

Editorial

La R.V.G. en esta oportunidad presenta su tercera entrega con gran satisfacción por la aceptación que los dos primeros números han tenido, tanto en el ámbito nacional como internacional, con lo cual se evidencia la importancia de la edición de esta Revista; ella vino a llenar un vacío en materia de divulgación científica en el área gerencial, al construir un espacio propio para la confrontación y revelar la posibilidad de la diversidad en el campo de investigación y estudio.

Los nuevos procesos que ya estamos viviendo en el área organizativa y gerencial en las empresas públicas y privadas plantean retos de todo tipo. Uno de ellos es el estudio de esos cambios y la especialización e intercambio de conocimientos, que dan cuenta de lo ilimitadas que resultan las fronteras de investigación en dichas áreas.

Una muestra de ese potencial es este número de la R.V.G. que recoge toda una experiencia de la diversidad de posibilidades y de creatividad en el estudio y confrontación que van desde un primer artículo que centra su atención en los Clásicos de la Teoría Administrativa, donde nos sentimos reconfortados al experimentar la interesante contribución que desde A.L. se hizo a la constitución de la Administración en el siglo XIX dadas las investigaciones adelantadas por el autor Omar Guerrero, poseedor de una vasta trayectoria como investigador, hasta una tentadora propuesta de constitución de un nuevo objeto de estudio para las ciencias de la gestión, de la investigadora Madeleine Richer, donde nos muestra históricamente el recorrido que han tenido estas organizaciones en algunos países y las limitaciones y posibilidades para adelantar investigaciones a nivel nacional sobre las mismas.

El recorrido intermedio está constituido por cuatro artículos de investigadores y estudiosos de la UCAB; UNAM; LUZ y USB; de excelente factura y con propuestas bastante innovadoras: Inteligencia Competitiva, estrategia y competitividad de las empresas venezolanas; donde Pablo Lira discute sobre la importancia de la Inteligencia Competitiva en relación a la gerencia estratégica.

Juan López Molina de UNAM - México, nos introduce en un análisis sobre la importancia que reviste el trabajo y los trabajadores en el desarrollo de la productividad.

La investigadora de LUZ, Rosa María Salom nos transporta hacia un tópico por demás interesante relacionado con la dinámica de los cambios tecnológicos que tienen lugar en el sector de las comunicaciones a través de un recorrido histórico que comprende una década donde se analizan las perspectivas de desarrollo de las teledifusoras del Reino Unido frente al reto de su operatividad en la Unión Europea en los años finales de la década del noventa, camino probable para la red propia.

Editorial

Isabel Rodríguez C.

Este recorrido se cierra con el artículo presentado por el equipo de investigadores de la USB, conformado por María Anna Amerio; Orlando Vilorio y Luis Nava, donde se discute la evolución que ha tenido la contabilidad de costos; se contrastan los sistemas tradicionales y modernos de costos y sus posibilidades de aplicación a la Pequeña y Mediana Industria.

Finalmente, como ha sido habitual en números anteriores, se incluye un trabajo sobre la gestión universitaria, en este caso respecto a su vinculación estratégica con el sector productivo.

Bienvenidos a este recorrido altamente provechoso.

Isabel Rodríguez C.