitió obtener datos cuantitativos sobre los factores que influyen en la optimización y sostenibilidad del emprendimiento.

Simultáneamente, se llevaron a cabo encuestas que captaron las opiniones de los participantes, completando los datos cuantitativos con

un análisis cualitativo más profundo. Para ello se utilizó el programa SPSS 19.0 para realizar los cálculos estadísticos, obteniendo un coeficiente alfa de Cronbach general de .934; además, se evaluaron la escala de optimización de recursos, con un coeficiente alfa de .862, y la escala de sostenibilidad, con un coeficiente alfa de .896. Los resultados se derivan de una prueba piloto que consistió en 29 ítems, y se llevó a cabo de manera presencial en 10 emprendimientos ubicados en el sector marginal y rural del Cantón La Troncal. Este enfoque metodológico permitió explorar tanto las condiciones objetivas como las percepciones subjetivas de los emprendedores, ofreciendo una visión completa y multidimensional del fenómeno estudiado.

El presente trabajo tiene como objetivo comprender la relación entre la optimización de recursos y la sostenibilidad en los emprendimientos ubicados en los sectores marginales y rurales del Cantón La Troncal. La relevancia de este estudio radica en su importancia para el desarrollo económico de la Troncal y comunidades similares, donde la falta de acceso a recursos y apoyo empresarial afecta negativamente la prosperidad local. Se parte de las hipótesis de que: H1) Existe una correlación positiva entre la optimización de recursos y la sostenibilidad en los emprendimientos en estos sectores, y H2) que dicha optimización impacta de manera significativa y favorable en su viabilidad a largo plazo.

Este estudio es relevante porque aborda un problema central en el desarrollo económico de los sectores marginales y rurales del Cantón La Troncal: la falta de optimización de recursos en los emprendimientos, que limita su sostenibilidad.

## 2. Contextualización de la optimización de recursos y sostenibilidad de los emprendimientos de la economía popular solidaria

En Ecuador, los emprendimientos que se desarrollan en los sectores marginales y rurales son fundamentales para la economía, ya que contribuyen significativamente al aumento de fuentes de desarrollo en el cantón. Sin embargo, actualmente los emprendimientos en el sector marginal, y en ocasiones en el sector rural, enfrentan un alto riesgo de quiebra. La causa principal radica en la falta de orientación hacia el buen uso y la optimización de sus recursos empresariales. Por lo tanto, este problema se enfoca en analizar cómo se han optimizado los recursos empresariales en los últimos años, a medida que han crecido los emprendimientos en estos sectores en el Cantón La Troncal (Zamora-Boza, 2018).

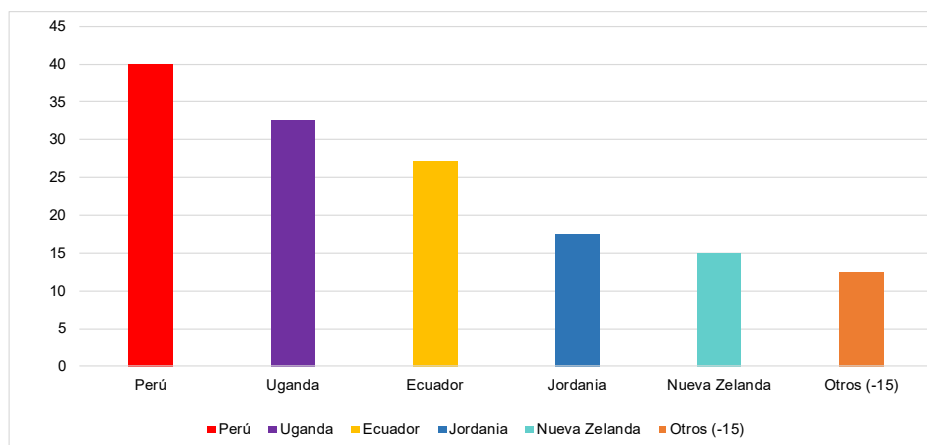
Los emprendimientos se clasifican en dos categorías: una, por oportunidad, que surgen a partir de una elección consciente y están impulsados por la visión de una oportunidad comercial; y dos, por necesidad, que emergen como respuesta urgente a la falta de ingresos de otra fuente y tienden a ser efímeros debido a la ausencia de un análisis de mercado sólido. En Ecuador, un 31% de los emprendimientos realizados por individuos de entre 25 y 30 años están motivados por la necesidad, cifra que

aumenta al 38% en el caso de personas entre 35 y 64 años (CMV, 2021). Estos datos reflejan la importancia de abordar la optimización de recursos en un contexto donde la necesidad puede limitar la viabilidad de los emprendimientos.

En el Cantón La Troncal, durante el período de 2022, se ha observado una expansión de las actividades comerciales, con un aumento en la creación de emprendimientos, que buscan generar ingresos o empleo para mejorar la economía local. Sin embargo, la falta de estrategias para optimizar los recursos empresariales es la raíz del problema, lo que limita el potencial de estos emprendimientos para generar mayores ingresos. Además, el mal uso de los recursos ha llevado a muchos comerciantes al fracaso en el mercado.

Según el análisis llevado a cabo por Lederman (2014), la creación y el desarrollo de emprendimientos han tenido un impacto significativo en la reducción de la pobreza y en la mejora de la calidad del empleo. Entre los hallazgos más relevantes se destacan: 1) Al menos 70 millones de personas han dejado atrás la pobreza en la última década, y cerca de 50 millones se han integrado a la clase media entre los años 2003 y 2009; 2) Estas empresas no solo generan oportunidades de empleo, sino que también contribuyen a la creación de empleos de mayor calidad; 3) La evaluación del emprendimiento es compleja, ya que depende de las características y habilidades individuales de un selecto grupo de empresarios (gráfico 1).

**Gráfico 1**  
**Índice de emprendimiento país**



**Fuente:** Proyecto GEM Global Entrepreneurship Monitor.

Tal como muestra el gráfico 1, Ecuador exhibe un índice de emprendimiento país del 27,24%, lo que supera considerablemente el índice global, que se sitúa en un 9,40%. Esto implica que aproximadamente el 27,24% de la población ecuatoriana está involucrada en actividades emprendedoras (Morlás, 2014). Este dato resalta la importancia de comprender las dinámicas de los emprendimientos en el país y su potencial impacto en el desarrollo económico local.

### 3. Optimización y sostenibilidad: Definiciones conceptuales

En el ámbito rural, la optimización de recursos implica maximizar el uso eficiente de los recursos disponibles, como el capital humano, los recursos naturales y los insumos productivos, para promover la sostenibilidad

económica y social. La sostenibilidad, en este contexto, se entiende como la capacidad de los emprendimientos para mantenerse viables a largo plazo sin agotar los recursos necesarios para futuras generaciones (Sen, 1999). En Ecuador, los emprendimientos rurales enfrentan desafíos importantes debido a la falta de infraestructura, el apoyo institucional limitado y las restricciones en el acceso al financiamiento (Coraggio, 2011).

La optimización de recursos es fundamental para los emprendimientos rurales, donde la escasez de recursos y los márgenes de operación reducidos son desafíos constantes. La teoría de recursos y capacidades de Barney (1991) sugiere que las empresas pueden obtener una ventaja competitiva gestionando eficientemente sus recursos. Esto resulta especialmente relevante en las zonas rurales de Ecuador, donde los emprendedores

deben administrar con gran cuidado sus limitados activos para garantizar la supervivencia y el crecimiento de sus negocios (Porter, 1990). Un uso más eficiente de los recursos disponibles contribuye a una mayor resiliencia y una mejor capacidad de adaptación a los cambios del entorno.

Según Ramos de la Cruz (2015), la optimización es el proceso de realizar una tarea de forma más eficiente, permitiendo una ejecución más ágil. Este proceso puede involucrar uno o varios recursos, y se considera que algo ha sido optimizado cuando se ajustan los métodos convencionales, logrando resultados superiores a los previstos. En este contexto, optimizar implica gestionar de manera más efectiva los recursos disponibles para alcanzar los objetivos establecidos.

Por otro lado, la sostenibilidad se vincula estrechamente con la capacidad de los emprendimientos para contribuir al bienestar social y económico de las comunidades rurales. Como sugiere Ostrom (1990), la gestión comunitaria de recursos compartidos puede ser un modelo viable para alcanzar la sostenibilidad en contextos donde la acción colectiva es esencial para enfrentar la escasez de recursos. En Ecuador, los emprendimientos rurales solidarios se basan en esta colaboración comunitaria, uniendo esfuerzos para mejorar la gestión de los recursos naturales y productivos de la región (Singer, 2002).

Definir a la sostenibilidad como la capacidad de los sistemas para mantenerse y prosperar a lo largo del tiempo sin comprometer los recursos y condiciones fundamentales que lo sostienen. Esto implica una gestión responsable de los recursos naturales, una distribución equitativa de los

beneficios y cargas sociales, y un enfoque económico que tenga en cuenta tanto el crecimiento como la equidad a largo plazo.

Meadows & Meadows (2012) abordan las dimensiones de la sostenibilidad desde una perspectiva sistémica, considerando tres aspectos clave: a) La dimensión social, la cual implica asegurar que todas las personas puedan satisfacer sus necesidades básicas y desarrollar su potencial sin perjudicar y comprometer los derechos y oportunidades de las generaciones futuras. b) La dimensión económica se refiere a la gestión responsable de los recursos económicos, el desarrollo de modelos de negocio sostenible y la promoción de la prosperidad a largo plazo, buscando equilibrar el crecimiento económico con la eficiencia, la equidad y la responsabilidad ambiental.

Por último, c) la dimensión cultural envuelve las creencias, valores, tradiciones y prácticas culturales que influyen en la relación entre la humanidad y el entorno natural. Esta dimensión promueve el respeto por la diversidad cultural y el conocimiento tradicional, además de fomentar una cultura de sostenibilidad que aliente comportamientos y estilos de vida responsables y respetuosos con el medio ambiente.

La economía popular y solidaria, un enfoque predominante en muchas zonas rurales del país, fundamenta la cooperación entre emprendedores para mejorar el acceso a mercados y optimizar el uso de los recursos locales (Laville, 2010). Estas prácticas permiten que los emprendedores rurales no solo sobrevivan, sino también crezcan de manera sostenible, contribuyendo al desarrollo económico local sin agotar los recursos a largo plazo.



A partir de estos fundamentos conceptuales, es posible entender cómo la optimización de recursos y la sostenibilidad se convierten en pilares fundamentales para el desarrollo de emprendimientos rurales en Ecuador, donde las condiciones socioeconómicas demandan una gestión eficiente y colaborativa de los recursos disponibles.

#### 4. Optimización y sostenibilidad en los emprendimientos en La Troncal de Ecuador: Resultados y discusión

Esta sección presenta los resultados de la relación entre la optimización de recursos y la sostenibilidad en los emprendimientos de El cantón La Troncal<sup>1</sup>, ubicado en la provincia del Cañar en Ecuador, el cual representa un escenario relevante para

estudiar la relación entre optimización de recursos y sostenibilidad en los emprendimientos rurales y marginales.

##### 4.1. Condiciones económicas

Es de señalar que las condiciones económicas de la región están marcadas por limitaciones en infraestructura, acceso a financiamiento y apoyo institucional, y demandan que los emprendedores locales gestionen de manera eficiente sus recursos para asegurar la viabilidad a largo plazo de sus negocios.

Previo al planteamiento de los resultados, se presenta el perfil de los encuestados, atendiendo a edad, género, nivel educativo y años de funcionamiento de los emprendimientos del sector marginal del Cantón La Troncal (Tabla 1).

**Tabla 1**  
**Edad de los encuestados**

Años	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
20 a 30 años	6	19,4	19,4	19,4
30 a 40 años	3	9,7	9,7	29,0
40 a 50 años	9	29,0	29,0	58,1
51 años en adelante	13	41,9	41,9	100,0
Total	31	100,0	100,0	

##### a) Perfil de los encuestados

En la tabla 1, se puede observar que el grupo de edad predominante entre los encuestados de los emprendimientos es el de 51 años en adelante, con el

mayor porcentaje, que alcanza el 41.9%. A continuación, se encuentra el grupo de 40 a 50 años, con un 29%. Luego, el rango de edad de 20 a 30 años representa un 19,4%, y finalmente el grupo de 30 a 40 años, con un 9.7%.

1 Se encuentra en la región de la Sierra del Ecuador, en el centro-sur del país, aproximadamente a 55 kilómetros al sur este de la ciudad de Cuenca, la capital de la provincia de Azuay. Limita al norte con el cantón Cañar, al sur con el cantón El Tambo, al este con el cantón Paute y al oeste con el cantón Biblián. La troncal es conocida por su actividad agrícola y comercial, siendo un punto de conexión importante entre diferentes regiones del país.



En la tabla 2, se destaca que el grupo mayoritario de los encuestados en los emprendimientos fue de género

femenino, con un porcentaje de 61,3%, mientras que el género masculino representó el 38,7%.

**Tabla 2**  
**Género de los encuestados**

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	12	38,7	38,7	38,7
Femenino	19	61,3	61,3	100,0
Total	31	100,0	100,0	

En la tabla 3, se observa que el nivel educativo de los encuestados en los emprendimientos representa un mayor porcentaje en el tercer nivel, con un 38,7%, seguido por primaria con un

22,6%. En tercer lugar, se encuentra el nivel de secundaria, con un 19,4%, seguido por el cuarto nivel con un 9,7%, así como también el grupo que no tiene nivel educativo (Tabla 3).

**Tabla 3**  
**Escolaridad del encuestado**

Escolaridad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	7	22,6	22,6	22,6
Secundaria	6	19,4	19,4	41,9
Tercer Nivel	12	38,7	38,7	80,6
Cuarto Nivel	3	9,7	9,7	90,3
Ninguna	3	9,7	9,7	100,0
Total	31	100,0	100,0	

En la tabla 4, se destaca que la mayoría de los restaurantes tienen una trayectoria operativa de más de 5 años, abarcando un 58,1% del total. Le sigue el intervalo de tiempo de 3 a 5 años con

un 19,4%, seguido por el rango de uno a 3 años con un 16,1 %. Finalmente, el intervalo de menos de 1 año representa el 6,5% restante.

**Tabla 4**  
**Tiempo de financiamiento**

Tiempo/Funcionamiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 6 meses a 1 año	2	6,5	6,5	6,5
De 1 a 3 años	5	16,1	16,1	22,6
De 3 años a 5 años	6	19,4	19,4	41,9
Más de 5 años	18	58,1	58,1	100,0
Total	31	100,0	100,0	

## b) Recursos para el funcionamiento del emprendimiento

En la tabla 5, se observa que la mayoría de los encuestados, que representan el 35.5%, consideran que la materia prima es el recurso más

crucial para el funcionamiento de su emprendimiento. Por otro lado, el 25% opina que la tecnología es esencial, mientras que un 12% sostiene que el capital financiero, los recursos humanos y la infraestructura son recursos de mayor importancia.

**Tabla 5**  
**Recursos para el funcionamiento del emprendimiento**

¿Qué recursos considera más importantes para el funcionamiento de tu emprendimiento?				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Capital financiero	4	12,9	12,9	12,9
Materias prima	11	35,5	35,5	48,4
Tecnología	8	25,8	25,8	74,2
Recursos Humanos	4	12,9	12,9	87,1
Infraestructura	4	12,9	12,9	100,0
Total	31	100,0	100,0	

## c) Gestión y optimización de los recursos del emprendimiento

En la tabla 6, se observa que la estrategia de gestión más empleada por los encuestados es la eficiencia en las

cadenas de suministro, con un 54,8%. Además, un 25% opta por la actualización tecnológica, mientras que un 6.5% recurre a estrategias de financiamiento, gestión humana y mantenimiento de instalaciones y equipos.

**Tabla 6**  
**Gestión de los recursos**

¿Cómo gestiona y optimiza estos recursos en este emprendimiento?				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estrategias de financiamiento	2	6,5	6,5	6,5
Gestión del talento	2	6,5	6,5	12,9
Actualización tecnológica	8	25,8	25,8	38,7
Eficiencia en la cadena de suministro	17	54,8	54,8	93,5
Mantenimiento de instalaciones y equipos	2	6,5	6,5	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Es relevante mencionar que la Tabla 7, presenta los valores del coeficiente de correlación, determinación y error de estimación, mientras que

la Tabla 8 muestra los coeficientes no estandarizados y estandarizados junto con su significancia.

**Tabla 7**  
**Resumen del modelo 1 y la variable**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado-correctado	Error tip. de la estimación
1	,836	,699	,689	5,53524

**Tabla 8**  
**Resumen del modelo 1 y la variable**

Modelo	Coeficiente no estandarizado		Coeficiente tipificado
	B	Error tip.	Beta
(Constante)	1,023	6,053	
Optimización de recursos	,892	,109	,836

Fuente: Elaboración propia / a Variable dependiente: Sostenibilidad.

Los resultados del análisis estadístico, presentados en la Tabla 7, corroboran la hipótesis (H1), que sugiere una correlación positiva entre la optimización de recursos y la sostenibilidad en los emprendimientos en el sector marginal y rural del Cantón La Troncal. El análisis de los resultados del SPSS indica que el modelo propuesto tiene una alta capacidad predictiva, con un coeficiente de determinación (R cuadrado) de 0.699, lo que significa que aproximadamente el 69.9% de la variabilidad en la variable dependiente puede ser explicada por las variables predictoras incluidas en el modelo. Además, el coeficiente de determinación corregido (R corregido) de 0.689 sugiere que el modelo ajustado sigue siendo robusto incluso después de tener en cuenta el número de variables predictoras y el tamaño de la muestra.

El valor R (coeficiente de correlación múltiple) de 0.836 indica que hay una fuerte relación entre las variables predictoras y la variable dependiente. Esto sugiere que existe una asociación significativa entre la optimización de recursos y la sostenibilidad en los emprendimientos en el sector marginal y rural de Cantón La Troncal, como

se esperaba en la hipótesis de la investigación.

El error típico de estimación, con un valor de 5.53524, proporciona una medida de la precisión de las predicciones del modelo. Un error típico de estimación más bajo indica una mejor capacidad del modelo para predecir los valores reales de la variable dependiente.

Los resultados indican que la optimización de recursos tiene una influencia significativa en la sostenibilidad de los emprendimientos en el sector marginal y rural del Cantón La Troncal, lo que respalda la importancia de este enfoque en el desarrollo empresarial en estas áreas.

El análisis realizado mediante el software SPSS revela resultados significativos para el modelo propuesto sobre la optimización de recursos y la sostenibilidad en emprendimientos ubicados en el sector marginal y rural del Cantón La Troncal. Los coeficientes estandarizados indican que la optimización de recursos tiene un efecto positivo y significativo en la sostenibilidad de estos emprendimientos, con un coeficiente de 0.892 y un error de 0.109 (tabla 8).

Además, el coeficiente tipificado (Beta) de 0.836 sugiere que la optimización de recursos es un predictor importante de la sostenibilidad, ya que muestra la fuerza relativa de la relación entre estas variables. Por lo tanto, los resultados respaldan la importancia de enfocarse en estrategias de optimización de recursos para mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos en el sector marginal y rural del Cantón La Troncal.

#### d). Variable predictora: (Constante), optimización de recursos

La hipótesis H2: Optimización de recursos, impacta positiva y significativamente a la sostenibilidad en los emprendimientos en el sector marginal y rural del Cantón La Troncal. Los resultados presentados en la Tabla 9 revelan una correlación significativa ( $p=0.000$ ) entre la optimización de recursos y la sostenibilidad de los empresarios en el Cantón La Troncal.

**Tabla 9**  
**Correlaciones entre las variables**

	Optimización	Sostenibilidad
<b>Optimización</b> correlación de Pearson	1	,836
Sig. (bilateral)		,000
N	31	31
<b>Sostenibilidad</b> , correlación de Pearson	,836 <sup>**</sup>	1
Sig. (bilateral)	,000	
N	31	31

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación de Pearson obtenido fue de 0.836, lo que indica una relación positiva moderada entre estas dos variables. Por consiguiente, puede incluir que existe respaldo estadístico para la hipótesis H2, la cual postula una correlación entre la optimización de recursos y la sostenibilidad de los emprendimientos en el área examinada. Por lo tanto, la hipótesis H2 se confirma, dado que los datos respaldan la existencia de esta relación.

entre la optimización de recursos y la sostenibilidad de los emprendimientos rurales en La Troncal, revelando cómo las prácticas eficientes de manejo de recursos contribuyen no solo a la supervivencia de los negocios, sino también a su impacto positivo en la comunidad.

- **Optimización de recursos en los emprendimientos de La Troncal**

Los resultados obtenidos indican que los emprendimientos rurales en La Troncal enfrentan desafíos significativos en cuanto a la gestión eficiente de sus recursos. La falta de estrategias para optimizar estos recursos, como se evidencia en la carencia de financiamiento, infraestructura y asesoría

## 4.2. Relación entre la optimización de recursos y la sostenibilidad en los emprendimientos: Discusión de los resultados

Los resultados obtenidos muestran una relación estrecha

empresarial, limita considerablemente el potencial de estos negocios. Esta situación refleja los planteamientos de Barney (1991) y Porter (1990) sobre la importancia de utilizar eficientemente los recursos limitados, algo especialmente crítico en zonas rurales donde el acceso a recursos financieros y materiales es restringido.

Por otro lado, el uso de una escala Likert en el cuestionario estructurado permitió evaluar la percepción de los emprendedores sobre la optimización de recursos en sus negocios. Los datos cuantitativos y cualitativos obtenidos sugieren que la mayoría de los emprendimientos no cuenta con herramientas efectivas para gestionar sus activos, lo que se traduce en una baja resiliencia ante los cambios del entorno. Este hallazgo es congruente con la teoría de Ramos de la Cruz (2015), que describe la optimización como un proceso de mejora en el uso de los recursos que conduce a una mayor agilidad y adaptabilidad, elementos escasos en los emprendimientos evaluados.

- **Sostenibilidad, economía popular y solidaria**

La sostenibilidad de los emprendimientos en La Troncal es otro aspecto crucial analizado. Los resultados muestran que, si bien existe un alto índice de emprendimiento (conforme al índice del país mencionado), la falta de enfoque en la sostenibilidad a largo plazo lleva a que muchos negocios queden en riesgo de quiebra. En este sentido, el marco teórico sugiere que la sostenibilidad, según Ostrom (1990) y Laville (2010), no solo implica el beneficio económico sino también la conservación de los recursos naturales

y sociales. Sin embargo, la falta de un modelo de gestión comunitaria robusto en La Troncal limita el alcance de estos emprendimientos en la consecución de una sostenibilidad que sea ambiental y socialmente equilibrada.

Los conceptos de sostenibilidad propuestos por Meadows & Meadows (2012) enfatizan la necesidad de una gestión que contemple dimensiones sociales, económicas y culturales. En el contexto de La Troncal, los resultados sugieren que la dimensión económica domina, en detrimento de las otras. Los emprendedores, principalmente motivados por la necesidad, tienden a pasar por alto prácticas sostenibles, una situación que subraya la relevancia de integrar un enfoque de economía popular y solidaria que potencie el desarrollo económico local sin comprometer los recursos.

- **Correlación entre optimización y sostenibilidad**

Los resultados cuantitativos obtenidos muestran una correlación positiva entre la optimización de recursos y la sostenibilidad en los emprendimientos de La Troncal, apoyando la hipótesis planteada. A través del análisis estadístico con SPSS y el alto coeficiente de Cronbach (.934), se confirma la fiabilidad de los instrumentos empleados para evaluar esta relación. Este hallazgo se respalda en el marco teórico, ya que indica que la capacidad de gestionar eficazmente los recursos está intrínsecamente ligada a la sostenibilidad de los negocios, especialmente en el contexto rural (Barney, 1991; Porter, 1990).

No obstante, el análisis

cualitativo también revela que, si bien los emprendedores comprenden la importancia de optimizar sus recursos, muchos carecen de conocimientos o apoyo para implementar prácticas efectivas en sus operaciones diarias (Vargas y Uttermann, 2020). Aquí, se confirma la teoría de Ostrom (1990) sobre la necesidad de una gestión comunitaria de recursos en economías marginales para lograr una sostenibilidad efectiva, así como los aportes de Laville (2010) sobre la economía solidaria como una vía para que los emprendedores mejoren su resiliencia en contextos desfavorables.

En función de los resultados, se presenta una serie de recomendaciones estratégicas orientadas a mejorar la sostenibilidad y optimización de recursos en los emprendimientos rurales. Estas sugerencias están fundamentadas en los hallazgos de la investigación y buscan fortalecer las prácticas de gestión, maximizar la eficiencia de los recursos y promover un crecimiento sostenible que responda a las necesidades específicas del contexto rural ecuatoriano.

a. Diseñar estrategias que optimicen el uso de recursos, especialmente aquellos relacionados con la materia prima y la tecnología, como medidas para mejorar la sostenibilidad de sus negocios.

b. Ofrecer programas de capacitación en gestión empresarial que aborden específicamente la optimización de recursos y otras estrategias clave para mejorar la sostenibilidad.

c. Fomentar la adopción de soluciones tecnológicas innovadoras que puedan mejorar la eficiencia y la competitividad de los negocios en el sector.

d. Realizar seguimiento constante de la sostenibilidad de sus negocios,

utilizando indicadores relevantes y adaptando sus estrategias de acuerdo con los cambios en el entorno empresarial y las necesidades del mercado.

## 5. Conclusiones

Este estudio sobre los emprendimientos rurales en el Cantón La Troncal aporta un entendimiento profundo de cómo factores demográficos, educativos y estrategias de optimización de recursos inciden en la sostenibilidad de estos negocios. El perfil predominante de emprendedores mayores de 50 años sugiere una base de experiencia y estabilidad que puede favorecer la gestión empresarial, mientras que la notable participación femenina subraya la necesidad de programas de apoyo específicos que fortalezcan el rol de la mujer en el ámbito rural. La alta presencia de emprendedores con educación de tercer nivel se traduce en una mayor disposición a implementar estrategias de gestión eficientes, aunque persiste la necesidad de capacitaciones para quienes poseen menor nivel educativo, con el fin de igualar oportunidades de optimización.

La eficiencia en la cadena de suministro y la adopción de tecnología emergen como las principales estrategias de optimización, mostrando una correlación positiva con la sostenibilidad de los emprendimientos. Sin embargo, la limitada disponibilidad de herramientas y recursos de implementación efectiva subraya la necesidad de intervenciones que faciliten el acceso a estas capacidades. Asimismo, aunque el nivel de emprendimiento en La Troncal es significativo, muchos negocios aún no integran enfoques sostenibles a largo plazo, lo que los expone a riesgos externos que pueden afectar su

permanencia.

La adopción de estrategias de cooperación comunitaria y de conservación de recursos naturales podría fortalecer la resiliencia y sostenibilidad de estos emprendimientos, mejorando su capacidad de contribuir de manera estable al desarrollo local y al bienestar de la comunidad.

## Referencias bibliográficas

- CMV. (2021). *Cerca del 30% de emprendimiento en Ecuador surgen de la necesidad*. El Mercurio. <https://elmercurio.com.ec/2021/03/16/cerca-del-30-de-emprendimiento-en-ecuador-surgen-de-la-necesidad/>
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital*. Fundación Rosa Luxemburgo.
- GEM. (2022). *Global entrepreneurship monitor 2021/2022 global report: Opportunity amid disruption*. GEM Consortium. <https://www.gemconsortium.org/report>
- Laville, J. L. (2010). *Economía Solidaria, Economía Social, Solidaria, Tercer Sector: Las apuestas europeas*. Editorial Trotta.
- Lederman, D. (2014). *Muchas empresas y poca innovación. El emprendimiento en América Latina*. Banco Mundial. <https://documents1.worldbank.org/curated/pt/154071468242382906/pdf/El-emprendimiento-en-America-Latina-muchas-empresas-y-poca-innovacion.pdf>
- Meadows, D. H., & Meadows, D. L. (2012). *El límite del crecimiento: 40 años después. Un nuevo informe sobre los límites del crecimiento*. Ediciones Icaria.
- Morlás, C. (2014). *Ecuador ¿país de emprendedores?* ECOTEC
- Ostrom, E. (1990). *Governing the commons: The evolution of institutions for collective action*. Cambridge University Press. [https://www.actu-environnement.com/media/pdf/ostrom\\_1990.pdf](https://www.actu-environnement.com/media/pdf/ostrom_1990.pdf)
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. The Free Press.
- Ramos de la Cruz, L. (2015). *Definición de optimización de recursos*. <https://www.gestiopolis.com/definicion-de-optimizacion-de-recursos-recopilacion/>
- Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Oxford University Press.
- Singer, J. (2002). *El desarrollo de las capacidades de la comunidad: Un enfoque participativo*. En Alcántara, A. G. & González, M. A. I. (Eds.), *Cooperación y desarrollo en la economía solidaria* (pp. 85-104).
- Vargas, M. A., & Uttermann, R. (2020). *Emprendimiento: factores esenciales para su constitución*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-720. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i90.33029>
- Zamora-Boza, C.S. (2018). *La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador*. *Espacios*, 39(7), 15 <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>