



ARTÍCULOS

UTOPIA Y PRAXIS LATINOAMERICANA. AÑO: 31, n.º 113, abril-junio, 2026, e308501
REVISTA INTERNACIONAL DE FILOSOFÍA Y TEORÍA SOCIAL
CESA-FCES-UNIVERSIDAD DEL ZULIA, MARACAIBO-VENEZUELA
ISSN 1316-5216 / ISSN-e: 2477-9555
Para citar/utlize este ARK: <https://n2i.net/ark:43441/e308501>
Deposited in Zenodo: <https://doi.org/10.5281/zenodo.19292931>



Sociolingüística en la era digital: el caso de Punto Fijo en redes sociales

Sociolinguistics in the digital age: The case of Punto Fijo on social media

Olaguer Jose BETANCOURT GARCIA

<https://orcid.org/0009-0001-6739-6906>

Olaguer.betanco10@gmail.com

Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, Falcón, Venezuela

RESUMEN

El estudio examina la interacción lingüística en redes sociales como reflejo de dinámicas sociales y culturales. Basado en el construccionismo social (Berger & Luckmann, 2023) y el análisis del discurso (Fairclough & Scholz, 2020), el propósito principal es analizar cómo los habitantes de Punto Fijo emplean el lenguaje en plataformas digitales para construir identidad y negociar significados. Se abordan cuatro categorías: identidad cultural, negociación de significados, relaciones sociales y expresión emocional. La metodología se enmarca en un enfoque cualitativo interpretativo (Creswell & Poth, 2018), utilizando la etnometodología (Esquivel, 2016) para comprender cómo los usuarios construyen significados en redes sociales. Se aplicó el análisis del discurso digital (Fairclough & Scholz, 2020) y redes semánticas mediante el software Atlas.ti (Monterroza, 2024). La unidad de análisis fue intencional, seleccionando diez usuarios activos en Instagram y Facebook, con criterios de frecuencia de interacción y disposición para participar, siguiendo la técnica de muestreo no probabilístico de Vehovar & Toepoel (2016). Los hallazgos revelaron que el lenguaje digital en Punto Fijo preserva expresiones regionales como "voj" y "rolo e' vivo", mientras que términos como "influencer" son resignificados en el contexto local. La identidad cultural se refuerza en redes sociales, permitiendo la negociación de significados en función de influencias externas e internas. En términos de relaciones sociales, palabras como "pana" y "llave" siguen fortaleciendo vínculos comunitarios, mientras que métricas como "likes" redefinen la validación social. Además, la expresión emocional se canaliza a través de emojis y exclamaciones, configurando una gramática emocional digital. En conclusión, las redes sociales no solo son una plataforma de interacción que refleja la identidad cultural de Punto Fijo, sino que también puede ser un elemento transformador, consolidando una comunicación subyacente donde lenguaje y comunidad se interconectan en el entorno digital. Se destaca la importancia de futuras investigaciones sobre la evolución lingüística en entornos virtuales globalizados.

Palabras clave: Sociolingüística digital, identidad cultural, redes sociales, análisis del discurso, Punto Fijo.

ABSTRACT

The study examines linguistic interaction on social media as a reflection of social and cultural dynamics. Based on social constructionism (Berger & Luckmann, 2023) and discourse analysis (Fairclough & Scholz, 2020), the main purpose is to analyze how the inhabitants of Punto Fijo use language on digital platforms to construct identity and negotiate meanings. Four categories are addressed: cultural identity, meaning negotiation, social relationships, and emotional expression. The methodology follows an interpretive qualitative approach (Creswell & Poth, 2018), using ethnomethodology (Esquivel, 2016) to understand how users construct meanings on social media. Digital discourse analysis (Fairclough & Scholz, 2020) and semantic networks were applied using Atlas.ti software (Monterroza, 2024). The sample was intentional, selecting ten active users on Instagram and Facebook based on interaction frequency and willingness to participate, following the non-probabilistic sampling technique by Vehovar & Toepoel (2016). The findings revealed that digital language in Punto Fijo preserves regional expressions such as "voj" and "rolo e' vivo", while terms like "influencer" are redefined in the local context. Cultural identity is reinforced on social media, allowing the negotiation of meanings based on external and internal influences. In terms of social relationships, words like "pana" and "llave" continue to strengthen community bonds, while metrics such as "likes" redefine social validation. Additionally, emotional expression is conveyed through emojis and exclamations, shaping a digital emotional grammar. In conclusion, social media is not just a platform for interaction that reflects the cultural identity of Punto Fijo, but also a transformative element, consolidating an underlying communication where language and community are interconnected in the digital environment. The importance of future research on linguistic evolution in globalized virtual environments is highlighted.

Keywords: Digital sociolinguistics, cultural identity, social media, discourse analysis, Punto Fijo.

Recibido: 15-12-2025 • Aceptado: 07-02-2026



INTRODUCCIÓN

La sociolingüística como disciplina que estudia la relación entre el lenguaje y la sociedad, proporciona una lente esencial para comprender cómo las prácticas lingüísticas reflejan y configuran las dinámicas sociales. De acuerdo con Gumperz interpretado por Auer y Roberts. (2011), el lenguaje no solo es un medio de comunicación, sino también una herramienta para la construcción de la identidad social y cultural. Por tanto, las interacciones lingüísticas en plataformas digitales, como Instagram y Facebook, ofrecen un rico campo de estudio para observar estas dinámicas en un contexto contemporáneo.

En este sentido, sabiendo que la sociolingüística estudia la relación entre el lenguaje y la sociedad, explorando cómo el uso del lenguaje varía en diferentes contextos sociales y cómo estos usos reflejan y afectan la estructura social. En el contexto de Punto Fijo, estado Falcón, Venezuela; las redes sociales, específicamente Instagram y Facebook, se han convertido en espacios decisivos para la interacción y la expresión de la identidad. Por consiguiente, este artículo investiga cómo los habitantes de esta región utilizan el lenguaje en estas plataformas digitales, y qué revela este uso sobre las dinámicas sociales y culturales locales.

Concentrando la mirada a Punto Fijo, Estado Falcón, Venezuela, las redes sociales actúan como un espacio donde se manifiestan y negocian identidades y relaciones sociales. Específicamente, las interacciones en estas plataformas reflejan tanto las normas y valores de la comunidad local como las influencias externas. Según Hymes (1974), el lenguaje en uso es una forma de práctica social que no sólo comunica información, sino que también perpetúa y transforma las estructuras sociales. Desde esta perspectiva, la intencionalidad del artículo propulsa un análisis de identidad y cultura regional a razón de la sociolingüística como eje de negociación, gesta de relaciones y la construcción de una estructura lingüística adaptada al uso de manera eficiente de la herramienta tecnológica.

Asimismo, estudios previos en otros países han demostrado la relevancia de las redes sociales para la investigación sociolingüística. Por ejemplo, en un estudio realizado en Indonesia, Sari (2018) encontró que las redes sociales facilitan la expresión de identidades regionales y étnicas a través del uso de lenguas locales en plataformas digitales. De manera similar, Pereira (2017) observó que Facebook servía como un espacio para la resistencia cultural, donde los usuarios utilizaban el lenguaje para afirmar su identidad indígena frente a la homogeneización cultural.

Desde el paradigma del construccionismo social, propuesto por Berger y Luckmann (2023), el conocimiento y la realidad son productos de la interacción social. En este sentido, las redes sociales no sólo reflejan, sino que también construyen realidades sociales. Además, Fairclough y Scholz (2020) argumentan que el análisis del discurso en contextos digitales puede revelar cómo se construyen y negocian significados compartidos en la sociedad.

Este estudio cualitativo, bajo un enfoque hermenéutico interpretativo, busca explorar cómo se manifiestan y negocian las identidades y las relaciones sociales a través del lenguaje en Instagram y Facebook en Punto Fijo. Utilizando la técnica de análisis de redes semánticas, apoyada por el software Atlas.ti, se analizaron publicaciones, comentarios y conversaciones de usuarios locales para identificar patrones significativos en el uso del lenguaje. De esta manera, se generarán cuatro redes semánticas que describen los hallazgos más importantes, proporcionando una comprensión profunda de las dinámicas sociolingüísticas en este contexto regional. De allí que se plantee como propósito de la investigación: indagar Sociolingüística en la Era Digital: El Caso de Punto Fijo en Redes Sociales.

MATERIALES Y MÉTODOS

Desde el punto de vista metodológico, el estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, enmarcado en el paradigma interpretativo, el cual busca comprender los significados atribuidos a las interacciones sociales desde la perspectiva de los propios actores; Creswell y Poth (2018) sostienen que "la investigación cualitativa permite explorar la construcción de significados en contextos específicos a partir de las experiencias y narrativas de los participantes" refiere a la abstracción del conocimiento a partir de relatos o vivencias. Además, el estudio adopta la etnometodología como estrategia de investigación, en tanto que permite analizar cómo los individuos construyen, mantienen y negocian significados a través de sus interacciones cotidianas en redes sociales. Tal como explican Esquivel (2016), "la etnometodología se enfoca en los mecanismos con los que las personas estructuran la comunicación y la comprensión mutua en su vida diaria", es decir, la interpretación de la interacción humana a partir de la comunicación. En consecuencia, el análisis del discurso se emplea como herramienta clave para examinar cómo los usuarios utilizan el lenguaje para articular sus identidades, expresar emociones y negociar significados en el entorno digital.

Valga mencionar, que la investigación se centra en la interacción lingüística dentro de las plataformas sociales Instagram y Facebook. En este contexto, la unidad de análisis considerada comprende un total de 2.100 seguidores en ambas redes sociales del autor, mientras que los informantes clave se seleccionó de manera intencional, conformada por 10 seguidores del investigador que cumplen con criterios específicos de selección. En primer lugar, deben seguirlo en ambas plataformas, su interacción debe superar al menos 10 interacciones (comentarios, reacciones, mensajes). Deben mostrar disposición y disponibilidad para participar en el estudio. De acuerdo con Lamus et al; (p. 204, 2022) la búsqueda del rigor científico, está asociada a los criterios: credibilidad, confirmación y transferibilidad; en este sentido, dicho procedimiento asegura que las interacciones analizadas reflejen patrones representativos del uso del lenguaje en estos espacios digitales.

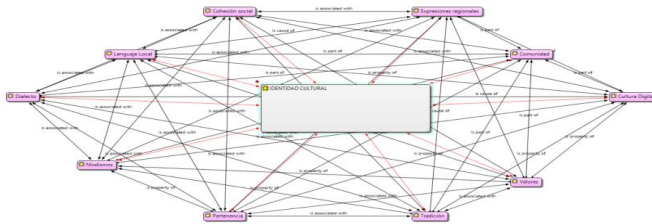
Para el análisis de información, se recurrió a la generación de redes semánticas mediante el software Atlas.ti, herramienta que permite organizar y visualizar la relación entre conceptos en corpus textuales. Según Monterroza (2024), "el uso de software para el análisis cualitativo facilita la identificación de patrones en los datos, permitiendo una organización y representación visual que enriquece la interpretación". En consecuencia, a partir del procesamiento y codificación de los datos, emergieron cuatro categorías principales que estructuran el análisis: (I) identidad cultural, (II) negociación de significados, (III) relaciones sociales y (IV) expresión emocional. De este modo, estas categorías proporcionan una visión integral de las interacciones discursivas en plataformas digitales, permitiendo interpretar la forma en que los usuarios construyen y comunican su experiencia en redes sociales.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la sección de Hallazgos, se brinda un análisis detallado de las principales redes semánticas identificadas en el estudio: Identidad Cultural, Negociación de Significados, Relaciones Sociales y Expresión Emocional, así como la integración de estas en una Super Red denominada Comunicación Subyacente en las Redes Sociales. A través del análisis de interacciones en Instagram y Facebook, se evidencian los procesos mediante los cuales los habitantes de Punto Fijo construyen su identidad cultural, resignifican términos, establecen relaciones sociales y expresan emociones en el entorno digital.

Red Semántica 1: Identidad Cultural

Figura 1. Red Semántica: Identidad Cultural.



Fuente: Red semántica elaborada por Autor (2025)

De cara a los hallazgos de la investigación, la manera en que los habitantes de Punto Fijo emplean el lenguaje para expresar su identidad cultural. En este contexto, el uso frecuente de términos propios de la región, como “voj”, “rolo e’ vivo”, “sos”, “mijito”, “nojombre”, “parrandas” y “arepas”, demuestra que el habla cotidiana refleja no solo características lingüísticas particulares, sino también elementos culturales distintivos. Según la Real Academia Española (RAE, 2025), “voj” es un pronombre personal de segunda persona del singular, sin distinción de género, utilizado para dirigirse al interlocutor. Esto indica que, en el español de Punto Fijo, existen variaciones pronominales que pueden diferenciarse del estándar normativo, lo que resalta la evolución lingüística dentro de la comunidad.

Por otra parte, la expresión “rolo e’ vivo” es utilizada para referirse a una persona sagaz, oportunista o que busca sacar ventaja en diversas situaciones (Castro, s.f.). Este término tiene una fuerte carga valorativa y puede interpretarse tanto de forma positiva como negativa, dependiendo del contexto y la intención comunicativa del hablante. De manera similar, la palabra “sos”, derivada del verbo “ser”, representa una forma arcaica o dialectal aún presente en algunas variedades del español (Elaboración propia, 2025). Su uso en Punto Fijo sugiere una influencia lingüística de regiones hispanohablantes, tales como Argentina, Uruguay, Maracaibo, Cabimas, entre otras donde este término aún persiste, lo que podría evidenciar contactos históricos entre comunidades con diferentes registros del idioma.

En relación con expresiones de negación, la palabra “nojombre” funciona como una respuesta enfática ante una afirmación o propuesta. Además, presenta variaciones como “no vale” o “ni de vaina”, que refuerzan el tono de rechazo. Según (Elaboración propia, 2025), esta expresión puede confundirse con “no hay güiro”, aunque su significado es opuesto, ya que esta última denota aceptación o ausencia de problemas. Esta distinción es importante, pues revela cómo ciertas expresiones pueden evolucionar dentro de un grupo etario específico, al punto de que los hablantes más jóvenes tienden a reemplazar términos tradicionales con otros de menor arraigo en generaciones anteriores.

En cuanto al léxico vinculado a la cultura y las prácticas sociales, la palabra “parranda” es comúnmente empleada para referirse a una celebración grupal, generalmente nocturna y con la participación de bebidas alcohólicas. No obstante, su origen etimológico sigue siendo debatido (RAE, 2025). La existencia de términos sinónimos, como “rumba”, “pachanga”, “bochinche” o incluso el anglicismo “party”, evidencia la constante influencia de otras lenguas y dialectos en la evolución del español local. Este fenómeno de variabilidad léxica refleja la capacidad de la comunidad para adaptar su lenguaje a cambios socioculturales, sin perder la esencia de sus tradiciones.

Habidas cuentas, el término “arepa” designa un alimento de origen prehispánico que sigue siendo un pilar en la alimentación de los habitantes de Punto Fijo. Según la RAE (2025), se trata de un pan circular elaborado con maíz ablandado a fuego lento y posteriormente molido, o bien, con harina de maíz precocida, el cual se cocina sobre un budare o plancha. Su persistencia en la gastronomía actual demuestra no solo la

importancia del maíz en la dieta regional, sino también la resistencia de las prácticas culinarias tradicionales frente a la globalización alimentaria. La permanencia de la “arepa” como elemento central de la cultura gastronómica local confirma el vínculo entre la identidad lingüística y la preservación de costumbres ancestrales.

Posteriormente, el análisis del léxico utilizado en Punto Fijo evidencia una estrecha relación entre el lenguaje y la identidad cultural de sus hablantes. La presencia de términos con connotaciones sociolingüísticas específicas refleja la manera en que el idioma funciona como un vehículo de transmisión de valores y pertenencia comunitaria. Asimismo, el mantenimiento de expresiones tradicionales, a pesar de la influencia de otras lenguas y variaciones dialectales, subraya la relevancia de estos términos en la configuración del sentido de identidad colectiva.

Desde la perspectiva (Elaboración propia, 2025), la identidad cultural es entendida como un constructo complejo que abarca la pertenencia a un grupo social específico, definido por características como el idioma, las tradiciones, las creencias y los valores compartidos. En este sentido, la sociolingüística se erige como una disciplina esencial para entender cómo el lenguaje actúa como un marcador de identidad cultural y cómo facilita la cohesión y diferenciación dentro de los grupos sociales. De acuerdo con Roselló (2021, p. 56) “la sociolingüística estudia la relación entre lenguaje y sociedad, considerando el uso de la lengua en distintos contextos sociales y cómo estos usos reflejan y construyen identidades culturales”. Esta perspectiva permite comprender que el lenguaje no solo es un medio de comunicación, sino también un mecanismo de afirmación de la identidad colectiva.

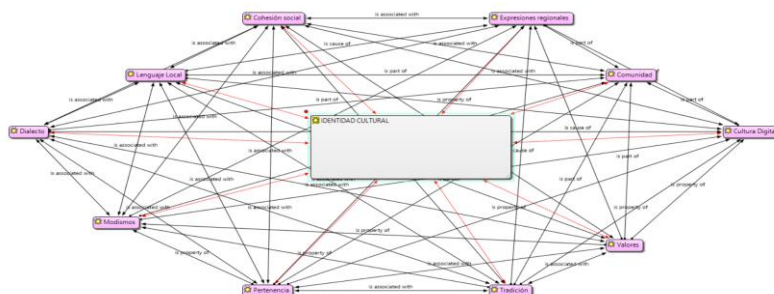
En el ámbito de las redes sociales, la identidad cultural se manifiesta de diversas maneras. Primero, el uso de variantes lingüísticas específicas, como modismos y expresiones locales, permite a los usuarios señalar su pertenencia a una comunidad particular. Por ejemplo, Alemany y Martínez (2022) destaca que “el uso de expresiones y términos propios de una región en plataformas digitales refuerza el sentido de pertenencia y cohesión entre los miembros de dicha comunidad” (p. 107). Esto significa, que la práctica lingüística no solo reafirma la identidad cultural, sino que también actúa como una barrera implícita que distingue a los miembros del grupo de los foráneos.

De igual manera, desde la teoría del construccionismo social, Berger y Luckmann (2023) sostienen que el conocimiento y la realidad se construyen a través de la interacción social. En el contexto de las redes sociales, esta interacción se ve reflejada en la forma en que los individuos comparten y negocian significados. Fairclough y Scholz (2020) expresan que “el análisis del discurso en contextos digitales puede revelar cómo se construyen y negocian significados compartidos, lo cual es perentorio para la construcción de la identidad cultural” (p. 96). Esto sugiere que las dinámicas discursivas en entornos virtuales pueden moldear y reforzar las percepciones de identidad colectiva, especialmente en comunidades con marcadores lingüísticos distintivos.

Por otra parte, Atorresi y Eisner (2021) señala que “las prácticas discursivas en línea permiten a los individuos reafirmar su identidad cultural y social mediante el uso del lenguaje, lo que facilita la cohesión y la solidaridad dentro del grupo” (p. 36). A la luz de esta aseveración, los adultos en un grupo social pueden identificarse fácilmente cuando interactúan en Instagram o Facebook debido a sus identificadores lingüísticos. Estos identificadores, que incluyen el uso de jergas, modismos y referencias culturales específicas, actúan como señales que permiten a los miembros del grupo reconocerse entre sí. Además, estas interacciones refuerzan la identidad grupal al proporcionar un espacio donde las normas y valores compartidos son continuamente reafirmados.

Red Semántica 2: Negociación de Significados

Figura 2. Red Semántica: Negociación de Significados



Fuente: Red semántica elaborada por Autor (2025)

El análisis revela que, para los habitantes de Punto Fijo y Paraguaná, ciertas expresiones forman parte de su identidad cultural y lingüística. Términos como "pocillo", "chancletuo", "uta", "guaramo", "influencer" y "emprendedor" poseen significados específicos dentro de la comunidad, reflejando no solo su cotidianidad, sino también su percepción del entorno social y económico. Según la (RAE, 2025), "pocillo" se refiere a una vasija pequeña de loza, comúnmente utilizada para tomar chocolate. Asimismo, "chancletuo" describe a una persona desaliñada que arrastra los zapatos al caminar, mientras que "uta" se emplea como un término relativo a padre (Autor, 2025).

Por otro lado, "guáramo" denota valor y pujanza, términos que resaltan la fortaleza y determinación de quien los posee (RAE, 2025). En un contexto más contemporáneo, "influencer" se define como una persona que ejerce influencia en los demás (Elaboración propia, 2025), y "emprendedor" se refiere a aquel que inicia con resolución acciones o proyectos innovadores (RAE, 2025). Estas palabras, además de expresar conceptos concretos, reflejan la evolución de las dinámicas culturales y económicas en la sociedad paraguana.

Desde una perspectiva sociolingüística, estos términos no solo poseen un significado intrínseco, sino que también están sujetos a un proceso de negociación dentro de las redes sociales y otros espacios de interacción. De acuerdo con estudios recientes tales como: Alemany y Martínez (2022), Arévalo, Henríquez y Erazo (2022) y Atorresi, L., & Eisner, E. (2021), entre otros, la interacción conversacional es un proceso dinámico en el cual los hablantes utilizan recursos lingüísticos para construir y reconstruir significados compartidos (Gumperz referido por Auer y Roberts. 2011). En este sentido, plataformas digitales como Instagram y Facebook ofrecen un entorno propicio para observar cómo estas palabras son redefinidas constantemente.

Por otra parte, el paradigma del construccionismo social sostiene que el conocimiento y la realidad son construcciones sociales derivadas de la interacción humana (Berger & Luckmann, 2023). En el ámbito digital, este postulado cobra relevancia, pues los usuarios no solo reproducen significados preexistentes, sino que también los transforman y adaptan a las necesidades del entorno virtual. A su vez, Fairclough y Scholz (2020) arguyen que el análisis del discurso en entornos digitales permite identificar cómo los significados son negociados y cómo estos procesos reflejan y configuran las relaciones de poder y la identidad social.

Por consiguiente, términos como "influencer" y "emprendedor" han experimentado una resignificación dentro del discurso digital, pasando de ser conceptos meramente descriptivos a representar aspiraciones y estilos de vida dentro del ecosistema mediático contemporáneo. De esta manera, la negociación de

La influencia de los arcaísmos en la identidad lingüística también ha sido objeto de estudio en investigaciones recientes. Salinas y Lamus (2024) analizaron el uso de términos en desuso en la comunidad de Loja, resaltando la importancia de preservar estas expresiones como parte del acervo cultural de la región. Este fenómeno es relevante en la comunidad paraguana, donde ciertas palabras mantienen su uso en determinados grupos sociales, aunque su empleo en contextos más amplios se reduzca con el tiempo. Esto confirma que la lengua es un reflejo de la identidad cultural y que los hablantes adaptan su léxico en función de su entorno y necesidades comunicativas.

Asimismo, las normas de comunicación en redes sociales influyen en el proceso de construcción de significados. Meta conglomerado estadounidense de tecnología y redes sociales, además matriz de Facebook e Instagram, establece directrices conocidas como "Normas Comunitarias", que regulan las interacciones dentro de estas plataformas. Esto implica que el significado de ciertas expresiones puede estar sujeto a restricciones que limitan o transforman su uso. Según Rivoir y Morales. (p. 56, 2019) "estas normas imponen un marco regulador sobre la interacción digital, condicionando la forma en que los usuarios emplean y reinterpretan el lenguaje en línea". Por lo tanto, la negociación de significados en las redes sociales no solo responde a las dinámicas comunitarias, sino también a las políticas de las plataformas digitales.

Figura 3. Relaciones Sociales

Fuente: Red semántica elaborada por Autor (2025)

Efectivamente, el estudio de las relaciones sociales desde la sociolingüística permite comprender cómo el lenguaje configura las interacciones y refleja estructuras sociales. En este contexto, la sociolingüística, según Chacón (2016) "analiza la manera en que las variaciones lingüísticas responden a factores sociales y

cómo estas influyen en la construcción de identidades" (p. 112). Subsiguientemente, el uso del lenguaje en plataformas digitales no es aleatorio, sino que responde a convenciones y normas sociales que determinan su función dentro de la comunicación cotidiana.

Además, en Venezuela, esta relación es especialmente perceptible debido a la riqueza dialectal del país, donde términos como "maracucho" (Maracaibo), "gocho" (Táchira) y "caraqueño" (Caracas) presentan variaciones distintivas en comparación con la forma de hablar en Punto Fijo (Estado Falcón). Así, la variación lingüística no solo señala diferencias regionales, sino que también es un marcador de identidad cultural y social de su gentilicio.

En este sentido, la preservación de los rasgos lingüísticos propios de una comunidad ha sido un tema de interés en diversas investigaciones. De acuerdo con Fernández y Torres (2023), "el uso de términos en desuso dentro de una comunidad lingüística es una estrategia de resistencia cultural que refuerza la identidad de sus hablantes" (p. 94). Esto permite inferir que, en el caso de Punto Fijo, expresiones locales como "herma" o "llave" funcionan como marcadores identitarios que fortalecen el sentido de pertenencia dentro de la comunidad. Además, la permanencia de estas expresiones en la comunicación digital evidencia que, a pesar de la globalización lingüística, los hablantes mantienen elementos propios de su dialecto como una forma de reafirmar su identidad cultural.

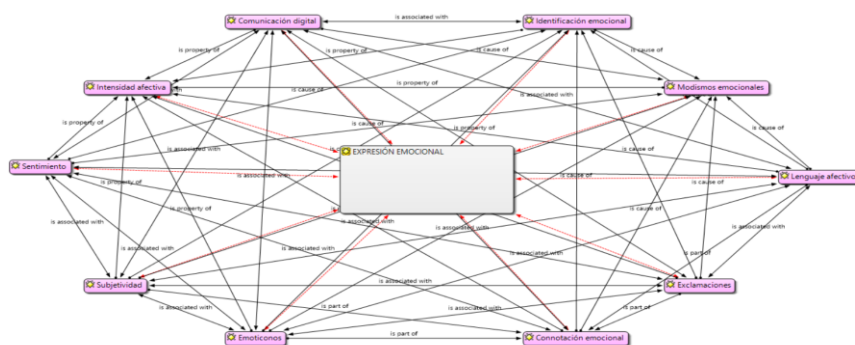
Asimismo, desde una perspectiva sociológica, las teorías de Habermas y Bourdieu ofrecen marcos útiles para analizar las relaciones sociales en entornos digitales. En primer lugar, Gumperz (citado en Auer y Roberts. (2011, p. 89). Esto revela que el lenguaje desempeña un papel clave en la cohesión social, facilitando la construcción de identidades y estructuras de apoyo comunitarias. Además, en el caso venezolano, la comunicación digital ha permitido la consolidación de comunidades virtuales en las que los hablantes pueden mantener sus vínculos a pesar de la distancia geográfica, reforzando así su sentido de pertenencia a un grupo.

Por último, Bourdieu (2010) introduce el concepto de capital social, entendido como los recursos que los individuos obtienen a través de sus redes de relaciones. Según Varga (2023), "las redes comunitarias y familiares representan una forma esencial de capital social que facilita la movilidad y la integración social" (p. 102). Esto conlleva a que las interacciones en redes sociales no solo tienen una función comunicativa, sino que también sirven como un medio para fortalecer y ampliar los lazos sociales, lo que a su vez puede impactar en el acceso a oportunidades y recursos dentro de la comunidad.

Dado este panorama, la adaptación de los adultos a las nuevas formas de socialización digital es un proceso fundamental. Cardozo, Martin y Saldaño (2017) destacan que "los adultos mayores han tenido que incorporar nuevas tecnologías para evitar la exclusión social y mantener sus redes de apoyo" (p. 58). En consecuencia, la digitalización de las relaciones sociales no solo afecta a las generaciones jóvenes, sino que también requiere que los adultos aprendan y adopten nuevas prácticas comunicativas para seguir siendo parte activa de sus comunidades. Así, la alfabetización digital y el desarrollo de habilidades tecnológicas se han convertido en aspectos clave para la integración social en la era digital.

Red Semántica 4: Expresión Emocional

Figura 4. Red Semántica: Expresión Emocional



Fuente: Red semántica elaborada por Autor (2025)

La derivación del análisis de esta red semántica, se revela una amplia gama de expresiones emocionales en las interacciones digitales, desde el entusiasmo hasta la tristeza. En este contexto, los usuarios de Punto Fijo emplean representaciones gráficas de rostros que expresan emociones (emoticonos), exclamaciones y modismos locales para comunicar sus sentimientos, lo que subraya la riqueza emocional del lenguaje en estos espacios. Según Fierro, Lamus y García (2014), "la identidad cultural se manifiesta a través del lenguaje y su relación con la lectura y la educación" (p. 112), es decir, la complejidad de la comunicación es vinculada a las actividades de lectura, además de la educación; esto insinúa que la forma en que los habitantes de Punto Fijo expresan sus emociones en redes sociales está ligada a su identidad lingüística, lo que refuerza el papel del lenguaje como reflejo de la cosmovisión local.

Por consiguiente, la expresión emocional es un componente esencial de la interacción humana. Desde la sociolingüística, su análisis permite comprender cómo el lenguaje refleja y construye emociones en contextos sociales específicos. García, et al., (2020) sostienen que "el léxico desempeña un papel fundamental en la construcción de significados en contextos socioculturales específicos" (p. 98). Por ende, las palabras y emoticonos utilizados en redes sociales por los habitantes de Punto Fijo pueden estar condicionados por normas sociales y valores culturales que determinan qué emociones son aceptables y cómo deben expresarse.

Asimismo, la forma en que las emociones se verbalizan y manifiestan en Punto Fijo está profundamente influenciada por factores socioculturales y regionales. Según García, et al., (2020), "la disponibilidad léxica varía significativamente entre las regiones venezolanas, reflejando las particularidades dialectales y culturales de cada comunidad" (p. 45). Esto involucra que la manera en que se expresan las emociones en Paraguaná puede diferir de otras regiones del país, como Caracas o Maracaibo, donde las normas comunicativas pueden ser más o menos expresivas dependiendo del contexto social.

Desde esta perspectiva, las normas culturales también desempeñan un papel determinante en la forma en que se expresan las emociones. Herrera y Gutiérrez (2023) señala que "las normas sociales regulan la manifestación emocional en diferentes ámbitos, determinando qué sentimientos pueden ser exteriorizados y cuáles deben ser controlados" (p. 76). En el caso de Venezuela, y particularmente en Punto Fijo, la cultura de la simpatía y la hospitalidad influye en una expresión emocional que tiende a ser cálida y abierta, especialmente en interacciones informales. Esto sugiere que las redes sociales han facilitado un espacio donde los usuarios pueden proyectar emociones de manera más inmediata y sin las restricciones de la comunicación cara a cara.

En este sentido, la inteligencia emocional y el trabajo emocional proporcionan marcos teóricos útiles para analizar la expresión de emociones en redes sociales. Según Velásquez et al. (2023) "la inteligencia emocional facilita la empatía y la cohesión comunitaria, lo que permite a los individuos manejar sus emociones de manera efectiva en interacciones sociales" (p. 67). Esto se manifiesta en cómo los usuarios de Punto Fijo gestionan sus expresiones emocionales en plataformas digitales, utilizando estrategias como la moderación del tono, el uso de emojis y la adaptación del lenguaje para generar empatía en sus interacciones.

Consecuentemente, las redes sociales han revolucionado la forma en que las personas expresan sus emociones, ofreciendo nuevas plataformas para la comunicación emocional. Según Hernández y Pérez (2020), "las redes sociales facilitan una expresión emocional más abierta y diversa, permitiendo a los usuarios mostrar una gama más amplia de emociones" (p. 95). En Punto Fijo, esto ha llevado a una mayor visibilidad de las experiencias emocionales y a un fortalecimiento del apoyo comunitario en línea. Esta observación coincide con estudios recientes sobre la comunicación digital en Venezuela, por ejemplo, Sulayes, A. R. (2024), que resaltan el papel de las plataformas en la creación de espacios de interacción emocional genuina y accesible.

Desde esta perspectiva, los adultos en Punto Fijo han encontrado en las redes sociales un medio eficaz para expresar sus emociones y conectarse emocionalmente con otros. Ochoa y Barragan (2022) señala que "los adultos, especialmente en tiempos de aislamiento físico, han recurrido a plataformas como Instagram y Facebook para compartir sus sentimientos y mantenerse emocionalmente conectados" (p. 72). Esto involucra la digitalización de la comunicación emocional no solo ha afectado a los jóvenes, sino que también ha llevado a los adultos a adoptar nuevas formas de expresión, como el uso de emojis, memes y videos para transmitir sus estados emocionales.

Reflexión: La comunicación subyacente en las redes sociales

Figura 5. La comunicación subyacente en las redes sociales.



Fuente: Red semántica elaborada por Autor (2025)

La comunicación subyacente en las redes sociales resulta de la interacción dinámica entre la identidad cultural, la negociación de significados, las relaciones sociales y la expresión emocional en entornos digitales. Esta super red semántica ilustra cómo plataformas como Instagram y Facebook actúan como espacios de producción, reproducción y transformación del lenguaje y las prácticas socioculturales de los habitantes de Punto Fijo, estado Falcón, Venezuela. En este contexto, la comunicación en redes sociales trasciende la mera función informativa, convirtiéndose en un proceso de construcción identitaria y consolidación de significados compartidos, además de facilitar la interacción social.

Desde una perspectiva hermenéutica, la comunicación en redes sociales es una construcción social que emerge de la interacción entre sujetos, significados y estructuras discursivas. Según Delgado et al. (2023), la identidad cultural posee una naturaleza profundamente social en su proceso de génesis y configuración, lo cual puede analizarse utilizando la teoría de redes sociales, específicamente los aportes del Análisis de Redes Sociales (ARS). Esto lía la interacción digital en Punto Fijo no solo refleja la cultura local, sino que también la configura activamente, generando dinámicas de inclusión y exclusión dentro del ámbito comunicativo digital.

Por otra parte, la identidad cultural se presenta como el eje vertebrador de la comunicación subyacente, ya que las expresiones lingüísticas, los modismos y las referencias locales en Instagram y Facebook refuerzan el sentido de pertenencia y diferencian a los miembros del grupo de los externos. Durá (2021) destaca que las personas suelen unirse y participar más en grupos de carácter localista en internet, lo que refuerza las identidades territoriales locales al funcionar como espacios donde se expresan y consensuan imaginarios locales.

Por otra parte, la negociación de significados es un proceso constante en el que los usuarios reconfiguran términos, adaptándolos a nuevos contextos socioculturales. Peñuelas (2020) observa que grupos indígenas recurren a las tecnologías de la comunicación como herramientas para la lucha, resistencia y educación propia, utilizando las redes sociales para divulgar y preservar su lengua, cultura e identidad. Estos hallazgos, revelan que la interacción en estos espacios no solo permite la creación de significados compartidos, sino que también facilita la evolución del lenguaje como reflejo de los cambios sociales y económicos experimentados por la comunidad.

En el análisis de las relaciones sociales, la comunicación en redes digitales refleja una transformación en la manera en que se construyen y mantienen los vínculos interpersonales. Durá (2019) señala que las redes sociales facilitan la articulación social en ámbitos municipales o barriales, reforzando identidades territoriales locales. Es decir, que este fenómeno demuestra que las redes sociales no solo facilitan la comunicación interpersonal, sino que también modifican los criterios de legitimación dentro de los grupos sociales, otorgando mayor relevancia a la visibilidad y a la interacción constante.

Definitivamente, la expresión emocional en plataformas digitales resalta el carácter afectivo de la comunicación en redes sociales. El uso de emoticones, exclamaciones y expresiones coloquiales refuerza la carga emocional del discurso, lo que coincide con la teoría de la inteligencia emocional de Goleman (1995). Esta dimensión afectiva no solo permite la manifestación de estados anímicos individuales, sino que también contribuye a la construcción de una identidad grupal basada en la empatía y el reconocimiento de experiencias compartidas. De esta manera, la expresión emocional en redes sociales no se limita a la manifestación de sentimientos, sino que configura una gramática emocional propia del entorno digital, permitiendo la generación de vínculos a partir de códigos simbólicos específicos.

Al profundizar en la exploración de otras perspectivas, un estudio reciente de Arévalo, Henríquez y Erazo (2022) titulado "Redes sociales e identidad cultural: Análisis de su incidencia en adolescentes de Ecuador" analizó cómo las redes sociales influyen en la identidad cultural de los adolescentes en Cuenca, Ecuador; los resultados mostraron que el uso frecuente de plataformas como Facebook y WhatsApp afecta la construcción de la identidad cultural, alejando a los jóvenes de sus raíces culturales.

Al contrastar estos hallazgos con la situación en Punto Fijo, se observa una divergencia en la influencia de las redes sociales sobre la identidad cultural. Mientras que en las redes sociales parecen diluir la identidad cultural local, en Punto Fijo actúan como herramientas para reforzarla y adaptarla a los entornos digitales contemporáneos. En consecuencia, esta diferencia puede atribuirse a factores socioculturales específicos de cada comunidad y a la manera en que sus miembros utilizan las plataformas digitales para negociar y expresar su identidad cultural.

CONCLUSIONES

El presente estudio, titulado "La Sociolingüística en Punto Fijo, Estado Falcón: Un Análisis de Redes Sociales en Instagram y Facebook", permitió analizar cómo los habitantes de Punto Fijo emplean el lenguaje en plataformas digitales para construir identidad y negociar significados. A partir del análisis hermenéutico, se evidenció que las redes sociales no solo funcionan como canales de comunicación, sino como espacios en los que se redefine y fortalece la identidad lingüística y cultural de los habitantes de Punto Fijo. El uso de expresiones propias del habla local en estos entornos demuestra que, lejos de desaparecer, la lengua se adapta y evoluciona en función de las interacciones digitales, permitiendo la continuidad y resignificación de elementos identitarios en un contexto globalizado.

Desde el punto de vista teórico, los hallazgos respaldan las premisas del construccionismo social y la sociolingüística al confirmar que el lenguaje no es un ente estático, sino un instrumento de construcción social que se transforma en función de los espacios en los que es empleado. La interdependencia entre lenguaje y sociedad se evidencia en la manera en que los usuarios de redes sociales en Punto Fijo utilizan sus interacciones para negociar significados, reforzar vínculos y validar su pertenencia a la comunidad. Asimismo, se identificó que la digitalización del lenguaje ha generado nuevas formas de legitimación social, en las cuales la interacción frecuente y la apropiación de códigos discursivos específicos juegan un papel determinante en la dinámica comunicativa.

Por otro lado, los hallazgos autorizan a afirmar que la interacción en redes sociales ha transformado la forma en que se establecen y mantienen las relaciones interpersonales. Se observó que el uso de términos como "pana", "llave" y "compadre" continúa cumpliendo una función cohesiva dentro del ámbito digital, mientras que métricas como "likes" y "followers" han introducido nuevas formas de validación social. En este sentido, la comunicación digital no solo refuerza lazos preexistentes, sino que también introduce dinámicas que influyen en la manera en que los individuos construyen su identidad social y perciben su integración dentro del entorno virtual.

Asimismo, la dimensión emocional de la comunicación digital adquirió relevancia en el análisis. De tal manera que, la manifestación de emociones a través de emoticonos, exclamaciones y expresiones lingüísticas particulares evidenció que las redes sociales no solo sirven para intercambiar información, sino que también permiten la construcción de una gramática emocional adaptada al entorno digital. Fundamentalmente, este fenómeno refuerza la cohesión grupal y facilita la expresión afectiva en un espacio donde las interacciones suelen caracterizarse por su inmediatez y alcance masivo.

Una vez culminado el estudio se infiere que los aportes, esta investigación aporta una visión integral sobre la sociolingüística digital en Punto Fijo, destacando el papel de las redes sociales en la preservación, adaptación y transformación de los usos lingüísticos locales. Las plataformas digitales han demostrado ser espacios en los que la lengua y la cultura no solo se reproducen, sino que se negocian, redefinen en función de las dinámicas propias del entorno digital; es por tanto, que futuras investigaciones podrían ampliar este análisis explorando el impacto de las nuevas tecnologías o plataformas emergentes en la evolución del lenguaje, además de la interacción social en otros contextos locales, permitiendo así una comprensión más amplia de las implicaciones sociolingüísticas de la comunicación digital en comunidades específicas; sin dejar de lado, la creación de nuevas líneas de investigación orientadas al estudio de la sociolingüística en este ámbito.

BIBLIOGRAFÍA

- ALEMANY, M., & MARTÍNEZ, S. (2022). Redes sociales educativas para la adquisición de competencias digitales en educación superior. *RMIE*, 27(92), 209–234.
- ARÉVALO, J., HENRÍQUEZ, C., & ERAZO, P. (2022). Redes sociales e identidad cultural: Análisis de su incidencia en adolescentes de Ecuador. *Explorador Digital*, 6(3), 149–165. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i3.2229>
- ATORRESI, L., & EISNER, E. (2021). Escritura e identidad: perspectivas socioculturales. *Enunciación*, 26, 14–35. <https://doi.org/10.14483/22486798.17128>
- AUER, P., & ROBERTS, C. (2011). Introduction — John Gumperz and the indexicality of language. *Text & Talk*. <https://www.researchgate.net/publication/274908505>
- BERGER, P., & LUCKMANN, T. (2023). *The social construction of reality* (3.ª ed.). Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003320609-11/social-construction-reality-peter-berger-thomas-luckmann>
- BETANCOURT, J. E., GARCÍA, M., MARTÍNEZ, L., & RAMÍREZ, A. (2024). Estudios lingüísticos y literarios de Colombia y el Caribe: tendencias y desarrollos. *Universidad del Atlántico*. <https://www.uniatlantico.edu.co/wp-content/uploads/2024/12/Estudios-lingu%CC%88i%CC%81sticos-y-literarios-en-el-Caribe-Colombiano-tendencias-y-desarrollos.pdf>
- BOURDIEU, P. (2010). Sobre el relativismo cultural. En *El sentido social del gusto* (pp. 229–251). Siglo XXI. <https://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Bourdieu-P.-2010.-El-sentido-social-del-gusto.-Elementos-para-una-sociolog%C3%ADa-de-la-cultura.-Editorial-Siglo-XXI.compressed.pdf>
- BRAUN, V., & CLARKE, V. (2022). Pensamiento conceptual y de diseño para el análisis temático. *Psicología Cualitativa*, 9(1), 3–26. <https://doi.org/10.1037/qup0000196>
- BRAUN, V., & CLARKE, V. (2022). Pensamiento conceptual y de diseño para el análisis temático. *Psicología Cualitativa*, 9(1), 3–26. <https://doi.org/10.1037/qup0000196>
- CARDOZO, M., MARTIN, J., & SALDAÑO, F. (2017). Los adultos mayores y las redes sociales: Analizando experiencias para mejorar la interacción. En *Informes Científicos - Técnicos UNPA* (Vol. 9, pp. 1–10). UNPA. <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v9i2.244>
- CASTRO, J. (s.f.). *Diccionario de venezolanismos*. <http://projetbabel.org/internet/venezolanismos.htm#N>
- CHACÓN, C. (2016). Análisis demolingüístico del léxico hispánico: Estudio aplicado a las “naciones específicas” del plan curricular del Instituto Cervantes [Tesis doctoral]. Universidad Nacional de Educación a Distancia. http://espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:ED-Pg-FilologiaCchacon/CHACON_GARCIA_Carmen_Tesis.pdf
- CRESWELL, J., & POTH, C. (2018). *Qualitative inquiry research design: Choosing among five approaches* (4.ª ed.). Pearson. https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf
- DELGADO, L., & RIZO, C. (2023). La identidad cultural vista desde el análisis de redes sociales: un modelo para su estudio. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(6), 310–320. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202023000600310
- DURÁ LIZÁN, A. (2021). Aproximaciones socioantropológicas al estudio de los grupos de Whatsapp y Facebook. https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=3igslvgAAAAJ&citation_for_view=3igslvgAAAAJ:0EnyYjriUFMC

- ESQUIVEL, J. (2016). La Etnometodología, una alternativa relegada de la educación. *RIDE*, 6(1).
<https://www.redalyc.org/pdf/4981/498153966008.pdf>
- FAIRCLOUGH, N., & SCHOLZ, O. (2020). Critical discourse analysis as 'dialectical reasoning'. *Mots*, 122.
<https://doi.org/10.4000/mots.26320>
- FAIRCLOUGH, N., & SCHOLZ, O. (2020). Critical discourse analysis as 'dialectical reasoning'. *Mots*, 122.
<http://journals.openedition.org/mots/26320>
- FERRARI, A. (2024). Redes sociodigitales: un diálogo sociológico entre Marcuse, Habermas y Giddens. *Sociológica México*. <https://sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/1727/1839>
- FIERRO, R., LAMUS, C., & GARCÍA, J. (2014). Lectura, léxico e identidad en la escuela del siglo XXI. *Revista Amauta*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7763708.pdf>
- GARCÍA, J., ORAMAS, P., & LAMUS, C. (2020). La enseñanza del léxico como eje central. *Dom. Cien.*, 6(3), 175–189. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1390>
- GOLEMAN, D. (1995). *Inteligencia emocional*.
http://www.cutonala.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/inteligencia_emocional_daniel_goleman.pdf
- GUMPERZ, J. (1982). *Discourse strategies*. Cambridge University Press.
- HERNÁNDEZ, M., & PÉREZ, J. (2020). Prosumidores y comunicación en la era digital. *Universidad Católica Andrés Bello*. <https://api-saber.ucab.edu.ve/server/api/core/bitstreams/7a9ab400-2a32-4b1f-9eff-28d94c1ebe6a/content>
- HERRERA, C., & GUTIÉRREZ, M. (2023). Transferencia de conocimiento e innovación social desde la Universidad. *Methados*, 11(2), m231102a11.
- HÜTT, C. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121–128.
- HYMES, D. (1974). *Foundations in sociolinguistics: An ethnographic approach*. University of Pennsylvania Press.
- MARTÍNEZ, P., ORTEGA, R., & ALBA, S. (2021). Lenguaje: instrumento del desarrollo humano. *Revista Digital Universitaria*. <http://doi.org/10.22201/cuaieed.16076079e.2021.22.5.10>
- MILLÁN, J. (2021). Apego e identidad al lugar en migrantes venezolanos. *Interdisciplinaria*, 40.
<https://www.redalyc.org/journal/180/18075154022/html/>
- MONTERROZA, D. (2024). Atlas.Ti: Herramienta de análisis. *Ciencia Latina*, 8(2), 6102–6123.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.11025
- OCHOA, L., & BARRAGÁN, P. (2022). El uso excesivo de redes sociales en pandemia. *ACADEMO*, 9(1), 85–92. <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>
- PEÑUELAS, R. (2020). Medios indígenas. Teorías y experiencias de la comunicación indígena en América Latina. *Iberoamericana*.
https://revistas.uptc.edu.co/index.php/derecho_realidad/article/download/4862/3954/10926
- PEREIRA, C. (2017). *Comunicación, lenguajes, TIC e interculturalidad*. Pontificia Universidad Javeriana.
- PÉREZ, F. (2022). Resistencias ecolingüísticas en el territorio digital. La Paz: Plural Editores.
<https://www.proeibandes.org/wp-content/uploads/2024/06/Resistencias-ecolingüísticas-en-el-territorio-digital-1.pdf>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2025). *Diccionario de la lengua española* (23.ª ed.). <https://dle.rae.es>

- RIVOIR, A., & MORALES, J. (2019). Tecnologías digitales: miradas críticas de la apropiación en América Latina. CLACSO-RIAT. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191128031455/Tecnologias-digitales.pdf>
- ROJAS, K., & MÉNDEZ, A. (2024). Uso de plataforma digital para aprendizaje colaborativo. Conocimiento Global, 9(S1), 94–108. <https://doi.org/10.70165/cglobal.v9iS1.502>
- ROSELLÓ, M. (2021). Metodología sociolingüística y enseñanza de ELE. marcoELE, 33. <https://www.redalyc.org/journal/921/92167147004/html/>
- SALINAS, J., & LAMUS, C. (2024). El uso de arcaísmos en el habla de Loja. Pol. Con., 9(11), 2003–2025. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i11.8447>
- SULAYES, A. (2024). Impacto y audiencia de un diccionario digital. European Public & Social Innovation Review, 9, 1–17. <https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/302>
- VARGA, L. (2023). La participación social: resignificación y construcción multidimensional. Revista Pares, 3(1), 143–162. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19165/2/REXTN-PAR01.pdf>
- VEHOVAR, V., & TOEPOEL, V. (2016). Non-probability sampling. https://www.researchgate.net/publication/307546330_Non-probability_sampling
- VELÁSQUEZ, A., GARCÍA, P., & PÉREZ, J. (2023). Inteligencia emocional, motivación y desarrollo cognitivo en estudiantes. Cienciamatria, 9(17), 4–35. <https://doi.org/10.35381/cm.v9i17.1120>