

AÑO 31 ESPECIAL 15, 2026
ENERO-JUNIO



AÑO 31 ESPECIAL 15, 2026

ENERO-JUNIO

Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES



Editorial: Organizaciones sostenibles en contextos de transformación digital

Durante años, la sostenibilidad y la transformación digital ocuparon agendas distintas dentro de las organizaciones: una se discutía en los comités de responsabilidad social, la otra en las áreas de sistemas e innovación, y ambas convivían bajo el mismo techo sin reconocerse del todo, esa separación se ha vuelto difícil de sostener. Hoy resulta poco serio pensar el compromiso ambiental de una empresa al margen de la tecnología que lo hace medible, igual que resulta incompleto emprender su digitalización sin preguntarse a qué costo social y ecológico se construye.

Esta edición especial de la Revista Venezolana de Gerencia reúne trabajos que parten de esa convergencia en lugar de tratarla como una conclusión añadida al final. El título podría leerse como la suma de dos temas en tendencia, pero lo que muestran estas investigaciones es más exigente: que la digitalización, tomada en serio, obliga a redefinir qué entendemos por valor, y que la sostenibilidad, cuando deja de ser discurso, necesita los datos, la trazabilidad y la capacidad de medición que solo las tecnologías de información permiten, detrás de cada Objetivo de Desarrollo Sostenible que una empresa dice perseguir hay una pregunta técnica sobre cómo lo mide y lo demuestra.

La transformación digital no se agota en la compra de herramientas, en migrar a la nube o incorporar algún sistema de inteligencia artificial, el cambio que importa no es de equipo, sino de criterio. Cuando una empresa puede rastrear cada eslabón de su cadena de suministro, la pregunta deja de ser técnica y se vuelve ética, porque la misma analítica que habilita la economía circular sirve también para vigilar al trabajador, y el mismo algoritmo que amplía el acceso al crédito puede excluir a quien no figura en los registros digitales.

Los artículos reunidos en este número permiten observar esas tensiones desde ángulos complementarios, el estudio sobre prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el sector energético brasileño ilustra bien la complejidad del asunto: a corto plazo, las mejoras en sostenibilidad no reducen el costo de capital ni alteran significativamente el riesgo de insolvencia, pero en el largo plazo el panorama cambia, pues las prácticas ESG fortalecen la resiliencia financiera de las empresas aunque eleven sus costos de financiamiento.

En la misma línea, los trabajos sobre gestión financiera y rentabilidad empresarial, desempeño contable en empresas socialmente responsables mediante modelos de inteligencia artificial, y las brechas de certificación y competitividad exportadora

Dra. Mónica Sánchez Limón

Editorial: Organizaciones sostenibles en contextos de transformación digital _____

en Ecuador amplían la discusión hacia contextos donde los mercados emergentes enfrentan la sostenibilidad con restricciones propias.

Del lado de la transformación digital en la gestión educativa, la edición ofrece un abanico que va desde lo organizacional hasta lo individual, se propone un modelo estratégico para integrar simulación clínica virtual con inteligencia artificial en la formación de enfermería, dejando claro que adoptar tecnología sin alineación curricular, estándares de evaluación y gobernanza ética termina fragmentando la innovación en lugar de fortalecerla.

La edición aborda también la gerencia educativa en América Latina, la innovación universitaria, el liderazgo adaptativo en contextos de alta incertidumbre, las mediaciones culturales en la gestión educativa rural, y la percepción multidimensional de la educación ambiental, entre otros temas. La variedad refleja que la convergencia entre sostenibilidad y transformación digital atraviesa sectores, niveles de análisis y geografías, y que ninguna disciplina puede reclamar el monopolio de la conversación.

Invito a estudiantes, gerentes, investigadores y tomadores de decisiones a recorrer esta edición con disposición crítica, sin dar nada por sentado. Agradezco a la Dirección de la Revista Venezolana de Gerencia la confianza de abrirme este espacio, y extendiendo mi reconocimiento a las autoras y los autores, así como a quienes evaluaron cada trabajo en el anonimato del arbitraje, cuya labor sostiene, casi siempre sin reconocimiento suficiente, la calidad de revistas como esta.

Dra. Mónica Sánchez Limón
Docente e investigadora
Universidad Autónoma de Tamaulipas, México